



Relatório de Criação de Valor Compartilhado e Sustentabilidade de 2022

Escalando o avanço de sistemas alimentares regenerativos

Uma mensagem do nosso Presidente e do CEO

Permanecendo firmes em nossos compromissos.

Enfrentar os desafios do ano passado foi difícil, mas isso apenas fortaleceu nossa determinação. Assim que a pandemia da COVID-19 começou a diminuir, as interrupções na cadeia de fornecimento pioraram, a inflação disparou e a escassez de energia começou. A invasão da Ucrânia e seus efeitos indiretos também foram sentidos em todo o mundo. Cada empresa, comunidade e família enfrentou escolhas difíceis ao navegar em nosso mundo turbulento.

A Nestlé continua comprometida com nutrição, saúde e bem-estar. A empresa fez grandes progressos na redução de sódio, açúcar e gordura saturada em seus produtos na última década, e esse trabalho continua. Ao mesmo tempo, estamos trabalhando para promover sistemas alimentares regenerativos e ajudar na abordagem da segurança alimentar. Firmados em nossa base sólida de Criação de Valor Compartilhado, concentramos nossa energia e recursos para causar um impacto positivo em grande escala.

Nossas emissões de gases de efeito estufa caíram abaixo dos níveis de 2018, mesmo com nosso crescimento, demonstrando que estamos progredindo em nosso [Roadmap Net Zero](#). Esta jornada apresenta muitos desafios - adquirimos matérias-primas de centenas de milhares de pequenos agricultores que precisam de assistência técnica personalizada, em nível local, para ajudá-los a evitar práticas de desmatamento e fazer a transição para práticas regenerativas. Estamos apoiando os agricultores por meio de iniciativas como o Nescafé Plan 2030 e nosso programa de aceleração de renda para famílias produtoras de cacau.

Após anos de progresso, o recente aumento da insegurança alimentar é profundamente preocupante. Nosso compromisso em manter o abastecimento diário de alimentos básicos e fornecer nutrição acessível é inegociável. Em 2022, fornecemos aproximadamente 130 bilhões de porções nutricionais acessíveis e fortificadas com pelo menos um dos “quatro grandes” micronutrientes: ferro, iodo, vitamina A e zinco.

Com este relatório, a Nestlé se torna a primeira empresa a divulgar o valor nutricional de todo o seu portfólio global. Comparamos todos os produtos dentro do escopo usando o sistema *Health Star Rating* (HSR) – um sistema de perfis de nutrientes aplicado pela *Access to Nutrition Initiative* (ATNI) – e também divulgamos as vendas de nossa ampla gama de produtos de nutrição especializada, que não são cobertas pelo sistema HSR.

Como uma empresa global, temos um papel a desempenhar nos esforços internacionais para combater problemas sociais. Em 2022, especialistas da Nestlé participaram de discussões em apoio ao Tratado da ONU sobre Poluição Plástica, a Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (COP27) no Egito, a Conferência das Nações Unidas sobre Biodiversidade (COP15) em Montreal e a Semana Mundial da Água, para citar apenas alguns dos eventos aos quais estivemos presentes. Embora exista quem possa duvidar de nossos motivos e questionar o nível de influência corporativa em negociações internacionais como essas, na realidade, estamos lá para pressionar os formuladores de políticas a progredir mais rapidamente, elevar os padrões e promover mudanças em nossos setores.



CEO da Nestlé, Mark Schneider (esquerda) e presidente Paul Bulcke (direita) em Vevey, Suíça.

Nosso trabalho de advocacy é realizado de forma responsável. Temos o prazer de estar em primeiro lugar entre as 25 empresas de alimentos e bebidas aferidas no painel de benchmark da *ATNI Spotlight on Lobbying*, divulgado em Dezembro de 2022. Pretendemos liderar o caminho, e fazê-lo, em parte, através de nosso apoio contínuo a iniciativas que procuram impulsionar a mudança, tais como o Pacto Global da ONU.

Após a invasão da Ucrânia, nosso foco tem sido manter nossos colaboradores e suas famílias seguros, dando continuidade às nossas operações ucranianas, sempre que possível, e apoiando o povo ucraniano. A Nestlé destinou mais de 55 milhões de francos suíços ao povo da Ucrânia, incluindo nosso recente investimento de 40 milhões de francos suíços em uma nova unidade de produção, reforçando nosso compromisso de ajudar na reconstrução do país.

Novos regulamentos significam que, a partir de 2024, nossos relatórios de sustentabilidade deixarão de ser um exercício

voluntário. Nos orgulhamos de nossa liderança na elaboração de relatórios de sustentabilidade ao longo dos últimos quinze anos e, à medida que estes regulamentos são implementados, pretendemos continuar a liderar, tanto na transparência como no desempenho. Gostaríamos de convidar você a ler e apreciar este relatório e a compartilhar conosco o seu feedback.

Paul Bulcke
Presidente

U. Mark Schneider
Chief Executive Officer

Índice

- 3 Nosso progresso com base em nossos compromissos
- 4 Nossa abordagem
- 10 A caminho do Net Zero
- 15 Olhando para o panorama geral
- 19 Mais práticas regenerativas no campo
- 23 Protegendo a Biodiversidade
- 25 Regenerando o ciclo da água
- 29 Ingredientes produzidos de forma sustentável
- 33 Direitos humanos e comunidades resilientes
- 37 Apoiando dietas saborosas e balanceadas
- 42 Segurança e qualidade dos alimentos
- 43 Embalagem e circularidade
- 47 Oportunidades para os jovens
- 51 Nossa cultura de diversidade e inclusão
- 55 Um lugar onde todos gostariam de trabalhar
- 59 As bases de um negócio ético
- 63 Sobre este relatório

Bem-vindo ao Relatório da Nestlé de Criação de Valor Compartilhado e Sustentabilidade de 2022.

Informamos sobre os tópicos que são mais importantes para os nossos stakeholders e para o nosso negócio. Neste relatório, cobrimos a nossa abordagem e desempenho em cada tópico, apoiados pelas opiniões de especialistas e estudos de caso.

Nosso progresso com base em nossos compromissos



O nosso objetivo é que a nossa cadeia de fornecimento de café seja avaliada sem desmatamento até 2025.



Os dados de 2022 para os KPIs nesta página estão garantidos.

O relatório de garantia e conclusão do AE limitado pode ser encontrado em www.nestle.com/assurance-statement

Nosso documento Escopo e Metodologia de Relatórios para os KPIs da ESG fornece detalhes e definições e pode ser encontrado [aqui](#).

[Leia mais sobre a garantia independente deste relatório na página 63.](#)

1. Nosso KPI atual compara nossas emissões de GEE em 2022 com um cenário de negócios habitual. Reportaremos reduções relacionadas aos níveis de 2018 e ao progresso em direção a nossos compromissos em relatórios futuros.
2. Uma mudança significativa em nossa metodologia de cálculo em 2022 significa que os dados para 2021 e 2022 não são comparáveis.
3. Em 2022, apenas as seguintes fontes estão incluídas nos volumes de agricultura regenerativa: leite fresco, cacau equatoriano, café verde e legumes Libby's de fonte direta através de compras/Farmer Connect ou para Nespresso, cereais e legumes Nestlé Nutrition que são rastreáveis até um nível de fazenda/cooperativa e matérias-primas que são cobertas pela iniciativa Solos Vivos com *Earthworm Foundation* para Nestlé France. O denominador inclui todas as matérias-primas em escopo.
4. Os principais ingredientes referem-se às 14 principais matérias-primas agrícolas que cobrem 95% de nosso fornecimento anual em volume: cereais e grãos; cacau; côco; café; lácteos; peixe e frutos do mar; avelãs; carne, aves e ovos; óleo de palma; polpa e papel; soja; especiarias; açúcar; e vegetais.
5. Mudança na definição em 2022 significa que os dados anuais não são comparáveis. Ver [Ingredientes produzidos de forma sustentável](#).
6. Número corrigido para ajustar para alguns produtos que foram reclassificados.
7. De acordo com as definições de Ellen MacArthur

Sobre a Nestlé

275.000

colaboradores em todas as nossas operações

188

países em que operamos

94,4

Bilhões

Vendas do Grupo em Francos Suíços

COMPROMISSO	INDICADOR-CHAVE DE DESEMPENHO	2020	2021	2022
Nosso objetivo é reduzir nossas emissões de gases de efeito estufa (GEE) em 20% até 2025, e em 50% até 2030, a partir dos níveis de 2018, no Roadmap Net Zero até 2050	Milhões de toneladas de redução de CO ₂ e em comparação com o cenário de negócios habitual ¹	N/A	-4,0	-6,4²
Nosso objetivo é atingir e manter as cadeias de fornecimento primário sem desmatamento (para carne, óleo de palma, polpa e papel, soja e açúcar) até 2022, e até 2025 para cacau e café	Porcentagem de nossas principais cadeias de fornecimento de carne, óleo de palma, celulose e papel, soja e açúcar avaliadas como livres de desmatamento (%)	N/A	97,2%	99,1%
Nosso objetivo é obter 20% dos principais ingredientes através de métodos de agricultura regenerativa até 2025, e 50% até 2030	Porcentagem dos principais ingredientes obtidos através de métodos de agricultura regenerativa ³ (%)	N/A	N/A	6,8%
Nosso objetivo é reduzir o uso de água, em nossas fábricas, em 6 milhões de m ³ entre 2021 e 2023	Redução do uso de água nas fábricas (milhões de m ³)	-1,69	-2,30	-2,38
Nosso objetivo é que 100% dos volumes dos principais ingredientes sejam produzidos de forma sustentável até 2030 ⁴	Porcentagem dos principais ingredientes produzidos de forma sustentável (%)	N/A	16,3%	22%⁵
	Número de porções nutricionais acessíveis e fortificadas com micronutrientes (MNF) (bilhões)	120,0	128,6 ⁶	129,2
Até 2025, nosso objetivo é o de que mais de 95% de nossas embalagens plásticas sejam recicláveis, e continuaremos trabalhando para que 100% sejam recicláveis ou reutilizáveis	Porcentagem de embalagens plásticas feitas para serem recicladas ⁷ (%)	74,8%	74,9%	81,9%
Até 2025, nosso objetivo é reduzir os plásticos virgens em um terço, em relação aos níveis de 2018	Porcentagem de redução de plástico virgem (em relação aos níveis de 2018) (%) -4,0%	-4,0%	-8,1%	-10,5%
Até 2030, nossa ambição é ajudar 10 milhões de jovens em todo o mundo a ter acesso a oportunidades econômicas	Milhões de jovens em todo o mundo com acesso a oportunidades econômicas desde 2017	2,45	3,89	5,62
Nosso objetivo é aumentar a proporção de mulheres em nossos mais de 200 altos cargos executivos para 30% até 2022	Porcentagem de mulheres nos mais de 200 altos cargos executivos seniores (%)	25,6%	27,2%	30,2%

Nossa abordagem



Na Nestlé, estamos fazendo com que nosso negócio escale o avanço dos sistemas alimentares regenerativos - nossa própria resiliência e sucesso dependem disso.

Avançando nos sistemas alimentares regenerativos



Rob Cameron
Global Head of Public Affairs
and ESG Engagement, Nestlé

No início de 2023, grande parte do hemisfério norte foi dominada pelo clima extremo. Em toda a América do Norte, a chamado “mega tempestade de inverno do século” significou morte e destruição para alguns, e caos e transtornos para muitos. Na Europa, um calor extraordinário desencadeou uma queda bem-vinda nos preços do gás, mas viu os registros meteorológicos caírem em todo o continente. Enquanto isso, países como Austrália, Nigéria e Paquistão ainda estavam se recuperando das enchentes devastadoras vividas em 2022. A mudança climática é agora uma experiência vivenciada, e não mais uma projeção futura. Para uma empresa tão dependente da agricultura como a Nestlé, isso importa - muito - e é por isso que estamos tão determinados a desempenhar nosso papel, chegando ao Net Zero até 2050.

No relatório do ano passado, expusemos os argumentos a favor de ações para fazer avançar os sistemas alimentares regenerativos. É claro que, em 2022, houve muitos desafios inesperados e extremos. Não obstante, continuamos firmes na jornada e, ao fazermos o balanço de nosso progresso até aqui, fica ainda mais claro que estamos no caminho certo. Na verdade é o único caminho a seguir.

Conquistas Climáticas

Em termos de realizações, durante o ano, nossas emissões de gases de efeito estufa caíram abaixo dos níveis de 2018, pela primeira vez, apesar do crescimento da empresa. Nossas emissões caíram 6,4 milhões de toneladas, em um cenário de negócios habitual, e nos esforçaremos para reduzi-las ainda mais, mesmo enquanto crescemos.

Na Nestlé, reconhecemos que são necessárias ações e reduções imediatas e, por isso, tomamos medidas para reduzir nossas emissões de Escopo 1 e 2. Contudo, a maior parte de nossas emissões é de Escopo 3, e é aqui que nossa promessa de escalar o avanço dos sistemas alimentares regenerativos está se tornando realidade. Reconhecemos que não é possível atingir emissões net zero a menos que sejam tomadas medidas para combater o desmatamento, restaurar florestas degradadas e plantar novas árvores. É por isso que estamos tão comprometidos com nossa estratégia Forest Positive. Esta estratégia coloca as pessoas no centro e se preocupa com a subsistência, os direitos à terra e os direitos humanos. Para um impacto máximo e duradouro, nossas ações devem ser realizadas em um contexto que vá além da porteira da fazenda, em direção ao nosso amplo panorama de fornecimento.

Também sabemos que não é possível alcançarmos emissões net zero sem uma ampliação total das práticas agrícolas regenerativas. Estamos adotando uma abordagem semelhante, centrada nas pessoas, às que adotamos para as florestas, apoiando os agricultores a fazer a transição para a agricultura regenerativa. Durante 2022, trabalhamos de perto com agricultores em todo o mundo, para ajudá-los a adotar práticas que permitirão armazenar carbono no solo e, ao mesmo tempo, melhorar a saúde do solo, a biodiversidade e a segurança e qualidade da água. Em um contexto externo, o conceito de “transição justa” foi frequentemente discutido durante 2022 e, na Nestlé, estamos desempenhando nosso papel na transição do conceito para a agricultura regenerativa.

Nada foi desconsiderado

Naturalmente, as emissões de alguns produtos, como os laticínios, são mais elevadas do que outras. Estamos explorando - e implantando - uma grande variedade de ferramentas para fazer cortes profundos e rápidos nas emissões de metano. Alguns stakeholders gostariam que diversificássemos inteiramente a produção de laticínios. Essa não é nossa forma de agir. A atmosfera não distingue quem é a fonte de emissões; e simplesmente transferir a propriedade para outro lugar não vai ajudar. Estamos empenhados em reduzir essas emissões e é isso que estamos fazendo.

Houve um progresso bem-vindo no cenário internacional em 2022. Embora o progresso na Conferência Climática da COP27 tenha sido menor do que o esperado, foi muito melhor do que muitos temiam. E o acordo da Conferência de Biodiversidade da ONU, para proteger e preservar 30% do planeta e 30% dos ecossistemas degradados até 2030, mostrou que um acordo internacional é possível, e estamos ansiosos para desempenhar nosso papel no cumprimento deste objetivo. A rodada de negociações do Uruguai, em busca de um tratado global sobre plásticos que seja aceito no mundo todo, foi outro importante passo à frente em uma questão altamente complexa. Como nota final, nossa presença em tais eventos internacionais, juntamente com muitas outras empresas que pensam da mesma forma, tem como objetivo encorajar os formuladores de políticas a agir. Queremos ver um “campo de atuação de alto nível” e continuaremos a levantar nossa voz em busca de uma transição justa para um sistema alimentar com emissões net zero e regenerativo. Todas as nossas atividades de advocacy são realizadas de acordo com os objetivos e ambições do Acordo de Paris sobre o Clima.

Rob Cameron falando na COP27, no Egito, em novembro de 2022, sobre agricultura regenerativa



Visão Estratégica

Nosso objetivo é liberar o poder dos alimentos para melhorar a qualidade de vida de todos, hoje e para as futuras gerações. A criação de valor compartilhado é a maneira pela qual nos propomos a atingir este propósito. É uma abordagem de negócios que procura ser boa para nós, nossos acionistas, a sociedade e o planeta. Nossa [estratégia de criação de valor](#) está fundamentada nessa base de nosso portfólio de produtos.

Uma abordagem focada no clima

A crise climática está exacerbando a crise alimentar global. Um sistema alimentar sem sustentabilidade - responsável por até um terço das emissões do mundo - está agravando o problema. Devemos avançar rapidamente para uma maneira melhor de alimentar nossa crescente população, de forma equitativa, acessível e sustentável.

É por isso que queremos acelerar a mudança para uma agricultura regenerativa ainda nesta década. Até 2030, esperamos que metade de nossos principais volumes de ingredientes venha de fazendas envolvidas em práticas que enriquecem os solos, reabastecem os ciclos naturais da água e/ou absorvem carbono. Com base em ações que garantam que nossas principais cadeias produtivas sejam livres de desmatamento, estamos aplicando esta mesma mentalidade regenerativa para ajudar as comunidades locais a protegerem as florestas e restaurarem os ecossistemas. Queremos ajudar a preservar os recursos naturais de que dependem todos os aspectos da vida, dos alimentos e de nosso negócio.

A mudança para a agricultura regenerativa só terá sucesso se colocarmos as necessidades e aspirações dos agricultores no centro - isto não é apenas justo, acreditamos que é uma condição para o sucesso. Significa parceria com os mais de 600.000 agricultores em nossa cadeia de fornecimento, para compartilhar, desenvolver e incorporar novas abordagens, em conjunto, ao mesmo tempo em que os apoiamos, no que for preciso, com a ajuda técnica e financeira necessária para iniciarem e sustentarem essa jornada. Também significa respeitar os direitos das comunidades e dos povos indígenas, nos lugares de onde provêm nossos ingredientes. E devemos ir mais longe - ajudando os agricultores das regiões mais vulneráveis ao clima a aumentar sua resiliência e adaptar-se às condições climáticas adversas, enquanto lhes pagamos mais por produtos que crescem regenerativamente, para que suas famílias e comunidades também prosperem, ajudando a construir um sistema alimentar melhor.

O apetite do consumidor por mudanças também está acelerando. Nosso alcance significa que temos uma oportunidade única de satisfazer e impulsionar a demanda por dietas sustentáveis e nutritivas. É por isso que estamos reformulando nossos produtos, expandindo rapidamente nosso portfólio de escolhas à base de vegetais, e trabalhando com os agricultores, para repensar todas as dimensões dos laticínios, a fim de nos tornarmos net zero. A boa alimentação está no centro do nosso negócio e, por isso, queremos usar a amplitude de nossos produtos e marcas para fazermos escolhas sustentáveis disponíveis e atraentes para todos, em qualquer lugar.

Mesmo enquanto crescemos, continuaremos a nos esforçar para reduzir nossas emissões e chegarmos ao net zero. Nosso objetivo é reduzir pela metade nossa pegada de carbono nesta década, em relação aos níveis de 2018, e reportarmos nosso progresso de forma transparente. Para tanto, estamos trabalhando na transformação de todos os aspectos do nosso negócio - desde mudar nossos caminhos para combustíveis alternativos e nossas fábricas para eletricidade renovável, até melhorar as soluções de embalagens circulares que reduzem o plástico e podem ser mais facilmente recicladas ou reutilizadas. Estas transformações não são apenas boas para o clima: tornar-se um negócio que coloca a regeneração no centro de nossa empresa, reduz nossos custos e nos torna mais resilientes - e isso também é bom para a Nestlé.

Nossas marcas com certificação B Corp

Em abril de 2022, Nespresso tornou-se [B Corp-Certified](#), unindo-se a uma comunidade global de empresas que atendem aos mais altos padrões de sustentabilidade e responsabilidade social. A Nestlé Health Sciences North America também alcançou esta certificação em novembro. A mudança significa que aproximadamente 10% das vendas globais da Nestlé são agora certificadas pela B-Corp.



Visão da Nestlé

O impacto das nossas marcas



Maureen Kingston
Global Marketing Strategy Lead

Como nossas marcas estão contribuindo para a nossa estratégia.

Nossas marcas desempenham um papel fundamental no cumprimento de nossos compromissos globais de sustentabilidade. A contribuição de cada marca é única, refletindo os diferentes desafios e oportunidades de sustentabilidade que cada categoria enfrenta. Assim, coletivamente, seus esforços resultam em nosso impacto de sustentabilidade corporativa.

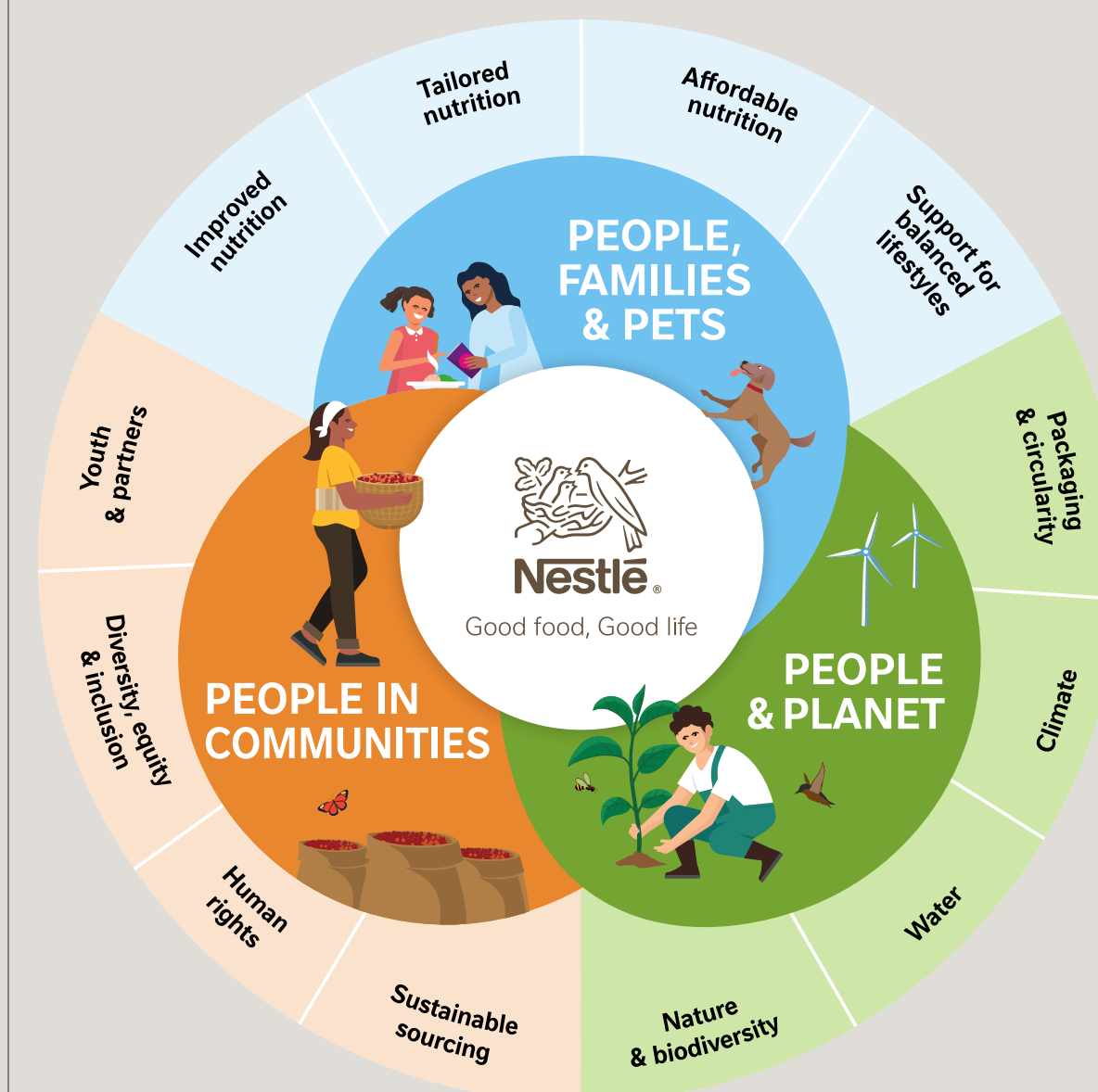
Com isto em mente, desenvolvemos a Estrutura de Contribuição da Marca, para ajudar cada marca a identificar o papel que desempenhará para nos ajudar a atingirmos nossos objetivos corporativos. Nossas marcas identificam qual a melhor forma de contribuir em três áreas de compromisso: **Pessoas, famílias e pets, Pessoas e o planeta, e Pessoas em comunidades**. Uma vez identificados os tópicos a serem focados em cada área, cada marca faz uma promessa de sustentabilidade, com ações de apoio e indicadores para medir o progresso, e seleciona, no mínimo, uma área onde querem liderar o caminho em comparação com seus concorrentes. As ações das marcas, então, se materializam por meio de nossas embalagens e comunicações, para informar nossos consumidores que buscam, cada vez mais, fazer escolhas sustentáveis.

Marcas em ação

Há muitos exemplos entre nossas marcas mais conhecidas. A Purina PetCare tem trabalhado com agricultores na França para melhorar a saúde do solo e sequestrar carbono desde 2020. A Nestlé Waters está trabalhando em nível local, desde um parque nacional na Espanha até terras agrícolas no Paquistão, para ajudar a regenerar o ciclo da água local. As marcas da Nestlé Waters não veem as práticas regenerativas meramente como um elemento de sua promessa de sustentabilidade, mas como o elemento central de todo o seu esforço. Em outros lugares,

a Gerber está tomando medidas para fornecer fábricas livres de resíduos e receitas neutras em carbono, enquanto a Cerelac pretende obter 100% de seus principais ingredientes através de métodos de agricultura regenerativa até 2030 - bem à frente de nosso compromisso global de 50%.

É emocionante ver nossas marcas se apropriarem de suas jornadas de sustentabilidade e gerarem um impacto significativo.



Governança

Uma boa governança é fundamental para construir confiança e manter nossa licença para operar. É uma pedra angular de nossa capacidade de criar valor compartilhado.

Nossa estrutura de governança reflete [nosso propósito](#), possibilita nossa estratégia e apóia nossos [compromissos](#). Nossa estratégia ambiental, social, de governança (ESG) e de sustentabilidade está no centro de nossas decisões. Nossa agenda de sustentabilidade e nosso desempenho são revisados pelo [Comitê de Sustentabilidade](#) do [Conselho de Administração](#).

O Conselho de Administração, que inclui 12 membros independentes, juntamente com o Presidente, CEO e o Conselho Executivo, é responsável pela supervisão de nossa estratégia e programa de Criação de Valor Compartilhado. A remuneração da Diretoria Executiva está vinculada aos indicadores ESG. Os objetivos ESG (15% da meta) são fixados anualmente pelo Comitê

A boa governança sustenta o desempenho da sustentabilidade. Vemos aqui nosso Presidente do Conselho falando aos stakeholders, durante nossa AGO de 2022



de Remuneração e refletem medidas de desempenho selecionadas a partir da agenda ESG/Sustentabilidade da Nestlé. Para 2022, estão relacionados ao desmatamento, embalagens plásticas projetadas para reciclagem, redução do uso de água nas fábricas, nutrição acessível com micronutrientes e a iniciativa global da juventude. Detalhes completos sobre remuneração e bônus em nível de diretoria estão disponíveis em nosso [Relatório de Remuneração](#).

O Conselho de ESG e Sustentabilidade supervisiona nossa estratégia de sustentabilidade. O Conselho é presidido por nosso Vice- Presidente Executivo (EVP) Head da Unidades de Negócios Estratégicos e Marketing e Vendas. O Conselho tem os seguintes fluxos de trabalho: Emissões Net Zero 2050, Embalagem Sustentável, Água, Fornecimento Sustentável e Comunicação e Advocacy. A estrutura ajuda a acelerar e padronizar a tomada de decisões em nível global.

Em 2022, o Conselho acolheu três novos membros - o Head da Zona América do Norte e o Head da Zona Grande China, já que a Nestlé acrescentou duas novas Zonas geográficas à sua estrutura de gestão, e o Vice EVP e Diretor de Comunicações (CCO). O Conselho se reúne todos os meses e se reporta regularmente ao Conselho Executivo pleno.

Monitoramos nosso desempenho em Criação de Valor Compartilhado e sustentabilidade com relação aos indicadores-chave de desempenho utilizando um painel de controle interno. Os dados de desempenho são gerados trimestralmente e o progresso é revisado pelo Conselho de ESG e Sustentabilidade. Para obter detalhes completos de nossa estrutura de governança, consulte nosso último [Relatório de Governança Corporativa](#).

Nossa estrutura de governança

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O conselho é responsável pela estratégia e organização da empresa, inclusive relatórios financeiros e não financeiros. Isso abrange a identificação e aplicação das regras de divulgação legais e internas sobre questões ESG, particularmente quando os riscos ESG podem afetar o desempenho da empresa.

CONSELHO EXECUTIVO

O Conselho Executivo da empresa é responsável pela execução de sua estratégia de sustentabilidade, que inclui lidar com as demandas de relatórios obrigatórios, com delegação ao Conselho de ESG e Sustentabilidade.

CONSELHO DE ESG & SUSTENTABILIDADE

O Conselho de ESG e Sustentabilidade provê liderança estratégica e apoio à execução, e impulsiona a implementação da estratégia de sustentabilidade da Nestlé, incluindo nosso [Roadmap Net Zero 2050](#), garantindo foco e alinhamento.

Cinco fluxos de trabalho:

- Net Zero 2050
- Embalagens sustentáveis
- Água
- Fornecimento sustentável
- Comunicação e Advocacy

UNIDADE DE ESTRATÉGIA DE ESG & IMPLANTAÇÃO

Assegura a execução, monitora os desenvolvimentos externos e define KPIs em apoio à estratégia de sustentabilidade da Nestlé. Coordena as atividades de sustentabilidade e supervisiona os dados internos de ESG e das divulgações externas. Também assessora o Conselho de ESG e Sustentabilidade da Nestlé.

COMITÊS DO CONSELHO

Comitê de Sustentabilidade (CS)

O CS revisa a agenda de sustentabilidade da empresa, inclusive as medidas que asseguram sua estratégia de sustentabilidade no longo prazo e sua capacidade de criar valor compartilhado.

Comitê de Auditoria (CA)

O CA é informado sobre o conteúdo de nossos relatórios não financeiros e do processo de auditoria de métricas asseguradas selecionadas.

CONSELHO DE CRIAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO (CVS)

O Conselho de CSV é um órgão consultivo externo que assessora a alta administração nas questões de sustentabilidade.

GESTÃO DAS ZONAS E MERCADOS

A gestão é responsável por assegurar o fornecimento de dados relevantes para os relatórios não financeiros do Grupo, e o cumprimento das obrigações dos relatórios não financeiros em nível local.

Principal:

- Nível do Conselho
- Conselho Executivo da Nestlé
- Assessoria Externa
- ▶ Aprova
- ▶ Reporta
- ▶ Assessora

Nossos tópicos materiais

É fundamental identificarmos nossos principais riscos e questões materiais. Ao entendermos quais os tópicos que mais impactam nossos stakeholders e nossos negócios, podemos determinar onde nosso foco deve estar.

O mundo muda constantemente. Precisamos nos manter atualizados sobre essas mudanças e sobre como elas podem afetar nossos stakeholders e nossas operações. Especificamente, precisamos identificar onde a Nestlé tem o maior impacto na sociedade e no meio ambiente. Também precisamos saber quais tópicos têm maior potencial para influenciar nosso sucesso comercial. É por isso que realizamos uma avaliação abrangente da materialidade pelo menos a cada dois anos.

Em 2022, trabalhamos com um terceiro independente para realizar pesquisas documentais e entrevistas com 55 stakeholders internos e externos. A pesquisa documental identificou 29 tópicos materiais de curto e longo prazo que foram então explorados durante as entrevistas. Os stakeholders externos incluíam fornecedores, investidores, clientes, organizações não governamentais e associações empresariais. Internamente, incluíram membros do conselho executivo, heads funcionais e de mercado. Suas respectivas tarefas eram classificar o impacto da Nestlé em cada tópico e o impacto de cada tópico na Nestlé.

O processo foi supervisionado pelo [Conselho de ESG](#) e [Sustentabilidade](#) e os resultados foram revisados pelo Comitê de Sustentabilidade do Conselho. Os resultados estão nos ajudando a identificar riscos e oportunidades e a ajustar nossas estratégias e prioridades da maneira mais apropriada.

Resultados da Avaliação de Materialidade

Os resultados de nossa avaliação de materialidade de 2022 estão embasando as decisões sobre onde concentrarmos nossos recursos. O Enterprise Risk Management (ERM) é o processo de identificação e abordagem de riscos. O alinhamento total de nossa materialidade e dos processos ERM nos ajudam a dar a visibilidade necessária aos principais tópicos de curto e longo prazo.

Os tópicos identificados como sendo dos mais importantes pelos stakeholders, tanto internos como externos, são:

- Saúde e nutrição
- Impactos ambientais e sociais da cadeia de fornecimento de ingredientes
- Gestão da água
- Impactos ecológicos
- Emissões de gases de efeito estufa
- Qualidade e segurança do produto
- Gestão do ciclo de vida da embalagem

Desde 2020, os impactos ecológicos (afetando recursos naturais, biodiversidade e ecossistemas) e a economia circular estavam entre os tópicos que ganharam importância para stakeholders internos e externos. Todos esses tópicos são abordados neste relatório.

Gestão de Risco

Em nível de Grupo, nossa abordagem de risco está alinhada ao nosso propósito, com foco no risco operacional, estratégico, de compliance e de reputação através de nossos panoramas financeiros e não financeiros. Uma avaliação de risco em nível de Grupo é realizada anualmente.

Os tópicos ESG são incorporados em nosso processo de ERM. Isso ajuda a garantir que toda a gama de tópicos de sustentabilidade seja incorporada aos riscos e oportunidades que são considerados em toda a empresa.

Os riscos relacionados ao impacto ambiental e social da cadeia de fornecimento, incluindo a exposição a riscos de direitos humanos, são revisados em nível de gestão do Grupo. Há também um programa detalhado de risco do fornecedor na função de compras. Se necessário, os casos relacionados aos nossos processos de avaliação de risco são escalados para a Diretoria Executiva e as conclusões relacionadas são refletidas nos processos de tomada de decisão em nível operacional e estratégico.

Como líder empresarial, estamos comprometidos com a transparência e a ação sobre riscos e oportunidades relacionados ao clima. Portanto, alinhamos nossos relatórios com as recomendações da *Taskforce on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD). Nossas divulgações, alinhadas à TCFD, incluindo nossas análises realizadas em 2022, podem ser encontradas em nosso relatório de 2022:

[Climate Risk and Impact Report](#).

Matriz de materialidade

Impacto da Nestlé sobre as pessoas e o meio ambiente	Importante		<ul style="list-style-type: none"> 9 Gestão da água 8 Impactos ecológicos 7 Emissões de GEE* 	<ul style="list-style-type: none"> 14 Saúde e nutrição 10 Impactos ambientais e sociais da cadeia de fornecimento de ingredientes 18 Qualidade e segurança do produto 	
	Significativo	<ul style="list-style-type: none"> 22 Saúde dos colaboradores e segurança 6 Impactos físicos da mudança climática* 15 Acesso e acessibilidade 16 Rotulagem e marketing de produtos 	<ul style="list-style-type: none"> 19 Economia circular 28 Satisfação do cliente 12 Direitos humanos & práticas trabalhistas 23 Aquisição de colaboradores, gestão e retenção de talentos**** 21 Envolvimento dos colaboradores, diversidade e inclusão*** 	<ul style="list-style-type: none"> 20 Gestão do ciclo de vida da embalagem 	
	Moderado	<ul style="list-style-type: none"> 11 Bem-estar animal 5 Emissões atmosféricas 	<ul style="list-style-type: none"> 24 Ética nos negócios 13 Relações comunitárias 	<ul style="list-style-type: none"> 2 Gestão de risco sistêmico 3 Gestão de risco crítico 25 Gestão do ambiente legal e regulatório 17 Mudança dos padrões de consumo 29 Modelos de negócios e inovação & tecnologia 27 Ciber-segurança e Segurança da informação 	
	Pouco significativo		<ul style="list-style-type: none"> 1 Estruturas e mecanismos de governança 	<ul style="list-style-type: none"> 4 Organização e eficiência 26 Gestão da privacidade dos dados 	
		Pouco Significativo	Moderado	Significativo	Importante

Importância e impacto do sucesso dos negócios da Nestlé

*Capítulos Olhando para o panorama geral e Mais práticas regenerativas nas fazendas também cobrem este tópico
 ** Um Empregador a ser escolhido também cobre este tópico
 *** Oportunidades para os jovens também cobre este tópico

Os seguintes capítulos e os relatórios de acompanhamento fornecem mais detalhes sobre cada tópico de material:

Avanço da regeneração

1 2 3 4

A caminho do Net Zero

5 6 7

Proteção da biodiversidade

8

Regeneração do ciclo da água

9

Ingredientes produzidos de forma sustentável

10 11

Direitos Humanos e comunidades resilientes

12 13

Suporte a dietas balanceadas e saborosas

14 15 16 17

Qualidade e segurança dos alimentos

18

Embalagens e circularidade

19 20

Nossa cultura de diversidade e inclusão

21

Um empregador a ser escolhido

22 23

As bases de um negócio ético

24 25 26 27

Revisão Anual

28 29

Relatório TCFD

6

Nosso processo de materialidade



Engajamento dos Stakeholders

Considerar o feedback externo é fundamental para a nossa abordagem.

Estamos engajados com os stakeholders em nível local, regional, nacional e internacional. Ao fazermos isso, aplicamos os [Princípios Nestlé de Gestão Empresarial](#) de “interação e comunicação transparentes” para fomentarmos a colaboração, compartilharmos conhecimento, discussão aberta e diálogo profundo.

[Nosso universo de stakeholders](#) é grande e variado e nos engajamos com nossos stakeholders de muitas formas diferentes. Entretanto, cada projeto, lançamento, colaboração, campanha e evento tem um propósito comum: ajudar a escalar o avanço dos sistemas alimentares regenerativos.

Durante todo o ano, também consultamos regularmente o nosso Conselho CSV, um conselho consultivo externo estabelecido em 2009 e formado por um grupo de especialistas das mais diversas áreas, desde responsabilidade corporativa, estratégia e sustentabilidade até nutrição, água e desenvolvimento rural. O Conselho tem função consultiva. Em 2022, os tópicos discutidos incluíram a implementação da visão e dos compromissos da Nestlé sobre embalagens, o progresso em nosso [Roadmap Net Zero](#) e os compromissos da agricultura regenerativa, o lançamento do nosso programa de aceleração de renda e o nosso compromisso de sermos transparentes sobre o valor nutricional do portfólio da Nestlé. O Conselho também discutiu como desenvolver nossos relatórios de sustentabilidade à luz das novas exigências regulamentares.

Em 2022, tivemos o prazer de sermos classificados em primeiro lugar entre as 25 empresas de alimentos e bebidas avaliadas no *Spotlight on Lobbying scorecard*, da ATNI, divulgado em dezembro de 2022. A Nestlé recebeu a pontuação mais alta por seus compromissos de políticas e sistemas de gestão, e a segunda pontuação mais alta por suas divulgações.



Colaboradores da Nestlé falando em uma oficina na COP27, no Egito, em novembro de 2022, sobre os esforços para escalar os avanços dos sistemas alimentares regenerativos.

Exemplos de engajamento em 2022

Colaboradores

Como nos engajamos?

- Campanhas regulares de comunicação interna
- Fóruns e painéis regulares em eventos
- Pesquisas e webinars regulares
- Revisões periódicas de desempenho e desenvolvimento
- Ações coletivas para colaboradores

Principais tópicos cobertos

- Estratégia corporativa e cultura de trabalho
- Desempenho dos colaboradores e da gestão, bem-estar e benefícios dos colaboradores
- Sustentabilidade e regeneração
- Relatórios internos e externos de preocupações e questões de não conformidade

O que fizemos?

- Organizamos Grupos de Recursos de Colaboradores focados em pessoas com necessidades especiais, como THRIVE
- Continuamos a criar uma cultura aberta, com diálogo sobre necessidades especiais em nossa rede NestAbility
- Promovemos a inclusão de pessoas com necessidades especiais, mediante adesão à Rede Global de Empresas e Deficiência da OIT, e assinatura do *The Valuable 500 commitments*, para aumentar a inclusão das necessidades especiais em nossa agenda de liderança
- Continuamos a aumentar a conscientização do Speak Up, nosso canal de comunicação interna e externa, para preocupações e questões de não conformidade. O lançamento global do canal foi concluído durante o ano

Fornecedores

Como nos engajamos?

- Reuniões periódicas de fornecedores e workshops
- Treinamento regular de segurança para prestadores de serviços
- Conferências anuais
- Auditorias e avaliações periódicas

Principais tópicos cobertos

- Escalada dos avanços dos sistemas alimentares regenerativos
- Direitos humanos e direitos trabalhistas
- Desempenho dos stakeholders internos e externos

O que fizemos?

- Projeto Piloto de Avaliação de Risco de Trabalho Infantil: realizamos um projeto piloto do conjunto de ferramentas do *Child Risk Assessment Framework*, com um fornecedor, em 2021, que foi concluído em 2022
- Participamos e patrocinamos a Conferência de Marcas Sustentáveis em San Diego, Estados Unidos, onde compartilhamos nosso avanço na escalada dos sistemas alimentares regenerativos, com foco em nossas marcas Nescafé, Libby's e Gerber em particular
- Lançamos o Nescafé Plan 2030 como um webinar on-line. Mais de 1000 inscritos estavam presentes, incluindo fornecedores
- Trabalhamos com um terceiro independente para entrevistar 55 stakeholders, internos e externos, como parte de nossa avaliação de materialidade, incluindo fornecedores e clientes.
- Painel no evento da Semana Mundial da Água e engajamento com fornecedores

Consumidores

Como nos engajamos??

- Campanhas de marca
- Laboratórios com principais formadores de opinião
- Dias de visitas e horários de abertura do Local
- Relatório Anual Nestlé CSV & Sustentabilidade
- Interação através de canais de mídia social

Principais tópicos cobertos

- Conexão dos planos de sustentabilidade da marca com os principais líderes de opinião
- Desempenho e estratégia da empresa
- Desempenho e estratégia de sustentabilidade

O que fizemos?

- Realizamos uma iniciativa de engajamento dos stakeholders com os principais líderes de opinião antes do lançamento do Nescafé Plan 2030 - o feedback foi usado para refinar os detalhes finais
- Envolvemos consumidores, mídia e parceiros para ampliar o diálogo em torno da diversidade e inclusão com a Nestlé Canadá, KitKat Chocolatory e Friends of Ruby
- Pontos comprovados da [Regeneração de Geração](#) relacionados à nossa promessa de escalar os avanços dos sistemas alimentares regenerativos foram comunicados

Cientes

Como nos engajamos?

- Reuniões regulares de liderança
- Comunicações do Roadmap Net Zero da Nestlé
- Fóruns e painéis em eventos
- Oficinas sobre roadmaps conjuntos de sustentabilidade

Principais tópicos cobertos

- Roadmap e compromissos Nestlé Net Zero
- Estratégias de sustentabilidade de marca e categoria
- Embalagens recicláveis ou reutilizáveis
- Sistemas alternativos de entrega (refil e reuso)
- Opções à base de vegetais e “Melhor para você”

O que fizemos?

- Respondemos aos pedidos de sustentabilidade, inclusive através do EcoVadis e CDP
- Nestlé Professional organizou um webinar, no LinkedIn, sobre o Nescafé Plan 2030, para seus clientes fora de casa e forneceu um conjunto específico de ferramentas de mídia social e banners no site; mais de 500 pessoas compareceram ao webcast
- Nestlé foi reconhecida como um parceiro Giga-Guru - um fornecedor com uma meta SMART - e reportou publicamente as reduções de emissões sob o Projeto Gigaton do Walmart
- Criamos roadmaps e planos de ação em conjunto com os clientes, desvendando sinergias.
- Testes contínuos de parceria de sistemas de entrega de refil-e-reuso e modelos de negócios escaláveis

Investidores e Analistas

Como nos engajamos?

- Assembléia Geral Ordinária anual
- Reuniões regulares com investidores e dias do investidor
- Chamadas regulares com analistas
- Mesas Redondas periódicas do Presidente
- Relatório Anual Nestlé CSV & Sustentabilidade

Principais tópicos cobertos

- Desempenho e resultados da empresa
- Desenvolvimento de negócios, metas e previsões
- Desempenho, desenvolvimento e perspectivas da estratégia de sustentabilidade da empresa, incluindo questões e compromissos ambientais, sociais e de governança
- Implicações Climáticas, mudança, COVID-19 e questões geopolíticas

O que fizemos?

- Envolvimento com a comunidade de investimentos através de nossa Assembléia Geral Ordinária anual e reuniões regulares com investidores e chamadas com analistas
- Realização de mesas redondas do presidente virtuais e presenciais durante o ano com investidores na Alemanha, Japão, Cingapura, Suíça e Reino Unido

Governos, Organizações Internacionais, ONGs

Como nos engajamos?

- Participação na 27ª Conferência das Partes da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança Climática (COP27) e na Conferência das Nações Unidas sobre Biodiversidade (COP15), em Montreal
- Apoio às negociações do Tratado da ONU sobre Poluição de Plásticos
- Participação na Semana da Assembléia Geral da ONU em Nova York

Principais tópicos cobertos

- Questões do sistema alimentar e mudança climática
- Agricultura regenerativa
- Desenvolvimento do conceito “water positive”
- Poluição de plásticos
- Biodiversidade

O que fizemos?

- Trabalhamos com o Governo do Egito para ajudar os jornalistas a entenderem as questões de sistemas alimentares antes da COP27. Também patrocinamos pavilhões e estandes. O Head de Operações da Nestlé falou sobre a [aceleração da transição para sistemas alimentares resilientes](#)
- Participamos de um painel durante a Semana Mundial da Água em Estocolmo, onde o Mandato de Água da ONU e o conceito “water positive” foram discutidos
- Convocamos líderes a criar uma estrutura global para combater a poluição de plásticos, por meio do Fórum Econômico Mundial, antes da Assembleia Ambiental da ONU

Parcerias Globais

Como nos engajamos?

- Desenvolvemos novas parcerias
- Participamos de eventos globais

Principais tópicos cobertos

- Uso do plástico e combate à poluição
- Responsabilidade corporativa, estratégia e sustentabilidade
- Nutrição, água e desenvolvimento rural
- Ajuda emergencial

O que fizemos?

- Parceria com a *World Central Kitchen*, uma organização sem fins lucrativos especializada no fornecimento de refeições para pessoas que foram afetadas por eventos catastróficos.
- Entramos na Coalizão Empresarial para um Tratado Global de Plásticos, para apoiar o desenvolvimento de um tratado da ONU, obrigatório para todos os países signatários, para acabar com a poluição de plásticos. A coalizão foi convocada pela Fundação Ellen MacArthur e pela WWF, e apoiada por ONGs parceiras estratégicas

Associações Empresariais

Como nos engajamos?

- Iniciativas de desenvolvimento
- Fóruns e painéis regulares em eventos
- Conferências anuais
- Campanhas regulares de comunicação

Principais tópicos cobertos

- Ações climáticas corporativas
- Conservação dos recursos naturais
- Saúde e bem-estar dos colaboradores

O que fizemos?

- Continuamos a trabalhar com o *World Business Council for Sustainable Development* nas ações climáticas corporativas
- Apoiamos continuamente a *International Chamber of Commerce and Business for Nature* no apelo a uma forte ação dos formuladores de políticas para salvaguardar os recursos naturais
- Continuamos a trabalhar com o Fórum de Bens de Consumo, como membro do grupo de trabalho Saúde e Bem-estar do Trabalhador
- Trabalhamos com o CEO da *Water Mandate* e WASH4Work

Universidades e Comunidade Científica

Como nos engajamos?

- Fórum Mundial da Alimentação
- Consultas regulares aos stakeholders
- [Simpósio Internacional de Nutrição Nestlé](#)

Principais tópicos cobertos

- Transformar a inovação alimentar através da ciência e da colaboração
- Desafios nutricionais presentes e futuros
- Preservar o valor nutricional da fazenda à mesa

O que fizemos?

- Coorganizamos, com a *Swiss Food & Nutrition Valley*, um evento paralelo oficial, durante o Fórum de Ciência e Inovação da FAO. O foco era transformar a inovação alimentar através da ciência e da colaboração
- Realizamos consultas com especialistas em saúde global para colher insights sobre os desafios atuais e futuros da nutrição e informar nossa abordagem nutricional
- Recebemos mais de 20 cientistas líderes no Simpósio Internacional de Nutrição da Nestlé, para avaliar as evidências científicas sobre a preservação da vantagem nutricional da fazenda à mesa

A Nestlé patrocinou estandes e pavilhões na COP27.

Agricultores, comunidades locais e jovens

Como nos engajamos?

- Lançamento do programa acelerador de renda
- Nescafé Plan 2030
- Projetos-piloto para agricultores
- Iniciativas de desenvolvimento
- Fóruns e painéis em eventos
- Engajamento e investimento na comunidade

Principais tópicos cobertos

- Apoio agrônômico aos fazendeiros
- Net Zero em produtos lácteos
- Oportunidades econômicas para os jovens

O que fizemos?

- Lançamos nosso programa inovador de aceleração de renda, com um evento digital para stakeholders, com a participação de 470 participantes, de 44 países
- Continuamos a oferecer aos agricultores apoio agrônômico próximo e trabalhamos diretamente com eles em vários projetos-piloto. Isto inclui nossa rede internacional de 14 Aceleradores de P+D
- Demos aos agricultores uma plataforma para que suas vozes sejam ouvidas na COP27
- Criamos a Plataforma de Empreendedorismo Jovem, ou YEP, um local único, online, onde os jovens podem descobrir de que maneiras podemos ajudar a dar vida à inovação



Nossa parceria global com a World Central Kitchen ajuda a fornecer refeições para pessoas que enfrentam eventos catastróficos.

Engajamento da Comunidade

A Nestlé sempre esteve engajada nos mais diversos programas, desde sua fundação, há mais de 150 anos. Hoje, melhorar o acesso a alimentos mais saudáveis, assim como fornecer ajuda às pessoas e comunidades durante eventos catastróficos, ajuda a apoiar o que fazemos. Em 2022, doamos mais de 120 milhões de francos suíços, e a maior parte de nossas contribuições foi relacionada ao acesso a alimentos.

Na Ucrânia, desde a invasão, nosso foco tem sido manter nossos colaboradores e suas famílias seguros, dando continuidade às nossas operações, sempre que possível, e também apoiando o povo ucraniano. Em 2022, a Nestlé comprometeu 40 milhões de francos suíços de investimento, para uma nova unidade de produção, e mais de 14 milhões de francos suíços em contribuições para o povo ucraniano, juntamente com a Federação Internacional das Sociedades da Cruz Vermelha e do Crescente Vermelho. Fornecemos mais de 4200 toneladas de doações de alimentos, através de várias organizações parceiras locais e internacionais. Com a Fundação UkraiNEST, organizamos uma arrecadação de fundos junto aos nossos colaboradores, para restaurar as casas de nossos colegas no país.

Em junho de 2022, a Nestlé celebrou uma parceria global com a *World Central Kitchen*, uma organização sem fins lucrativos especializada em fornecer refeições para pessoas que foram afetadas por eventos catastróficos. A Nestlé apoiou a *World Central Kitchen* em um acordo inicial de um ano, e com uma doação de 1 milhão de francos suíços, para seu Fundo para Desastres Climáticos. Durante o ano, nos comprometemos com a *World Central Kitchen* a apoiar várias comunidades atingidas por eventos climáticos extremos, relacionados à crise climática, incluindo aquelas afetadas pelas enchentes no Paquistão, bem como pelos furacões Fiona e Ian, em Porto Rico e nos Estados Unidos.

Nossos escritórios, e 344 fábricas, ao redor do mundo, apóiam suas comunidades locais de muitas maneiras, inclusive mediante a criação de empregos e crescimento econômico. Além disso, organizam atividades beneficentes, incluindo apoio para eventos em Vevey, na Suíça, e em seus arredores, onde fica a nossa sede.

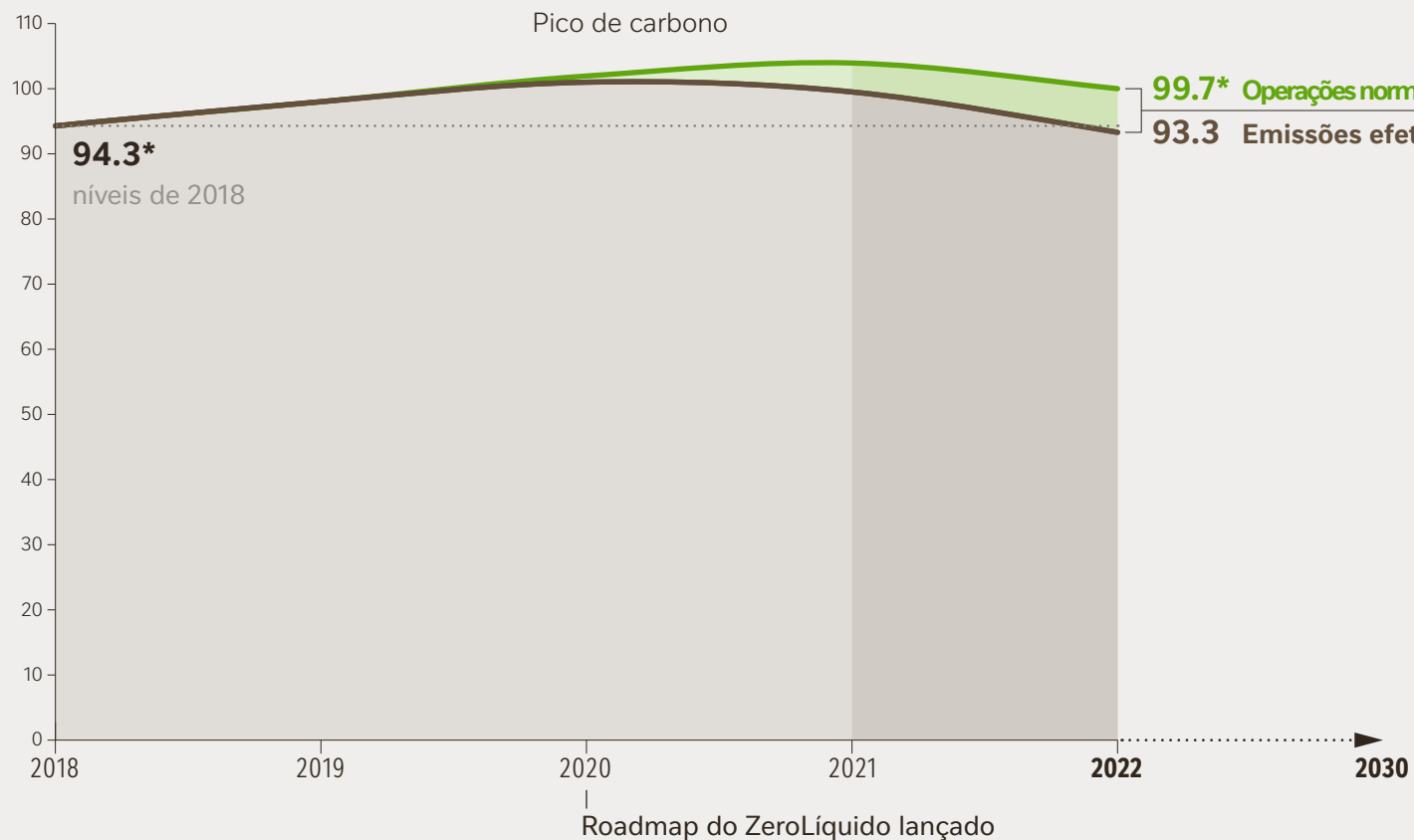
A caminho do net zero



A mudança climática já está aqui. É necessária uma ação urgente. Na Nestlé, deixamos para trás o pico de carbono e estamos reduzindo as emissões em nossas operações e cadeia de fornecimento.

ROADMAP NET ZERO

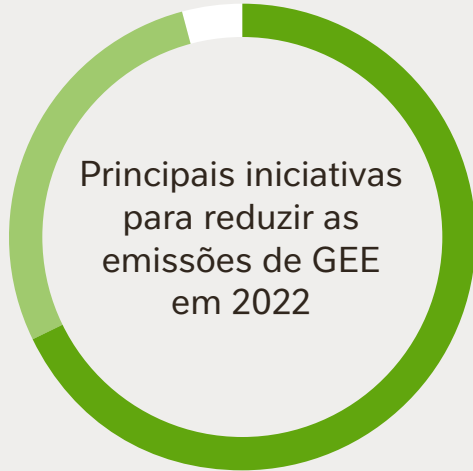
Progresso em nosso roadmap para uma redução de 20% nas emissões de gases de efeito estufa até 2025, redução de 50% até 2030 e Net Zero até 2050, a partir dos níveis de 2018 (milhões de toneladas de CO₂e)



6.4

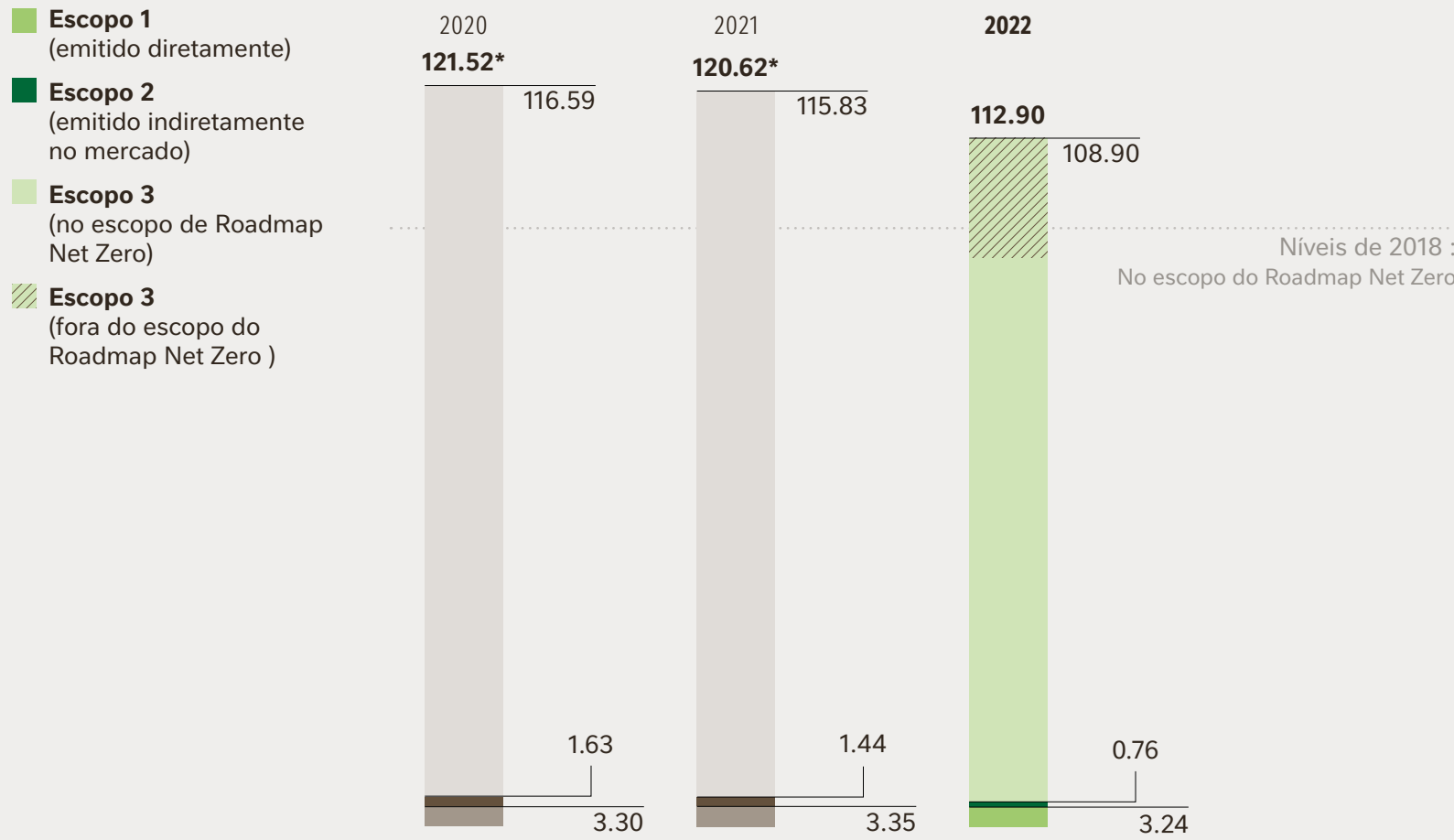
Milhões de toneladas de redução de CO₂e em comparação com as operações normais da empresa

- 68% fornecimento de ingredientes
- 28% Produção
- 4% Embalagem



EMISSIONS GEE

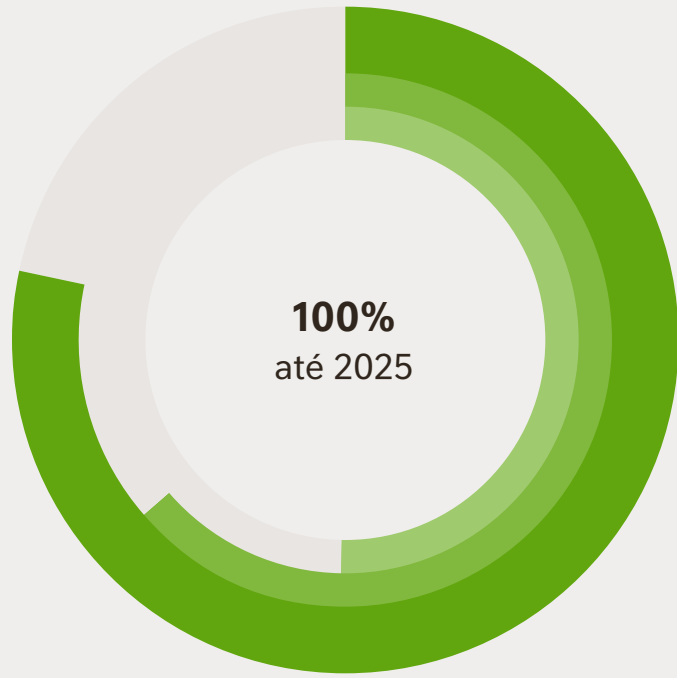
Escopo total 1, 2 e 3 de emissões de GEE (milhões de toneladas de CO₂e)



ELETRICIDADE RENOVÁVEL

Eletricidade renovável fornecida em todas as nossas instalações no final do ano (%)

- 50.5% em 2020
- 63.7% em 2021
- 78.4% em 2022



CONTRIBUIÇÕES DOS ODSs



* Ajustado devido a aquisições, desinvestimentos, restabelecimentos do fator de emissões e escopo ajustado.

Histórico

A mudança climática não é mais uma preocupação futura. Ela já está aqui. Em 2022, grande parte do hemisfério norte experimentou calor extremo, seca e incêndios florestais. Furacões assolaram a América do Norte e o Caribe. Inundações devastadoras atingiram a Nigéria e o Paquistão, e a [Ásia foi afetada por fortes tufões](#). Enquanto isso, dados da NASA mostram que as temperaturas globais aumentaram em até 1,01° C desde os tempos pré-industriais. O que é menos conhecido talvez - o nível do mar é mais de 10cm mais alto do que em 1993, o oceano é mais de três vezes mais quente do que era em 1980, e o gelo do Oceano Ártico encolheu, em média 12,6% a cada década, desde 1979.

[Tópicos sobre o sistema alimentar](#), como mudança no uso da terra, produção agrícola, embalagem e gestão de resíduos, estão ligados a até um terço das emissões globais de gases de efeito estufa. Ao mesmo tempo, os efeitos da mudança climática já começaram a ter impacto sobre os sistemas alimentares. Os padrões climáticos alterados estão afetando as estações de cultivo e tornando a produção agrícola menos previsível, enquanto o aumento das condições climáticas extremas, como secas e enchentes, está ameaçando a segurança alimentar.

Devemos continuar a agir para ajudar a evitar os piores cenários climáticos potenciais e proteger as comunidades vulneráveis, inclusive aquelas cuja subsistência depende da agricultura.

Abordagem

Em 2020, lançamos nosso [Roadmap do Net Zero](#), uma iniciativa de Metas com Base Científica (SBTi) - plano alinhado para reduzir as emissões da Nestlé. Ele nos permitiu deixar para trás o pico das emissões de carbono e fazer progressos em direção às nossas metas de redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) em 2025 (redução de 20%) e 2030 (redução de 50%).

Como o clima interfere em cada parte de nossa empresa, ele compõe uma das cinco correntes de trabalho de nossa [Unidade de Estratégia e Implementação de ESG](#).

Uma análise detalhada de nossas emissões de GEE, realizada ao estabelecermos os níveis de 2018, mostrou que 95% de nossa pegada era composta por emissões de Escopo 3 das atividades em nossa cadeia de fornecimento, tais como agricultura e uso da terra, e apenas 5% eram emissões de Escopo 1 e 2 de nossas próprias operações. Os ingredientes lácteos e pecuários são nossa maior fonte única de emissões - só os laticínios são responsáveis por um terço do total de nossas emissões.

Para progredirmos em direção ao nosso compromisso Net Zero, nos concentramos principalmente em nossa cadeia de fornecimento a montante, incluindo nossas fontes de fornecimento de laticínios e pecuária. Desenvolvemos duas abordagens estratégicas principais a montante que ajudarão a lidar com nossas

emissões de Escopo 3: [Estratégia Forest Positive](#) e [Estrutura de Agricultura Regenerativa da Nestlé](#).

Juntamente com o foco no Escopo 3, estamos trabalhando para reduzir sistematicamente as emissões nos Escopos 1 e 2, reduzindo a pegada de carbono de nossas fábricas e frotas de automóveis.



Produção de Brominata™, um suplemento alimentar à base de algas vermelhas com potencial para diminuir a produção de metano entérico por ruminantes.

Inovação para enfrentar emissões agrícolas

Quando as vacas leiteiras digerem sua ração, produzem metano, que tem um potencial de aquecimento global muito maior do que CO₂. A chamada “fermentação entérica” é a maior fonte de emissões na produção de leite fresco, seguida pela produção de ração e esterco.

Trabalhando com parceiros externos, estamos explorando o uso de novos suplementos alimentares, dispositivos de uso, melhor nutrição e abordagens imunológicas que diminuam a produção de metano entérico, mas que não afetam negativamente o rendimento de um leite nutritivo e seguro ou o bem-estar e saúde animal. Por exemplo, nos Estados Unidos, estamos facilitando a pesquisa para avaliar a eficácia e os aspectos de saúde e segurança humana, animal e ambiental de um suplemento alimentar à base de algas marinhas, que tem o potencial de reduzir significativamente as emissões de metano entérico.

Paralelamente, estamos analisando abordagens científicas para reduzir as emissões relacionadas ao manejo de esterco e à produção de ração. Testamos e validamos estas tecnologias inovadoras em nossa rede de pesquisa agrícola antes de implementá-las em nossas cadeias de fornecimento. Por exemplo, nos Estados Unidos, estamos lançando a vermicompostagem, que utiliza minhocas para degradar naturalmente o esterco com menor produção de metano - substituindo a necessidade de capturar e armazenar o gás. Os vermes também removem até 99% dos contaminantes das águas residuais e geram moldagens que podem ser usadas como fertilizantes para melhorar a saúde do solo. Esta prática visa uma das maiores fontes de emissões em muitas fazendas de laticínios.

Visão da Nestlé

Fornecimento climático inteligente



Benjamin Ware
Head of Climate Change and Sustainable Sourcing

Como as mudanças na originação podem reduzir nossa pegada de carbono.

Os agricultores estão em diferentes estágios de transição para práticas agrícolas regenerativas ao redor do mundo. Uma maneira de reduzirmos nossa pegada é transferirmos mais volumes de fornecedores, cooperativas e agricultores em países de origem que já possuem práticas agrícolas regenerativas - enquanto ajudamos os agricultores de outras regiões a fazerem a mudança também, apoiando uma transição justa.

A maior parte de nossa pegada de carbono já está presente quando compramos matérias-primas como laticínios, café, cacau, óleo de palma e carne. A embalagem e o transporte são muito menos significativos - apenas uma fração da pegada de carbono, em comparação com a forma como a matéria-prima é produzida. Isso significa que a seleção de ingredientes produzidos utilizando práticas climáticas inteligentes pode fazer uma diferença significativa, mesmo que eles sejam enviados de lugares mais longínquos.

Um mecanismo de recompensa

Tomemos os grãos de café como um exemplo hipotético. Imagine que os agricultores bem estabelecidos no país A já estejam praticando a agroflorestação, como o cultivo de pés de café entre árvores destinadas para madeira e o emprego de técnicas inteligentes de irrigação. Enquanto isso, os fazendeiros do país B vêm se concentrando em ampliar a produção intensiva de monoculturas de café, mas ainda não adotaram medidas sustentáveis.

Se os dados de carbono mostram que uma unidade de café do país A tem uma pegada de carbono de 3kg, enquanto a mesma quantidade do país B tem uma pegada de carbono de 5kg, então ao transferir volumes maiores para o país A, podemos reduzir notavelmente nossa pegada de carbono.

Isto nos permite reconhecer e recompensar aqueles agricultores que já fizeram a transição necessária. Ao mesmo tempo, reconhecemos o enorme desafio que os agricultores do país B enfrentam, e continuamos a fornecer apoio técnico e financeiro, para levar seus métodos até onde nossa indústria precisa deles. É uma abordagem dupla - um mecanismo justo de recompensa e uma transição justa - que sustenta o volume que transferimos e para onde.

Mais difícil na prática

Embora isso pareça simples em teoria, na prática não é. Nossas decisões precisam ser respaldadas por dados precisos de emissões mapeados em nível de fazenda. E enquanto já coletamos e validamos isso com nossos fornecedores de laticínios, cacau, café e óleo de palma, ainda há muito trabalho a ser feito.

Além disso, em muitos lugares, temos compromissos com volumes previamente acordados, dos quais depende o sustento das pessoas. Claramente, a viabilidade econômica e a segurança do fornecimento ainda são fatores de decisão de compra. E não esqueçamos o sabor - regiões diferentes geralmente cultivam variedades diferentes de uma cultura que pode ter um sabor ligeiramente diferente e impactar as receitas. Apesar desses desafios, a mudança de fornecimento dessa forma já está em andamento, como exemplificado pelo volume total de nossas commodities, agora provenientes de origens avaliadas sem desmatamento, verificadas ou certificadas como produzidas de forma sustentável. Isso representa 25% das emissões do Escopo 3 que economizamos mediante a implementação de nosso [Roadmap Net Zero](#).

Para mais informações sobre os riscos e oportunidades relacionados ao clima, consulte nosso relatório [Climate Risk and Impact Report](#).



O fornecimento a partir de locais que já implementam práticas como a agroflorestação pode reduzir nossa pegada de carbono.



Desempenho

Em 2022, nossas emissões de GEE permaneceram dissociadas do crescimento dos negócios, uma vez que novamente alcançamos maiores receitas e menores emissões absolutas. Nosso escopo total absoluto 1, 2 e 3 de emissões de GEE, reduziu, de 120,6 milhões* em 2021, para 112,9 milhões, em 2022.

De acordo com nosso roadmap, aprovado pelo SBTi, nossas emissões dentro do escopo agora diminuíram, de 6,4 milhões de toneladas, para 93,3 milhões de toneladas, em comparação com as operações normais da empresa, que são de 99,7 milhões de toneladas. Além disso, as emissões reais, de 93,3 milhões de toneladas, caíram abaixo dos níveis de 2018, de 94,3 milhões de toneladas, pela primeira vez, desde a introdução de nosso [Roadmap Net Zero](#), apesar do crescimento da receita durante o mesmo período de quatro anos. As reduções de emissões são o resultado de uma ampla gama de projetos em nossas cadeias de fornecimento agrícola, bem como em nossas fábricas.

Todas as reduções associadas a um projeto atendem aos princípios contábeis estabelecidos no GHG Protocol Corporate and Project standards.

Estamos orgulhosos do nosso progresso, mas sabemos que há mais a fazer para reduzir nossas emissões absolutas no [Roadmap Net Zero](#), até 2050, no máximo. Ainda estamos adaptando nossa abordagem em resposta ao que aprendemos. Muitos de nossos projetos de redução de emissões levarão tempo para serem implementados, mas continuamos confiantes de que eles produzirão resultados para nos manter no caminho certo.

Além desses projetos de redução de emissões, asseguramos a remoção de 4,3 milhões de toneladas de CO₂e implementando soluções naturais que transferem CO₂e da atmosfera para os reservatórios de carbono. Nosso compromisso Net Zero não depende de compensações. Essas remoções ocorrem dentro de nossas cadeias de fornecimento e dos locais onde adquirimos nossas matérias-primas, e ajudam a restaurar florestas, áreas úmidas e de turfa, ou a melhorar o manejo do solo. As remoções seguras são o carbono total que será capturado e armazenado (por exemplo, em árvores ou solos) durante os 20 ou 30 anos de vida útil de um projeto. A cada ano, rastreamos a remoção e armazenamento do carbono real através de nossa cadeia de valor

O “Trem de Vidro” da Nestlé Waters, que faz a devolução das garrafas Vittel e S. Pellegrino, marca um novo passo em direção a um transporte mais sustentável.

6.4

Milhões de toneladas de CO₂e foram reduzidas em comparação com as operações normais da empresa

4.3

Milhões de toneladas de CO₂e foram efetivamente removidas em 2022

10.7

Milhões de toneladas de CO₂e puderam ser reduzidas, comparadas com as operações normais da empresa, e efetivamente removidas em 2022

* Ajustado devido a aquisições, desinvestimentos, ajustes dos fatores de emissão e reajustes do escopo ajustado.

no período de relatório (conhecido como remoções entregues ou contabilização de carbono ex-post). Essas remoções serão relatadas como progresso, de acordo com as orientações da SBTi FLAG (divulgado em novembro de 2022).

Escopo 1 e 2 das emissões

Todas as nossas emissões de Escopo 1 e 2 estão sendo tratadas como parte de nosso [Roadmap Net Zero](#), e nossas ações contribuem para nossas reduções absolutas de emissões.

Continuamos a progredir em direção ao nosso compromisso de fornecer eletricidade 100% renovável em nossas instalações em todo o mundo até 2025, alcançando 78,4% de eletricidade renovável em nossos locais de produção em 2022 (2021: 63,7%). Nossas fábricas na Austrália, Índia, Indonésia, Nova Zelândia, África do Sul, Tailândia e Vietnã aumentaram suas compras de eletricidade renovável este ano. Na Europa, 93% de nossas fábricas estavam funcionando com 100% de eletricidade renovável. A maior parte da eletricidade renovável que utilizamos é gerada fora do local por fornecedores terceirizados. Além dos 78,4% de eletricidade renovável que usamos, atualmente temos geração local em nove fábricas na Europa e no Oriente Médio, e isso pode se expandir no futuro.

Na América do Norte, a Nestlé completou seu segundo investimento em fazendas de energia solar em larga escala. Combinadas, as fazendas de energia solar representarão quase 50% da eletricidade da Nestlé nos Estados Unidos, reduzindo pela metade suas emissões de gases de efeito estufa de Escopo 2.

Algumas fábricas também estão mudando para fontes renováveis de energia térmica. Na Indonésia, uma fábrica mudou dos combustíveis fósseis para o biocombustível de casca de arroz fornecido localmente. Espera-se que uma segunda fábrica complete a troca em 2023.



Introduzimos bombas de calor industriais em substituição ao uso de combustíveis fósseis em La Penilla, na Espanha, economizando 2000 toneladas de CO₂e por ano e, em Konolfingen e Orbe, na Suíça, economizando 1000 toneladas de CO₂e por ano. Nossa unidade Nestlé Waters, em Henniez, na Suíça, trabalha com uma unidade de biogás de terceiros, que coleta esterco, borras de café *Nespresso* (da reciclagem de cápsulas) e outros resíduos orgânicos industriais produzidos localmente, para converter em energia renovável. A eletricidade produzida é injetada na rede elétrica suíça, enquanto parte do calor é utilizada na fábrica de Henniez. O local de engarrafamento utilizou 74% da energia renovável em 2022. Um subproduto líquido do processo serve como fertilizante orgânico altamente eficiente e inodoro e é recuperado e utilizado pelos agricultores contribuintes.

Como parte de nosso [Roadmap Net Zero](#), nos comprometemos a mudar nossa frota mundial de carros para opções com menores emissões, até 2022. No final do ano, 41% de nossa frota havia mudado para opções de emissões mais baixas. Compensamos as emissões dos 59% restantes, que não pudemos mudar, principalmente como resultado da falta de veículos e infraestrutura disponíveis em alguns mercados. Procuraremos aumentar a proporção de veículos com menores emissões em nossa frota, à medida que a disponibilidade e a infraestrutura melhorarem.

Como parte de nosso projeto Green Fleet, em andamento, a mudança para veículos elétricos, biocombustíveis, híbridos ou híbridos plug-in continuou em 2022, com nossa frota Green Fleet aumentando, de 27,2% em 2021, para 41% de toda a nossa frota corporativa. Enquanto isso, lançamos caminhões elétricos na Alemanha, Itália, Espanha, Suécia e Suíça, juntamente com caminhões a hidrogênio na Suíça.

Consumo de Energia

	2020	2021	2022
Consumo de energia (Gigajoules)	81 385 568	82 779 476	80 131 120
Energia consumida que é energia renovável (%)	23.1	25.3	30.6
Energia consumida que foi fornecida a partir da rede elétrica (%)	12.2	10.2	6.0

Emissões de Escopo 3

Em linha com a orientação do SBTi, nosso total reportado de emissões do Escopo 3 inclui algumas categorias que não são atualmente cobertas por nossa meta de redução de emissões de GEE alinhadas com o SBTi. Essas emissões foram responsáveis por menos de 33% das emissões de Escopo 3 dos níveis de 2018.

Nosso investimento solar de 2000 acres no Texas, Estados Unidos. Espera-se que cubra 80% de nossas necessidades de eletricidade no país.



Produtos lácteos são a nossa maior fonte única de emissões do Escopo 3 - algo que esperamos resolver com fazendas-piloto.

Incluem o uso pelo consumidor de produtos vendidos, serviços comprados, ativos arrendados, bens de capital e investimentos.

Como resultado, nossas emissões totais de Escopo 3 reportadas para 2022 (108,9 milhões de toneladas) são maiores do que as emissões de Escopo 3 que se enquadram em nossa meta alinhada com o SBTi- (89,3 milhões de toneladas).

41%

da Frota global trocada por opções com emissões menores (27,6% em 2021, 17,6% em 2020)

Os ingredientes lácteos são nossa maior fonte única de emissões de Escopo 3. Estamos trabalhando com as principais universidades e ONGs para apoiar os esforços Net Zero na atividade leiteira em todo o mundo ([ver o estudo de caso Making swiss dairy a climate star](#)). Isto inclui investir em pelo menos 25 fazendas-piloto, em 15 países, para testar práticas agrícolas escaláveis, de baixo carbono e regenerativas, que possam ajudar essas fazendas a atingir emissões Net Zero de gases de efeito estufa.

Atualmente, temos uma fazenda-piloto na África do Sul que visa alcançar o Net Zero num futuro próximo, e outra nos Estados Unidos visando o Net Zero até 2025. Vinte e três outras fazendas-piloto estão investigando possibilidades interessantes para apoiar os esforços Net Zero. Na Espanha, estamos nos engajando com mais de 200 produtores leiteiros para implementar práticas de redução de emissões, que visam reduzir sua pegada em 40% até 2026. No Reino Unido, desde 2015, trabalhamos com mais de 70 fazendeiros para plantar mais de 42 quilômetros de cercas vivas e proteger mais de 40 quilômetros de rios e riachos.

Usamos a ferramenta Cool Farm Tool - um calculador externo online de GHG, água e biodiversidade para ajudar as empresas a calcular a pegada ambiental de suas matérias-primas agrícolas - para os principais ingredientes, incluindo laticínios. A ferramenta, que já está sendo usada para capturar dados primários no Brasil e na Colômbia, foi agora estendida para sete novas origens.

Também continuamos nosso trabalho para reduzir as emissões de carbono associadas à nossa logística:

- [A Nestlé está investindo mais de CHF 100 milhões até 2030](#) em logística de baixo carbono para nossas três marcas internacionais de água: *S.Pellegrino*, *Acqua Panna* e *Perrier*.
- Na França, a Nestlé Waters lançou novas rotas ferroviárias para a *Perrier*, economizando cerca de 11.400 toneladas de CO₂e por ano, até o final de 2022. O negócio também está trabalhando com parceiros para implantar uma [rota de trens movidos a hidrogênio](#) na França, até 2025. Esta rota ajudará a reduzir as emissões de CO₂e em cerca de 10.000 toneladas por ano - uma redução de 89% de suas emissões atuais.
- A Nestlé UK & Irlanda projetou, construiu e testou novos contêineres ferroviários, com fechamentos laterais, com vários parceiros. Os contêineres têm um teto passível de ser erguido e podem transportar produtos paletizados em paletes duplos por ferrovia. De acordo com a Network Rail, cada trem de carga tira até 76 veículos pesados de mercadorias das estradas. Juntamente com seus fornecedores de logística e combustível, a Nestlé Waters está ampliando o uso de biocombustíveis, incluindo bio-GNL (gás natural liquefeito, produzido a partir de resíduos orgânicos processados) em caminhões e outros tipos de biocombustíveis na logística de frete marítimo para a América do Norte. A Nestlé UK & Ireland mudou 73% de sua frota própria de caminhões de diesel para bio-GNL. Os parceiros da Nestlé Waters na Itália e Alemanha também começaram a incorporar essa tecnologia em suas operações logísticas.
- Na Alemanha, os trabalhos em um novo centro de distribuição estão em andamento. O objetivo é que o centro obtenha a certificação de platina do Conselho Alemão de Construção Sustentável. O plano é reduzir tanto nossa quilometragem de frete quanto a pegada de CO₂ da logística em cerca de 30% ao ano.



Vídeo: Caminho para a logística ferroviária

Junto com vários parceiros, a Nestlé UK & Ireland desenvolveu contêineres ferroviários com fechamento lateral e teto passível de ser erguido - tirando 76 veículos pesados da estrada por ferrovia.



A Nestlé está expandindo sua gama de escolhas baseadas em vegetais.

Foto: Garden Gourmet, a nova Vuna baseada em vegetais.

Portfólio de produtos e embalagem

Nossas decisões de receitas para produtos novos e estabelecidos baseiam-se no potencial de redução das emissões de GEE, bem como na nutrição, sabor e custo. Em 2022, Garden Gourmet recebeu o [Solar Impulse Efficient Solution Label](#), marcando-o como uma solução que é boa para as pessoas, para o meio ambiente e para os negócios.

A iniciativa Future Cup, da Nestlé Professional, lançou uma ferramenta de avaliação do ciclo de vida, voltada para o cliente, que ajuda nossos representantes de vendas a melhorar a transparência junto aos clientes, permitindo-lhes fazer escolhas mais informadas de compras sustentáveis.

Na China, estamos colaborando com vários grandes varejistas. Por exemplo, em uma colaboração com a Alibaba, e outras 18 empresas de bens de consumo, a Nestlé está promovendo o programa Decarbonization-Friendly Actions, em um esforço para aumentar as ações de redução de carbono em toda a indústria. A Nestlé é uma das empresas mais ativas, fornecendo 26 produtos com baixo teor de carbono na categoria de alimentos e bebidas na plataforma Alibaba. Na Polônia, a Nestlé engajou e educou os consumidores sobre o desperdício de alimentos por meio de um comercial de televisão de uma das maiores marcas culinárias do país - Winiary.

O desenvolvimento de esquemas de rotulagem de pegada ambiental na Europa ganhou impulso significativo em 2022. A Nestlé está acompanhando de perto as principais iniciativas para ajudar a promover um sistema europeu harmonizado. Nossas ações incluem:

- França: teste piloto de alguns produtos Nestlé na Eco-Score e Planet-Score
- Bélgica: monitoramento de perto da implantação da Eco-Score com produtos para o varejista Colruyt
- Reino Unido: uma parceria de P&D de nove meses com a Foundation Earth ajudou a desenvolver uma metodologia britânica para medir carbono, uso de água, eutrofização e perda de biodiversidade da fazenda à prateleira para 12 produtos Nestlé. Uma metodologia de pegada ambiental de produtos da UE (cobrindo da fazenda à mesa) está em andamento.

Perda e desperdício de alimentos

A perda e o desperdício de alimentos são inaceitáveis, embora difíceis de enfrentar na prática. Eles foram responsáveis por cerca de 670.000 toneladas de CO₂e em nosso estudo de base de 2018. Embora esta seja uma proporção muito baixa de nossas emissões totais, nosso objetivo é reduzir a perda de alimentos e o desperdício em cada etapa de nossa cadeia de valor.

Em 2022, nos comprometemos, em parceria com as autoridades suíças, a reduzir pela metade a perda e o desperdício de alimentos, até 2030. Também nos tornamos uma marca Waste Warrior para ajudar a evitar a perda de alimentos e o desperdício no nível do consumidor. No Reino Unido, juntamente com os principais supermercados e organizações britânicas, assinamos compromissos governamentais similares de liderança global na ajuda para reduzir à metade o desperdício de alimentos até 2030. Fazemos uso de fluxos laterais agrícolas (por exemplo, Nescafé Nativ Cascara), recuperamos resíduos alimentares em fábricas para usar como biocombustível e trabalhamos com agricultores e consumidores para minimizar o desperdício.

Peso total dos resíduos gerados nas fábricas da Nestlé em 2022 e discriminação desse total pela composição dos resíduos (toneladas métricas)

Composição dos resíduos	Resíduos perigosos gerados	Resíduos não-perigosos gerados	Total
Biomassa	839	1973909	1974748
Resíduos mistos	33067	926422	959489
Total	33906	2900331	2934237



O desperdício alimentar é uma questão que levamos a sério. Por exemplo, as borras de café são queimadas e usadas como biogás em nossa fábrica de água engarrafada Henniez.

Advocacy

Ao longo de 2022, continuamos a defender políticas governamentais ambiciosas e a liderança do setor privado para encorajar todos os setores a avançarem rapidamente em direção a reduções rápidas e sustentadas de emissões. Os exemplos incluem:

- Trabalhar com o Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável nas ações climáticas corporativas e promover discussões em torno de questões como natureza e plásticos na Climate Week NYC 2022.
- Defender a inclusão de sistemas alimentares na COP27, juntamente com uma série de stakeholders e outras empresas. Realizamos discussões em Sharm El Sheikh sobre tópicos como assegurar uma transição justa na alimentação e na agricultura e incentivar uma nova geração de agricultores para a profissão.
- Apoiar publicamente a campanha Business for Nature para a divulgação obrigatória dos impactos e das dependências da biodiversidade para grandes empresas e instituições financeiras nas negociações da CBD COP15 em Montreal, em dezembro.

Somos um membro ativo do grupo de trabalho da Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas à Natureza, que tem como objetivo avançar o entendimento coletivo de como reportar os riscos de dupla materialidade e dependências relacionados ao meio ambiente natural. Isto complementa nossa participação no Programa de Engajamento Corporativo da Science Based Targets Network.

- Tomamos medidas para aumentar a transparência em nossas atividades de advocacy e lobby, como, por exemplo, publicando nosso Relatório de 2022, [Climate Advocacy Report](#).

Perspectiva

Continuaremos trabalhando arduamente para reduzir as emissões de GEE, através de nossas operações e cadeia de valor. O nosso objetivo é acelerar a redução das emissões do Escopo 3, concentrando-nos em ações no nível agrícola. As ações incluirão a ampliação das práticas de agricultura regenerativa e a implementação de nossa estratégia Forest Positive.

Ajudar os agricultores que nos fornecem produtos originários de áreas com altos níveis de carbono a melhorar suas práticas será uma prioridade, à medida que começamos a adquirir maiores volumes de áreas com pegadas mais baixas de carbono. Além disso, buscaremos outras oportunidades para reduzir as emissões de nossa frota de veículos e da logística de terceiros, e para usar mais eletricidade renovável em nossas operações.

Continuaremos nosso amplo trabalho de engajamento com governos e organizações internacionais, particularmente para a redução do risco de desmatamento e proteção da natureza. Um de nossos objetivos de advocacy em 2023 é incentivar a colocação de sistemas alimentares regenerativos no centro dos planos climáticos nacionais e fazer disso um foco central para os negociadores da COP28 nos Emirados Árabes Unidos.

Lançamento de caminhões movidos a hidrogênio da marca Nestlé na Suíça.



Tornando os laticínios suíços uma estrela do clima

Uma parceria para reduzir as emissões na Suíça.

O leite e o gado são a maior fonte de emissões da Nestlé; reduzi-las é essencial para atingirmos nossas ambições climáticas gerais.

Em todo o mundo, estamos buscando maneiras de fazer a diferença em cada contexto local. Desde observar como as vacas são alimentadas e como o esterco é manejado, até o uso da silvopastura, culturas de cobertura e produção de energia renovável, nada está sendo deixado de lado.

Não há dois contextos locais iguais - mas muitas das lições são transferíveis. Esta é uma das razões pelas quais estamos tão entusiasmados com nosso projeto KlimaStaR na Suíça. Em parceria com outra das principais processadoras de laticínios do país, a Emmi, juntamente com as cooperativas ZMP e aaremilch, reunimos uma coalizão que inclui o governo local, a plataforma AgroCleanTech e duas universidades suíças (ETH Zürich e a Universidade de Ciências Aplicadas às Ciências Agrícolas, Florestais e Alimentares). Nosso objetivo é reduzir as emissões nos laticínios suíços e melhorar a compreensão científica dos processos envolvidos.

O Escritório Federal Suíço de Agricultura está apoiando o projeto, com emissões de GEE em laticínios entre as maiores áreas do país após mobilidade, aquecimento e energia.

Milhares de toneladas de redução de emissões

Juntos, esperamos reduzir as emissões de GEE, em até 300 fazendas participantes, em 20% até 2027 - uma redução de GEE de 15.000 toneladas de CO₂e. Nossas quatro áreas prioritárias são: ótima alimentação, longevidade animal, manejo de esterco e uso de energia. A cada fazenda leiteira participante serão oferecidas soluções feitas sob medida para reduzir sua pegada de carbono. As ações incluirão a melhoria da alimentação, gestão do rebanho, uso de energia e uso de fertilizantes.

Também esperamos reduzir em 20% a concorrência entre a alimentação animal e os alimentos projetados para consumo humano. As ações nesta área incluirão a melhoria da qualidade das forragens, o comércio entre fazendas de forragens e a rotação de terras.

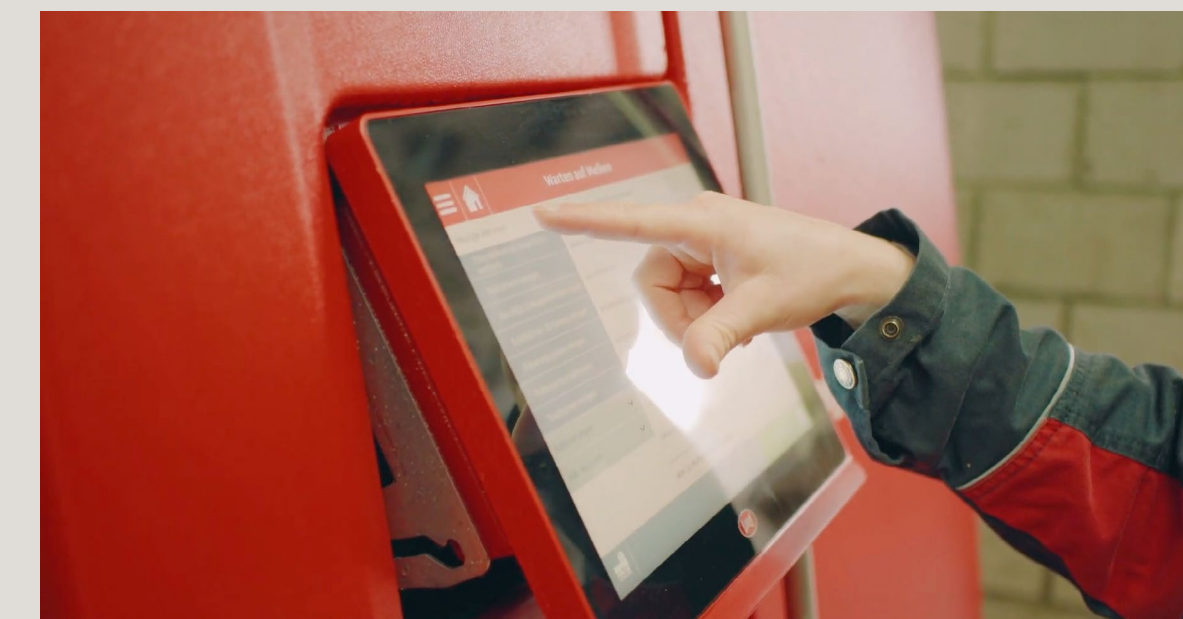


A fazenda leiteira de Rudolf Bigler em Mooseedorf, Suíça - parte de uma parceria para reduzir as emissões leiteiras no país.

O projeto também incluirá uma exploração prática dos objetivos conflitantes de produção de leite baseada em pastagem, adaptada ao local e benéfica para o clima. Também queremos testar o uso de indicadores de GHG simples e mensuráveis e entender melhor a relação entre as medidas de redução de GHG e a concorrência entre ração e alimentos para animais.

As lições aprendidas poderão ser então compartilhadas internamente, e com nossos parceiros, para permitir que todos possamos replicar os resultados em outras fazendas. Acreditamos que este projeto contribuirá para que nossos demais esforços, em todo o mundo, se tornem mais eficazes.

A tecnologia avançada pode otimizar as operações e o uso de energia nas fazendas suíças.

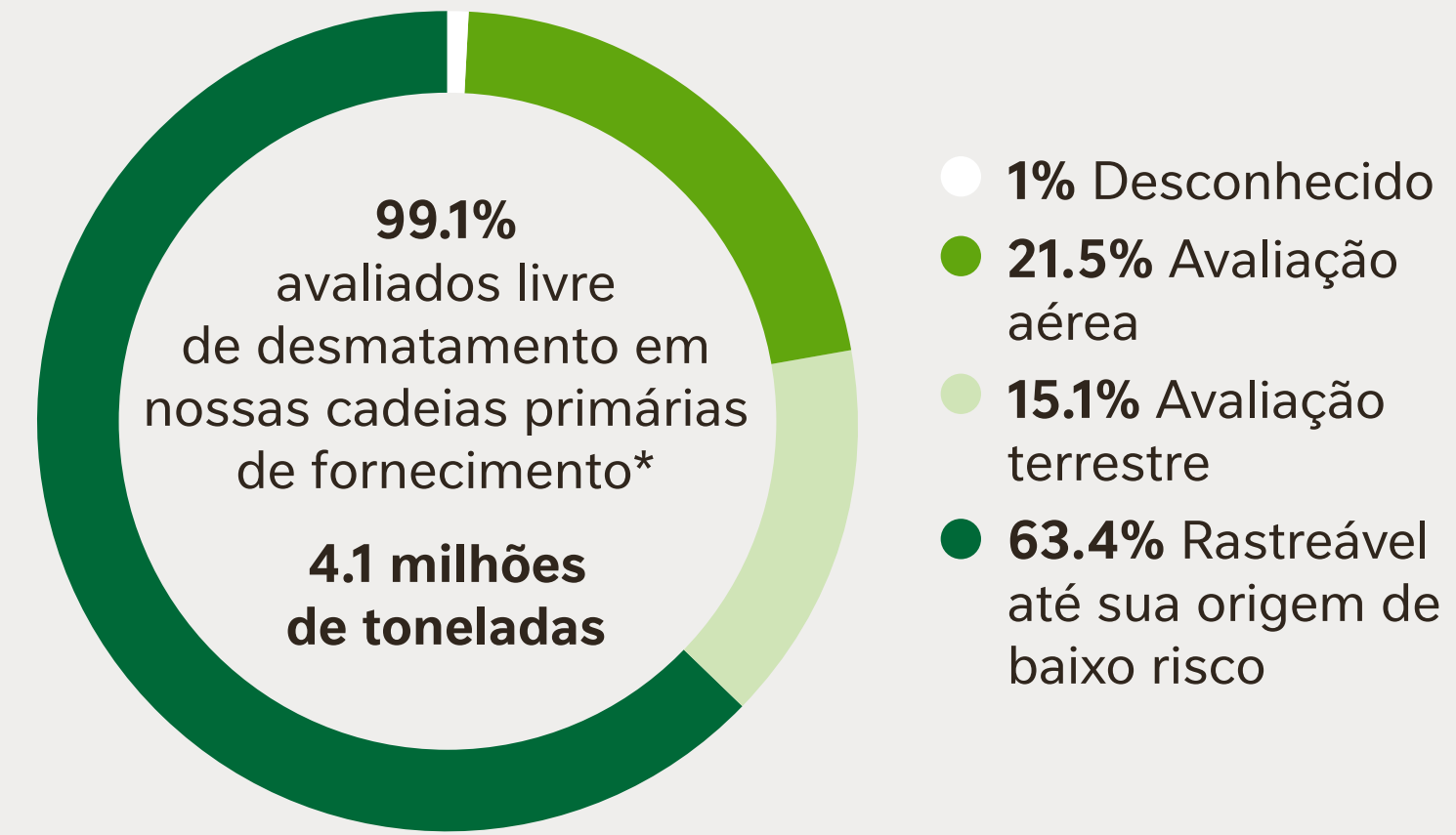


Olhando para o panorama geral



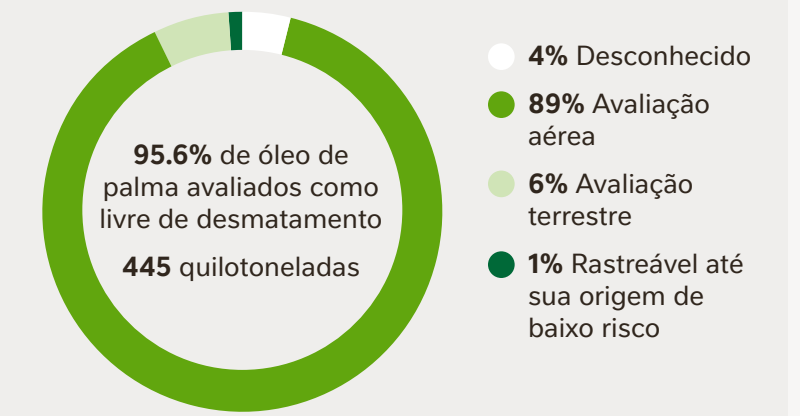
Conservar e restaurar habitats naturais dentro de nossas cadeias de fornecimento é essencial. Mas é apenas o começo. Estamos olhando além do nível da fazenda para ajudar a transformar positivamente paisagens inteiras.

100% LIVRE DE DESMATAMENTO AVALIADO ATÉ 2022

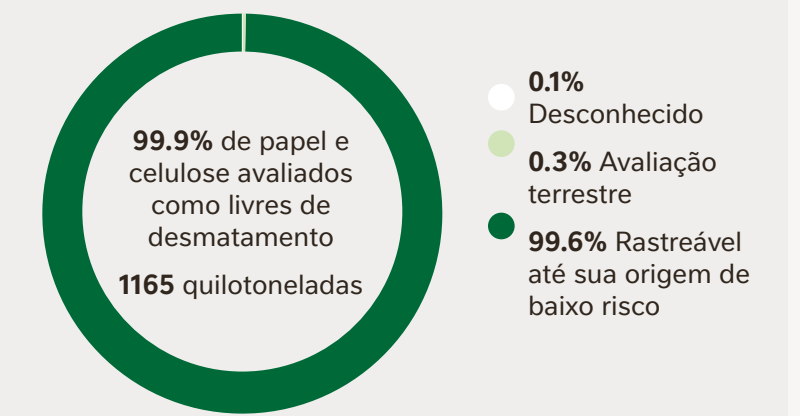


* Para carne, óleo de palma, polpa e papel, soja e açúcar

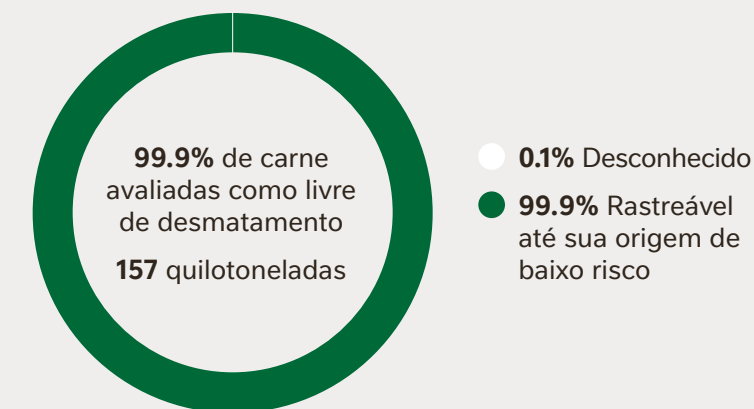
100% DE ÓLEO DE PALMA AVALIADO COMO LIVRE DE DESMATAMENTO ATÉ 2022



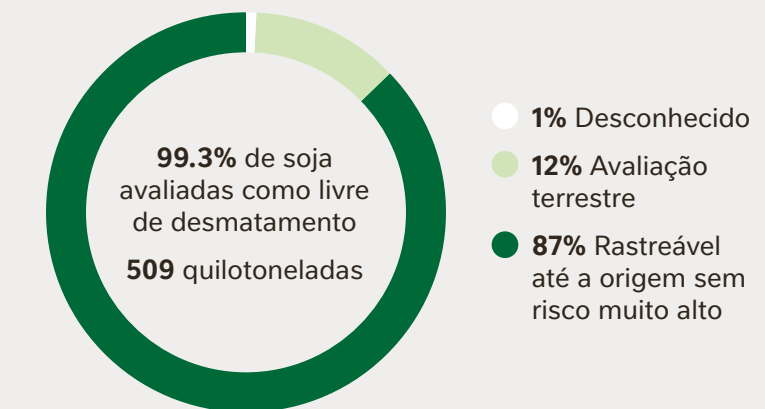
100% DE PAPEL E CELULOSE AVALIADOS LIVRE DE DESMATAMENTO ATÉ 2022



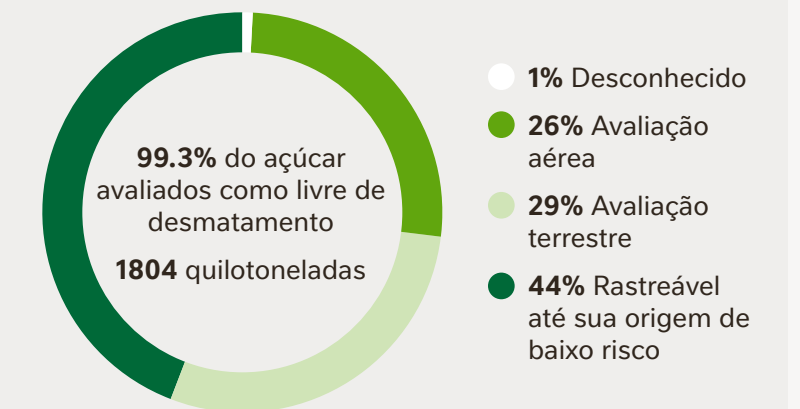
100% DE CARNE AVALIADA LIVRE DE DESMATAMENTO ATÉ 2022



100% DE SOJA AVALIADA LIVRE DE DESMATAMENTO ATÉ 2022



100% DE AÇÚCAR AVALIADO LIVRE DE DESMATAMENTO ATÉ 2022



ÁRVORES DESTINADAS AO PLANTIO

Objetivo de cultivar 200 milhões de árvores até 2030 em nossa cadeia de fornecimento e panoramas de fornecimento

■ Árvores destinadas ao plantio durante o ano
■ Número cumulativo de árvores destinadas ao plantio



CONTRIBUIÇÕES DOS ODSS





Um agricultor na Costa Rica inspeciona um projeto agroflorestal em suas terras.

Histórico

As florestas absorvem aproximadamente 2,6 bilhões de toneladas de dióxido de carbono a cada ano. Isto é o equivalente a um terço do CO2 liberado pela queima de combustíveis fósseis. Como lar de 80% das espécies terrestres, as florestas também são críticas para a [preservação da biodiversidade](#) e para fornecer nutrição, abrigo, energia, medicamentos e meios de subsistência para cerca de 1,6 bilhões de pessoas.

Conforme a população global cresce e a demanda por alimentos aumenta, as florestas remanescentes e outros ecossistemas naturais estão em risco de serem convertidos em terras agrícolas. As florestas também correm um risco maior de incêndios florestais. Estão sendo feitos esforços para proteger a área florestal que resta. Requisitos legislativos provisoriamente acordados sobre produtos livres de desmatamento, atualizados pela Comissão Europeia em 2022, procuram aumentar a lista de commodities que devem provar sua condição de livres de desmatamento, além de maior proteção aos direitos indígenas.

Na Nestlé, acreditamos que um futuro florestal positivo depende de uma abordagem ampla que inclui avaliar os riscos de desmatamento, conservar e restaurar as florestas, respeitar os direitos das comunidades e da terra, e investir em panoramas de produção sustentável. Não podemos atingir nossas metas Net Zero sem uma abordagem florestal positiva.

Abordagem

Nosso panorama de trabalho é mais visível em nossa Estratégia [Forest Positive](#) e iniciativas hídricas do nosso Negócio [Nestlé Waters](#).

A conservação e restauração de florestas são uma parte importante do nosso [Roadmap Net Zero](#). Lançada em junho de 2021, nossa estratégia Positive Forest se baseia em uma década de trabalho para acabar com o desmatamento em nossas cadeias de fornecimento. Ela reconhece a necessidade de ultrapassarmos coletivamente a gestão de risco, para nos concentrarmos realmente em como podemos alcançar um impacto positivo nos panoramas críticos que sustentam os sistemas alimentares nos quais somos atores importantes. Um [conselho consultivo externo](#) de especialistas independentes nos aconselha sobre a implementação de nossa estratégia.

Nossa abordagem tem três pilares:

Cadeias de fornecimento livres de desmatamento

Em 2010, a Nestlé se comprometeu a fazer com que suas cadeias de fornecimento estivessem, e se mantivessem, livres de desmatamento. A nossa meta era atingir estes objetivos:

- Até 2022, as cadeias de fornecimento primário de carne, óleo de palma, celulose e papel, soja e açúcar.
- Até 2025, as cadeias de café e cacau.

Nosso Padrão de Fornecimento Responsável é a ferramenta que usamos para gerir tudo isto. Nosso objetivo é garantir que as matérias-primas que adquirimos não sejam originárias de:

- Áreas convertidas de florestas com alto estoque de carbono
- Áreas convertidas de ecossistemas naturais, tais como pântanos ou cerrados
- Conversão de áreas de turfa de qualquer profundidade, exceto onde as práticas agrícolas protegem a turfa
- União Internacional para a Conservação da Natureza categorias de áreas protegidas I-IV
- Patrimônio Mundial da UNESCO e áreas úmidas na Lista de Ramsar

Mapeamos nossas cadeias de fornecimento para sabermos de onde vêm as matérias-primas que adquirimos. Em caso de risco, tomamos medidas para avaliar se nossas aquisições não estão contribuindo para o desmatamento ou a conversão de habitats naturais. As técnicas que utilizamos incluem mapeamento e monitoramento por satélite, avaliações e certificação em terra.

Conservação e restauração florestal a longo prazo

Nosso [Global Reforestation Program](#) (GRP) visa ajudar a conservar e restaurar a terra e os ecossistemas naturais em nossa cadeia de fornecimento e paisagens de originação, respeitando os direitos dos Povos Indígenas e Comunidades Locais e promovendo meios de subsistência sustentáveis. Os projetos selecionados são desenvolvidos para ter impactos positivos no longo prazo sobre as pessoas, a natureza e o clima. O nosso objetivo é cultivar 200 milhões de árvores até 2030.

Paisagens sustentáveis

A conservação e restauração florestal são muito mais do que manter as árvores de pé e os ecossistemas naturais intactos. Trata-se de remodelar incentivos e o comportamento das pessoas, para ajudar a proteger as florestas a longo prazo. Estamos nos engajando com importantes parceiros, Povos Indígenas e Comunidades Locais, em nível de paisagem, para identificar projetos que podem ter impacto positivo, em uma escala que não poderíamos alcançar sozinhos. Nossas ações incluem recompensar os fornecedores por práticas que preservem as árvores, ajudando a regenerar a terra e respeitando os direitos humanos. Nosso objetivo é apoiar 15 iniciativas de panoramas sustentáveis até 2023.

Programa Global de Reforestamento

Nosso [Global Reforestation Program](#) visa cultivar 200 milhões de árvores, até 2030, em nossas áreas de fornecimento primário, para criar um impacto positivo, a longo prazo, sobre as pessoas, a natureza e o clima. Os projetos ajudarão a restaurar as paisagens naturais das florestas, introduzir sistemas agroflorestais para culturas adequadas e apoiar outras atividades de restauração de ecossistemas naturais.

Fase 1:

Etapas iniciais de investigação

- Mapa dos locais de fornecimento da Nestlé
- Conduzir investigação e delimitar o escopo
- Identificar oportunidades de projetos em um país ou região que atendam aos critérios do projeto
- Realizar a devida diligência para os desafios e oportunidades relacionados com o contexto local

Fase 2:

Elementos avaliados no estudo de pré-viabilidade

- Locais elegíveis
- Escala do potencial de reforestamento
- Potencial de sequestro de carbono
- Custos indicativos do projeto
- Riscos
- Oportunidades de co-benefício ambiental e social
- Metodologias aplicáveis à contabilização do carbono

Fase 3:

Processo para ativar um projeto

- Desenvolver a documentação de projeto e plano de monitoramento, para incluir:
- Plano detalhado do projeto
- Cronogramas
- Custos
- Cálculos de carbono
- Assinar contrato e escopo do trabalho
- Alocar financiamento
- Ativar parceiros e parcerias locais

Fase 4:

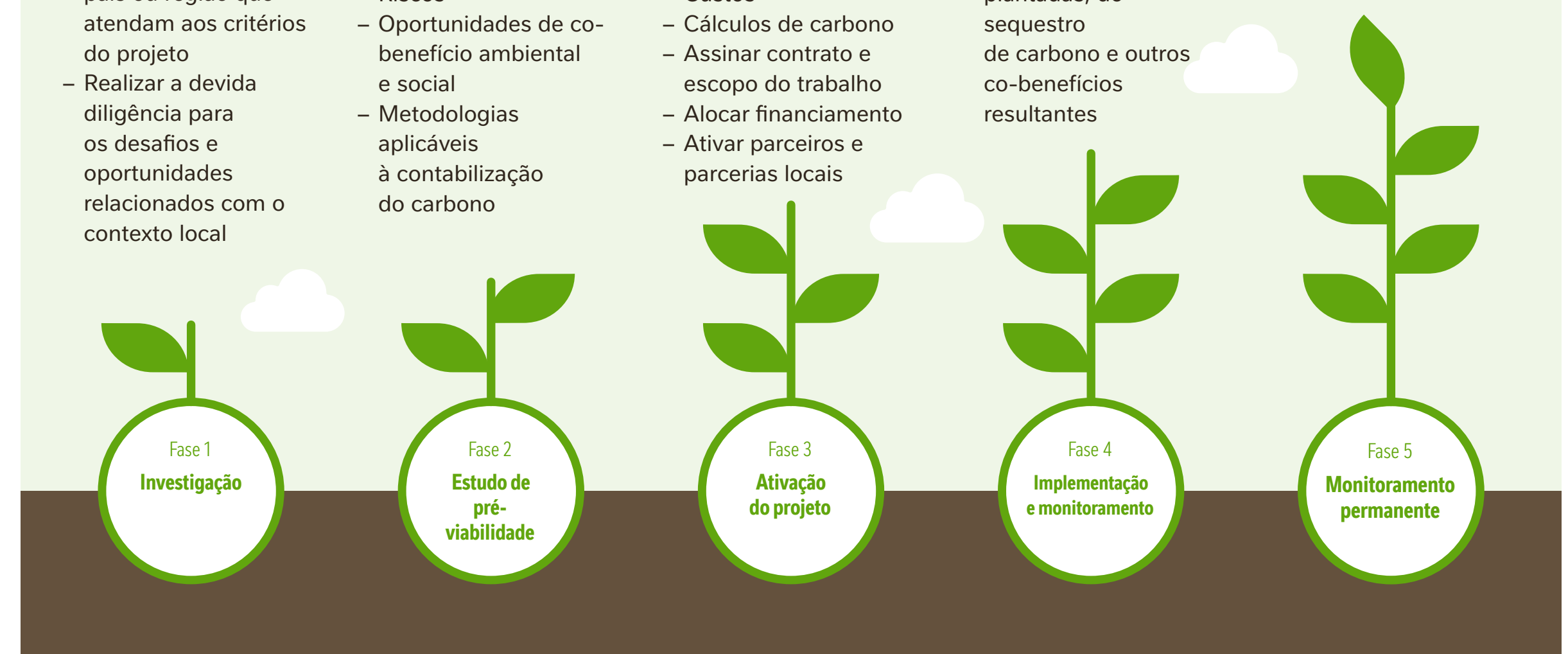
Ações para implementar e monitorar

- Cultivar mudas em viveiros
- Plantar árvores
- Realizar monitoramento no curto e longo prazo das árvores plantadas, do sequestro de carbono e outros co-benefícios resultantes

Fase 5:

Monitoramento permanente do projeto

- Realizar monitoramento de longo prazo das árvores plantadas, do sequestro de carbono e outros co-benefícios



Visão Externa

Um mercado para soluções baseadas na natureza



Tom Curtis
Sócio Fundador da 3Keel

Um plano para colocar compradores e vendedores de serviços de sustentabilidade juntos.

Landscape Enterprise Networks - o programa LENS - é uma metodologia para comprar e vender soluções baseadas na natureza que reduzem os riscos para as empresas, enquanto melhoram a saúde de uma paisagem.

O programa LENS começou como uma extensão da gestão de risco sustentável em geral (ou seja, como a perda de solo, biodiversidade, desmatamento e direitos humanos afetam os negócios da Nestlé), com foco específico no panorama de uma fábrica da Nestlé na Cumbria, noroeste da Inglaterra. Aqui, todo o leite que é crítico para a produção vem de um raio de 50 quilômetros. Rapidamente percebemos que, se entendêssemos os riscos que mais importam para a Nestlé nesse panorama, poderíamos preparar um caso comercial claro sobre os investimentos e cuidados necessários na área.

Mas esses riscos não eram exclusivos da Nestlé. Havia outros setores com interesses similares, tais como empresas de abastecimento de água e governo local, assim como outras empresas ligadas à agricultura. Percebemos que embora empresas diferentes tivessem necessidades locais diferentes, essas necessidades poderiam ser supridas por conjuntos de soluções de gestão de terras. Estas empresas poderiam, portanto, co-investir e dividir os custos entre elas - aumentando drasticamente a eficiência comercial. Esta inovação foi transformadora para a criação de soluções comerciais baseadas na natureza.

62

Agricultores e administradores de terras financiados para introduzir medidas baseadas na natureza em um plano-piloto no leste da Inglaterra

>10 000

Hectares de terra cobertos no plano-piloto do leste da Inglaterra

Prova do Conceito

A partir de um único projeto na Cumbria, o LENS expandiu conforme colocamos este princípio em prática, por meio de múltiplas iniciativas, em todo o Reino Unido e Europa. Por exemplo, o LENS foi desenvolvido com sucesso no Leste da Inglaterra, uma importante área de fornecimento de trigo para cereais e ração para pets em 2021. Aqui, a Nestlé Purina PetCare e a Nestlé Cereal Partners UK estão trabalhando com empresas de água e autoridades locais, financiando juntos mais de 62 agricultores e administradores de terras para introduzir medidas baseadas na natureza em mais de 10.000 hectares de terra.

O LENS torna isso possível ao criar um local para a compra e venda de soluções baseadas na natureza, atuando como um corretor neutro nas transações entre investidores e grupos de administradores de terras, que podem implementar ações no terreno. Essencialmente, criamos uma “comunidade comercial”.

As transações também representam uma oportunidade de lucro para os administradores de terras e agricultores, que agora podem vender soluções baseadas na natureza, além de suas colheitas. Tudo é local e organizado dentro da economia regional para que os resultados façam sentido para as comunidades e ecossistemas nos quais operamos.

As medidas populares no leste da Inglaterra, baseadas no LENS, incluíram o plantio de culturas de cobertura, que se destinam a proteger a qualidade da água e reduzir a erosão do solo, reduzir o cultivo para melhorar a saúde do solo, e plantar cercas vivas. É um ganho para todos: alimentos e rações para animais de estimação são produzidos com menos impacto negativo, enquanto ajudam a deter o declínio da biodiversidade e a regenerar as áreas em que vivemos e de que desfrutamos. O sucesso do programa significa que o programa LENS continuará a crescer, tanto no Reino Unido como no mundo inteiro. Já estão em andamento projetos na Itália, Hungria e Polônia. Estamos entusiasmados pelo potencial do modelo para garantir o futuro de panoramas dos quais nós, nossos parceiros comerciais e nossas comunidades dependemos.



Um de nossos primeiros projetos paisagísticos LENS foi em East Anglia, Inglaterra.



Um agricultor da Costa do Marfim colhe seu cacau - uma cultura que tanto pode ser uma colheita intermediária como uma agrofloresta.

3.1
milhões de toneladas CO₂e assegurados durante um período de 20 anos por meio de projetos de plantio de árvores já iniciados (9,3m em 2021)

Desempenho

A publicação de nosso Plano de Ação sobre os Temas Relevantes de Direitos Humanos e Direitos à Terra dos Povos Indígenas e Comunidades Locais, no primeiro trimestre de 2023, é um marco importante. Os direitos indígenas são uma consideração significativa em todos os três pilares de nossa estratégia Forest Positive, e este plano de ação ajuda a reforçar nossas atividades nessa área.

Cadeias de Fornecimento livres de desmatamento

No final de 2022, 99,1% de nossas principais cadeias de fornecimento de carne, óleo de palma, celulose e papel, soja e açúcar foram avaliadas como livres de desmatamento. Nossa cadeia de fornecimento de óleo de palma apresenta a maior oportunidade de melhoria, com 95,6% avaliados como livres de desmatamento.

Por experiência, sabemos que os últimos pontos percentuais são os mais difíceis de alcançar, devido ao volume proveniente de milhares de pequenos proprietários que precisam de assistência técnica personalizada em nível local.

Conservação e restauração florestal no longo prazo em nossas cadeias de fornecimento

Em 2022, como parte de nosso Programa Global de Reflorestamento (GRP) em andamento, começamos a trabalhar para plantar 10 milhões de árvores na Austrália até 2025 ([ver o estudo de caso Reforestation in Australia](#)), bem como lançar novos projetos na China, Gana e Tailândia, levando até 12,4 milhões de árvores. No total, asseguramos 3,1 milhões de toneladas de

remoção de CO₂e através de soluções baseadas na natureza em 2022. As remoções asseguradas são de projetos que foram contratados em 2022, mas que não foram necessariamente implementados até o final do ano.

Na Colômbia, um projeto do GRP entregou mais de 310.000 árvores. Em última análise, o objetivo é plantar 7,5 milhões de árvores nos cafezais dos fazendeiros e ao redor deles.

Na Nicarágua, um projeto do GRP em andamento a partir de 2021 (nas cadeias de fornecimento de Nescafé e laticínios) atingiu sua meta de 2022 de plantar um milhão de árvores, como parte de um projeto de 20 anos para plantar 8,6 milhões de árvores no total. O projeto tem um potencial estimado de captura de carbono de 1,9 milhões de toneladas de CO₂e ao longo de 20 anos. Espera-se melhorar a biodiversidade e a conectividade florestal, assim como proteger as bacias hidrográficas e criar renda adicional para os agricultores participantes.

Da mesma forma, um projeto do GRP, em andamento em Honduras (na cadeia de fornecimento de Nescafé), atingiu mais de 500.000 árvores plantadas até o final do ano. Isso faz parte de um projeto de 20 anos, que visa plantar 5 milhões de árvores ao longo dos primeiros seis anos. As árvores serão utilizadas como árvores de sombra, em fazendas de café e para a restauração de florestas em áreas protegidas.

Através do Nestlé Cocoa Plan, distribuímos 1,47 milhões de árvores florestais e frutíferas em todo o mundo.

Paisagens Sustentáveis

Em linha com nossa ambição de apoiar 15 iniciativas paisagísticas sustentáveis até 2023, temos agora projetos ativos no Brasil, Chile, Costa do Marfim, Indonésia, Malásia, México, Peru e Rússia.

Em 2022, nossa equipe de óleo de palma mapeou as regiões de maior risco em termos de direitos da terra comparados aos volumes de palma proveniente dessas regiões. Isto melhorará nossa compreensão dos riscos dos direitos da terra. Os resultados estão sendo utilizados para desenvolver uma estratégia de identificação de projetos paisagísticos que a Nestlé pode apoiar e/ou de que participar, e podem ser duplicados para outras matérias-primas.

Na Costa do Marfim, o Nestlé Cocoa Plan tem trabalhado em colaboração com o Ministério da Água e Florestas da Costa do Marfim e a Earthworm Foundation para ajudar a proteger e restaurar a [Reserva Florestal Cavally](#). As atividades incluem trabalhar com agricultores e apoiar patrulhas florestais para remover plantações ilegais de cacau dentro da reserva natural.

O trabalho também tem sido realizado nos corredores de vida selvagem das florestas de Beki e Bossemati perto da fronteira com Gana. Em uma escala menor, um projeto-piloto, de 2021, trabalhando com a comunidade da aldeia de Toa Zèo para proteger cerca de 30 hectares de floresta local e sagrada, foi tão bem sucedido que, em 2022, o modelo foi replicado em outras aldeias. Acreditamos que o modelo de trabalho em pequena escala tem potencial para ser estendido a outras comunidades do país e, coletivamente, causar um grande impacto.

Perspectiva

Continuamos focados em alcançar nosso compromisso de não desmatamento, inclusive avançando para que nossas cadeias de fornecimento de cacau e café sejam avaliadas como livres de desmatamento até 2025.

Também começaremos a operacionalizar nosso Plano de Ação sobre os Temas Relevantes do Direitos à Terra dos Povos Indígenas e Comunidades Locais, que foi publicado no primeiro trimestre de 2023.

Continuaremos a colaborar e a promover as melhores práticas por meio de iniciativas externas, incluindo o [Consumer Goods Forum Forest Positive Coalition](#), a [Cocoa and Forest Initiative](#) e a [Tropical Forest Alliance](#). Também continuaremos a defender maior transparência e mais ação coletiva por parte das empresas, governos e sociedade civil.

Reflorestamento na Austrália

A Nestlé assumiu o ambicioso compromisso de plantar 10 milhões de árvores na Austrália até 2025.

O projeto faz parte do Programa Global de Reflorestamento da Nestlé, que visa plantar e cultivar 200 milhões de árvores globalmente até 2030, nas regiões onde adquirimos matérias primas, ajudando a garantir nosso [Roadmap Net Zero](#) até 2050.

Na Austrália, as árvores serão plantadas em locais ligados a áreas agrícolas onde a Nestlé adquire matéria-prima. Trabalhando de mãos dadas com os proprietários de terras e comunidades locais, as árvores ajudarão a conservar a biodiversidade local, melhorar a qualidade da água e restaurar os solos degradados.

Mudas de árvores indígenas australianas são preparadas para plantio.



“Nossa parceria com a Greening Australia e One Tree Planted foi desenvolvida para que os 10 milhões de árvores que plantamos na Austrália sejam mantidos e cuidados até atingirem a maturidade, proporcionando benefícios ambientais e econômicos tangíveis no longo prazo”.



Sandra Martínez
CEO, Nestlé Oceania



Um desafio único

Com mais de 132 milhões de hectares de florestas nativas únicas e variadas, a Austrália tem a sétima maior área florestal do planeta, com 3% das florestas do mundo. Entretanto, a Austrália também é altamente vulnerável aos efeitos das mudanças climáticas, tendo já experimentado um aumento nas temperaturas médias e mudanças de longo prazo na precipitação pluviométrica, bem como tempestades mais intensas e prejudiciais, períodos de seca, sujeitos a incêndios, mais longos e clima mais extremo.

Os 10 milhões de árvores - uma mistura de espécies vegetais nativas - sequestrarão cerca de 2,1 milhões de toneladas de CO₂e ao longo de um período de 25 anos de créditos de carbono. De fato, em média, durante a vida útil do projeto, isso é equivalente às emissões de combustível de mais de 25.000 carros a cada ano, de acordo com os números do governo australiano. O projeto teve início no final da estação de plantio de 2022, com mais de 200 000 árvores plantadas em quase 100 hectares em Nova Gales do Sul e Victória.

Cerca de 65 espécies diferentes foram selecionadas, incluindo o Eucalyptus Strzelecki, uma planta indígena que é nacionalmente vulnerável à extinção, a Allocasuarina littoralis, uma importante fonte alimentar para a Cacatua preta de cauda amarela e a *Leptospermum lanigerus*, comumente conhecida como “Árvore de Chá Lanoso”, uma espécie que atrai polinizadores.

Restaurando diversos paisagens

Para garantir que o projeto seja gerido e monitorado corretamente, a Nestlé está fazendo parceria com a One Tree Planted, Greening Australia e Canopy.

Estas organizações estão empenhadas em restaurar as diversas paisagens da Austrália e proteger a biodiversidade de forma a beneficiar as comunidades, economias e a natureza. Elas garantirão que as árvores sejam monitoradas durante 28 anos à medida que amadurecem, proporcionando benefícios ambientais e econômicos a longo prazo.

Mais práticas regenerativas nas fazendas



A agricultura regenerativa tem o potencial de desempenhar um papel crítico na melhoria da saúde do solo, sequestrando carbono, apoiando a segurança alimentar, restaurando os ciclos da água e a biodiversidade. É por isso que estamos investindo nela.

Histórico

O século XX viu um extraordinário crescimento populacional e econômico, possibilitado pela evolução da agricultura, que proporcionou alimentos acessíveis a muitos, mas também contribuiu para uma exploração excessiva dos recursos naturais e, às vezes, levou a impactos sociais negativos.

Precisamos de um sistema agrícola que sustente e melhore o uso dos recursos naturais. O clima e a agricultura inteligente - ou a agricultura regenerativa - formarão cada vez mais a base para o sucesso na realização deste objetivo.

Os sistemas alimentares dos quais fazemos parte trouxeram grandes benefícios para o mundo e resistiram a grandes choques - particularmente nos últimos anos. Mas as múltiplas ameaças das mudanças climáticas, a perda da biodiversidade sem precedentes, a desigualdade social e os riscos aos direitos humanos, para citar apenas alguns, exigem uma nova abordagem.

Atualmente, não há uma definição detalhada e padronizada de agricultura regenerativa - embora muitas organizações estejam trabalhando nisso. Entretanto, os princípios e práticas gerais da agricultura regenerativa visam melhorar a saúde e a fertilidade do solo, proteger os recursos hídricos e salvaguardar a biodiversidade.

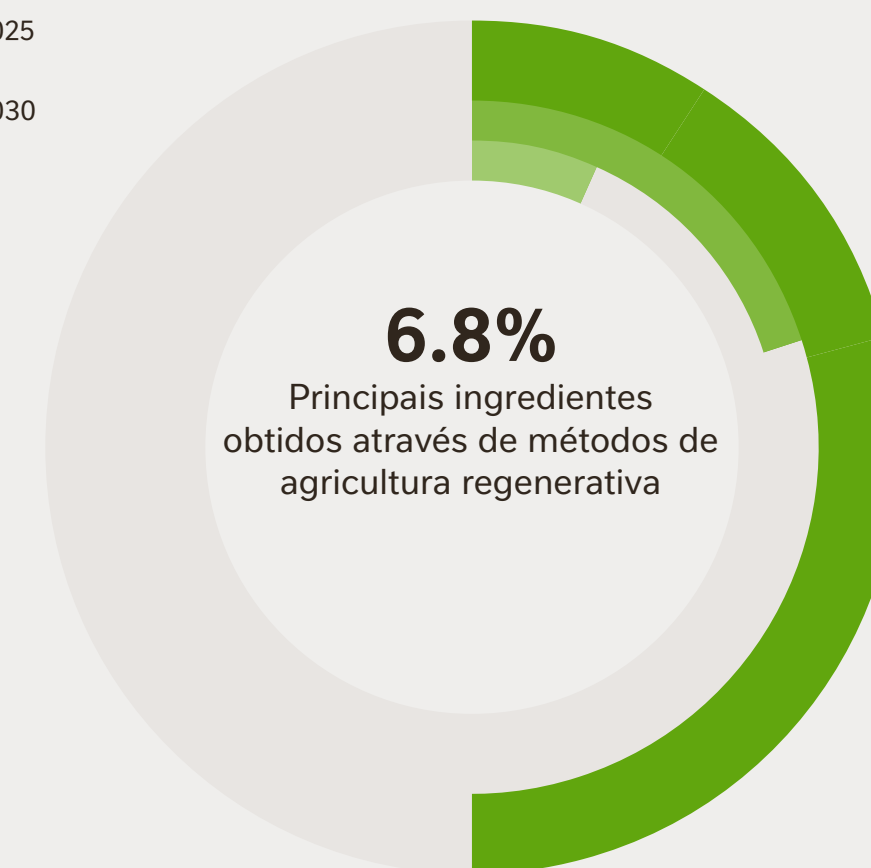
A restauração da saúde do solo também pode ajudar a capturar maiores níveis de carbono nos solos e na biomassa vegetal. Solos mais saudáveis são mais resistentes aos impactos das mudanças climáticas e podem aumentar seu rendimento, ajudando a melhorar a subsistência dos agricultores no longo prazo.

Para a Nestlé, obter de 20% de nossos principais ingredientes a partir de métodos de agricultura regenerativa até 2025, e 50% até 2030, será importante para alcançarmos as metas do nosso [Roadmap Net Zero](#).

AGRICULTURA REGENERATIVA

Progresso em direção a 50% dos principais ingredientes através de métodos de agricultura regenerativa até 2030*.

- 6.8% em 2022
- 20% até 2025
- 50% até 2030



* Em 2022, apenas as seguintes fontes estão incluídas nos volumes da agricultura regenerativa: leite fresco, cacau equatoriano, café verde e legumes Libby's, obtidos através de aquisição direta/Farmer Connect ou para Nespresso, cereais e legumes Nestlé Nutrition que são rastreáveis até um nível de fazenda/cooperativa e matérias-primas que são cobertas pela iniciativa Solos Vivos com *Earthworm Foundation* para Nestlé France. O denominador inclui todas as matérias primas em escopo.

Consulte nosso [Escopo e Metodologia de Relatórios para o documento KPIs de ESG](#) para obter detalhes completos.

CONTRIBUIÇÕES DOS ODSs





A Nestlé está prestando apoio financeiro, e outros apoios, para ajudar os agricultores a mudarem para a agricultura regenerativa.

Abordagem

Nosso objetivo é obter 20% de nossos principais ingredientes através de métodos de agricultura regenerativa, até 2025, e 50% até 2030. Em 2022, lançamos a [Nestlé Agriculture Framework](#) para explicar melhor nossa abordagem da agricultura regenerativa. Ela define os três principais recursos de qualquer sistema agrícola: solo, água e biodiversidade, como o foco dos esforços de restauração coletiva. A estrutura inclui conceitos fundamentais da agricultura de conservação, intensificação sustentável, agricultura inteligente do ponto de vista climático, agroecologia, agricultura de baixo consumo, agricultura de precisão e outros, para criar uma abordagem que ajude ativamente a melhorar e restaurar os recursos naturais.

Os agricultores estão no centro do nosso modelo. São eles que administram os recursos e tomam as decisões sobre as práticas, dependendo de suas circunstâncias individuais específicas. Quando a introdução de práticas de agricultura regenerativa gera riscos ou custos iniciais para os pequenos agricultores, podemos fornecer assistência técnica, colaborativa ou financeira para apoiar uma transição justa.

A Nestlé emprega mais de 700 especialistas em fornecimento e mais de 5.500 colaboradores, para nos ajudar a comprar ingredientes frescos, em todo o mundo. Nossas equipes trabalham com os agricultores para administrar os recursos e identificar as melhores práticas agrícolas para cada contexto local.

Como parte de nossa abordagem, incentivamos o alinhamento da indústria em estruturas e métricas comuns para a agricultura regenerativa. Somos membros da Plataforma SAI, que é um dos vários órgãos que trabalham para uma definição de agricultura regenerativa.

Modelo de agricultura regenerativa da Nestlé

Diversos sistemas de cultivo e integração pecuária*

Ações coletivas e paisagísticas



Saúde do solo

Biodiversidade

Segurança e qualidade da água

* Sempre que possível e relevante

Visão Externa

O lado humano da agricultura regenerativa



Kealy Sloan
Sustainable Food Lab Program
Manager, Agriculture & Development

Por que as empresas precisam apoiar uma transição justa?

O comércio global pode desempenhar um poderoso papel no alívio da pobreza. As empresas que adquirem matérias-primas de pequenos agricultores têm a oportunidade - e obrigação - de assegurar que suas condições comerciais e programas de sustentabilidade permitam aos agricultores um padrão de vida decente, ou uma "renda básica".

Quando falamos de renda básica, estamos falando de mais do que a subsistência dos agricultores. Agricultores que podem se dar ao luxo de ter um padrão de vida decente são mais capazes de investir na agricultura regenerativa e proteger o meio ambiente. Isto, por sua vez, proporciona um futuro mais sustentável para a agricultura e contribui para um planeta mais saudável. Os elementos sociais e ambientais estão intrinsecamente ligados - para progredir em um, é preciso apoiar ambos.

Em última análise, o papel de uma empresa é proporcionar um ambiente propício, no qual os lares agrários possam prosperar. Entendendo-se, por isso, que os lares agrários são empresários independentes que tomam suas próprias decisões e se envolvem em suas próprias estratégias de subsistência.

Em nosso trabalho com empresas e marcas líderes, como Nescafé, consideramos fundamental que as empresas abordem os principais motores de melhoria da renda - preço, produtividade, eficiência, tamanho do terreno e fontes de renda diversificadas.

Há três áreas de ação principais a serem consideradas por uma empresa, com relação a esses importantes fatores, para criar um ambiente no qual as famílias possam prosperar.

Primeiro - e, sem dúvida, o mais importante - é garantir que a empresa faça negócios que também apoiem os agricultores. Nesse sentido, falamos de práticas comerciais que proporcionem um mercado estável e minimizem os riscos ou garantam um bom retorno sobre os investimentos de uma família de agricultores. Por exemplo, através do uso de transferências condicionais de dinheiro ou incentivos.

A segunda é fornecer apoio agrônômico para ajudar as famílias agrárias a melhorar a produtividade e eficiência, o que pode ser alcançado através de programas de treinamento e novos materiais. A terceira é apoiar as famílias agrárias para desenvolverem uma melhor gestão dos negócios agrícolas e apoiar a geração de renda diversificada.

A marca Nescafé e a Nestlé, de forma mais ampla, têm uma longa história de trabalho para melhorar a subsistência dos agricultores e a saúde do planeta. O trabalho da marca com os agricultores continua a evoluir ao longo do tempo, começando com o apoio de equipes de agrônomos e complementado com a construção de habilidades empresariais através de programas "agroempresariais". Com os novos programas-piloto para testar os incentivos condicionais em dinheiro, o programa Nescafé continua sua evolução, traçando novas fronteiras na interseção da subsistência dos agricultores e da agricultura regenerativa. Esperamos continuar nosso trabalho com a Nescafé para calibrar os componentes do programa e apoiar o aprendizado dentro da Nescafé, em toda a Nestlé, e para o setor como um todo. O trabalho é potencialmente importante para as famílias de pequenos agricultores e para a indústria do café em geral, e estamos entusiasmados em fazer parte do processo.



Marcas como a Nescafé podem apoiar as famílias de agricultores na construção de uma melhor gestão de negócios e apoiar a geração de renda diversificada.



Desempenho

Em 2022, adquirimos 6,8% dos principais ingredientes de agricultores fazendo a transição para métodos de agricultura regenerativa, mantendo-nos no caminho certo para atingirmos 20% até 2025 e 50% até 2030. Em 2022, apenas as seguintes fontes estão incluídas nos volumes de agricultura regenerativa: leite fresco, cacau equatoriano, café verde e legumes Libby's adquiridos diretamente por procurement/Farmer Connect ou para a Nespresso, cereais e legumes para Nestlé Nutrition, que são rastreáveis até a fazenda/ cooperativa e matérias-primas que são cobertas pela iniciativa Sols Vivants, em conjunto com a Earthworm Foundation para Nestlé France. O denominador inclui todas as matérias primas em escopo. Consulte nosso documento [Escopo e Metodologia de Relatório para o KPIs de ESG](#) para maiores detalhes.

O *Instituto de Ciências Agrícolas Nestlé* foi lançado em 2022 para avançar a tecnologia e a pesquisa na área.

No norte da França, a Nestlé tem trabalhado com agricultores em métodos agrícolas regenerativos desde 2018. Nosso trabalho faz parte da iniciativa [Sols Vivants \(Solos Vivos\)](#), envolvendo parceiros como a Earthworm Foundation e a cadeia de supermercados Lidl. Nossa marca Purina PetCare uniu-se ao esforço em 2020, apoiando a transição para métodos agrícolas regenerativos, com um grande esforço na agroflorestação. A iniciativa envolve, principalmente, culturas de trigo, mas também milho, beterraba- sacarina e vegetais. Juntos, estamos apoiando os agricultores, técnica e financeiramente, para fazer a transição para uma agricultura regenerativa. No final de 2022, contratamos 180 agricultores e 10 fornecedores, sob a iniciativa Sols Vivants, cobrindo cerca de 15.000 hectares, em diferentes regiões, resultando em 72.000 toneladas de matéria-prima.

Na Colômbia, 390 acres de floresta natural foram regenerados.

419 228

Agricultores treinados através do Farmer Conect (435.500 em 2021)



Video: **Iniciativa Living Soils**

No Brasil, a Nestlé Ninho agora reconhece diferentes níveis de práticas regenerativas, pagando prêmios escalonados sobre os preços do leite. Essas práticas reduziram e removeram 107.000 toneladas de CO₂e somente em 2022.

Na Colômbia, um investimento de 1,6 milhões de francos suíços em um projeto de regeneração de pastagens de cinco anos entrou em seu segundo ano. Envolvendo 38 agricultores, um total de 390 hectares foram naturalmente regenerados - permitindo que a floresta crescesse ao lado da pastagem. Um total de 11.970 toneladas de CO₂e foram sequestradas.

No Chile, a Nestlé Nido vem substituindo gradualmente os fertilizantes sintéticos por biofertilizantes no milho, nas pastagens e em outras culturas complementares. Os biofertilizantes oferecem muitos benefícios por causa de suas bactérias de vida livre, que promovem o crescimento das plantas, melhoram a produtividade através do fortalecimento dos sistemas das raízes, reduzem os custos de produção e mitigam as emissões de gases de efeito estufa. Em 2022, o projeto reduziu 4.500 toneladas de CO₂e.

“Somos uma das primeiras regiões a experimentar o uso crescente da biofertilização. Esta é uma iniciativa vantajosa para todos: boa para o planeta e boa para os agricultores, pois também é mais econômica do que o uso de fertilizantes sintéticos em culturas como o milho”.

Enrique Vega
Dairy Strategy and Policy
Manager Nestlé Chile



Nos Estados Unidos, estamos trabalhando com parceiros para medir os resultados das práticas regenerativas utilizadas por agricultores de abóboras que fornecem a Libby's no centro de Illinois, cobrindo mais de 70 campos e mais de 6000 acres. O projeto coletou dados no campo, como tipo de lavoura, uso de fertilizantes e amostras de solo, para ajudar a verificar e quantificar os benefícios ambientais das práticas regenerativas usadas para cultivar nossas abóboras. Os dados mostraram ganhos significativos. A introdução de práticas sustentáveis na lavoura evita que o solo seja perdido para a erosão, em comparação com as práticas de lavoura convencional. Com a ajuda de culturas de cobertura, as taxas de erosão do solo são 40% mais baixas do que a média do estado. As culturas de cobertura também ajudaram os agricultores a reduzir o CO₂e em 732 toneladas em comparação com as práticas convencionais (equivalente à remoção de 157 carros da estrada por um ano).

Na China, iniciamos uma parceria com o Grupo Syngenta para criar uma fazenda de demonstração de agricultura regenerativa. Esta fazenda é uma oportunidade única para promover experiências de agricultura regenerativa e oferecer treinamento aos agricultores. Ela também tem o potencial de apoiar a cooperação comercial no fornecimento de trigo com baixo teor de carbono, milho e outras matérias-primas.

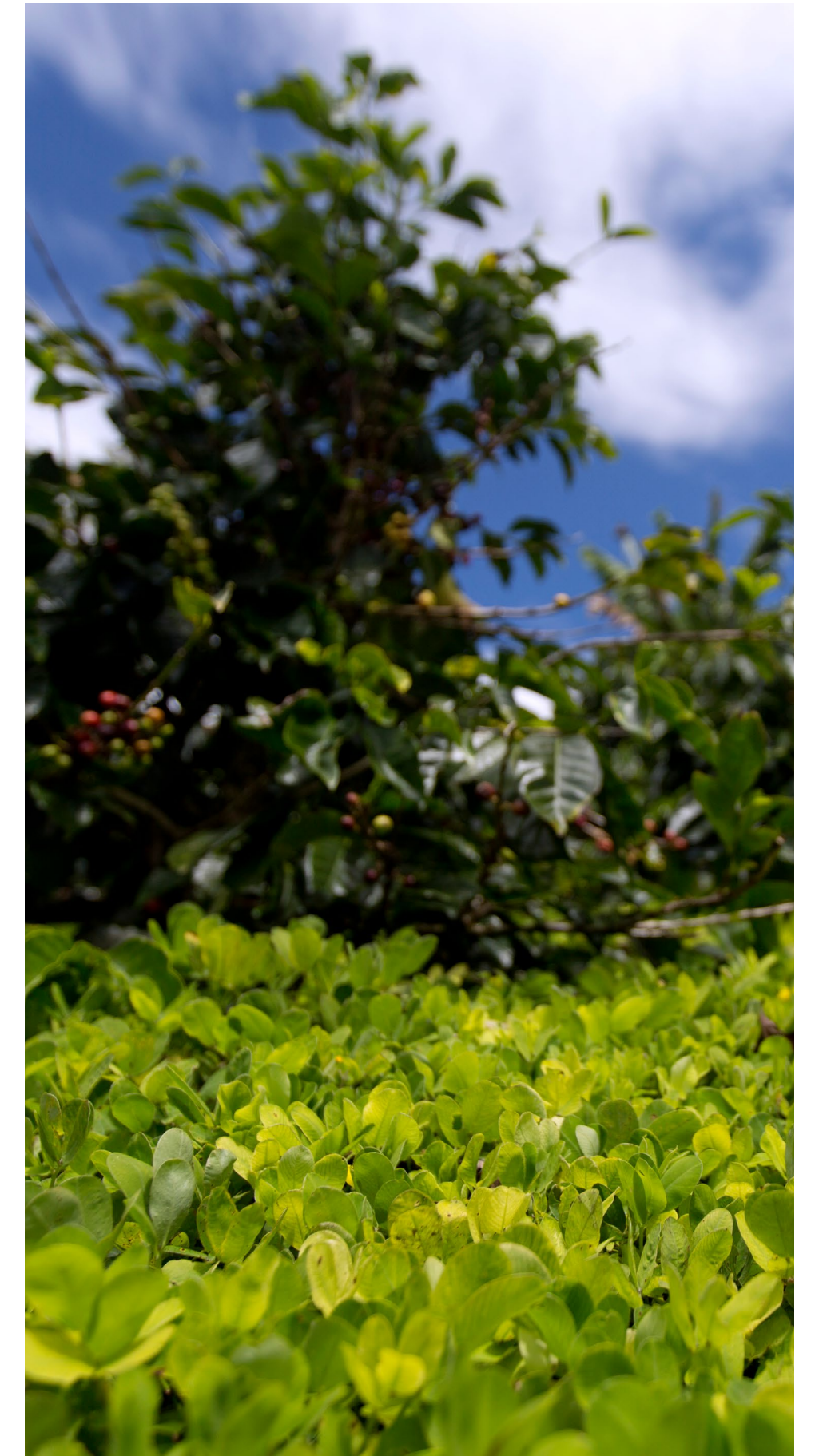
Como parte da estratégia do Nescafé Plan 2030 (ver o [estudo de caso Uplifting lives and livelihoods](#)), começamos a apoiar práticas de agricultura regenerativa para cafeicultores no Brasil, China, Costa do Marfim, Índia, Indonésia, México, Filipinas, Tailândia e Vietnã em 2022.

Um agrônomo da Nescafé trabalha com cafeicultores locais na Indonésia.

Uma plantação de café na Indonésia, onde o Nescafé Plan 2030 começou a apoiar projetos de agricultura regenerativa.

Perspectiva

Até 2025, a Nestlé investirá 1,2 bilhões de francos suíços para desenvolver a agricultura regenerativa em todas as nossas cadeias de fornecimento. Continuaremos a financiar projetos-piloto e a escalar iniciativas bem-sucedidas. Continuaremos trabalhando em prol de uma estrutura comum de agricultura regenerativa. Também continuaremos a co-investir com os agricultores para ajudá-los na transição para a agricultura regenerativa, bem como a pagar prêmios por produtos da agricultura regenerativa. Nossas marcas e mercados procurarão desenvolver mais oportunidades para lançar atividades de agricultura regenerativa em todo o mundo.



Elevando vidas e meios de subsistência



O que o lançamento do Nescafé Plan 2030 significa para o setor cafeeiro.

A cada segundo, 5.500 xícaras de Nescafé são consumidas em todo o mundo. Uma em cada sete xícaras de café bebido todos os dias é de Nescafé. Isto significa que a marca toca a vida de centenas de milhões de pessoas, não apenas nos mais de 20 países de origem onde seu café é produzido, mas também nos mais de 175 países onde ele é vendido. Por tudo isso, Nescafé tem a oportunidade de liderar o esforço de sustentabilidade do setor cafeeiro.

Lançado em 2022, o [Nescafé Plan 2030](#) se baseia no trabalho de uma [década do Nescafé Plan](#) e no legado da marca Nescafé, desde 1960, para ajudar os cafeicultores a adotar as melhores práticas. É altamente ambicioso. Como parte de uma estratégia totalmente integrada, Nescafé ajudará os agricultores a usar a agricultura regenerativa para, ao mesmo tempo, alcançar menores emissões

de GEE, melhores rendas e melhores condições sociais. Isto representará um investimento de 1 bilhão de francos suíços até 2030, apoiado pelo investimento da Nestlé em sua agricultura regenerativa e nas jornadas Net Zero.

O plano é uma parte fundamental do Roadmap Rede Nestlé Net Zero. Com muitas das emissões da Nestlé originadas em sua cadeia de fornecimento agrícola, Nescafé pretende contribuir para o compromisso da Nestlé de reduzir pela metade as emissões de gases de efeito estufa até 2030 e alcançar emissões Net Zero de gases de efeito estufa até 2050.

O plano também visa entregar café 100% produzido de forma sustentável até 2025 (inclusive avaliado como livre de desmatamento), com 20% do café da marca sendo proveniente de métodos agrícolas regenerativos, dentro desse mesmo prazo (aumentando para 50% até 2030).

Os cafeicultores realizam suas colheitas à mão no Vietnã.

Algumas das atividades regenerativas e sustentáveis que estão sendo implementadas no âmbito do [Plano Nescafé 2030](#).

5.500 copos de Nescafé são consumidos em todo o mundo a cada segundo

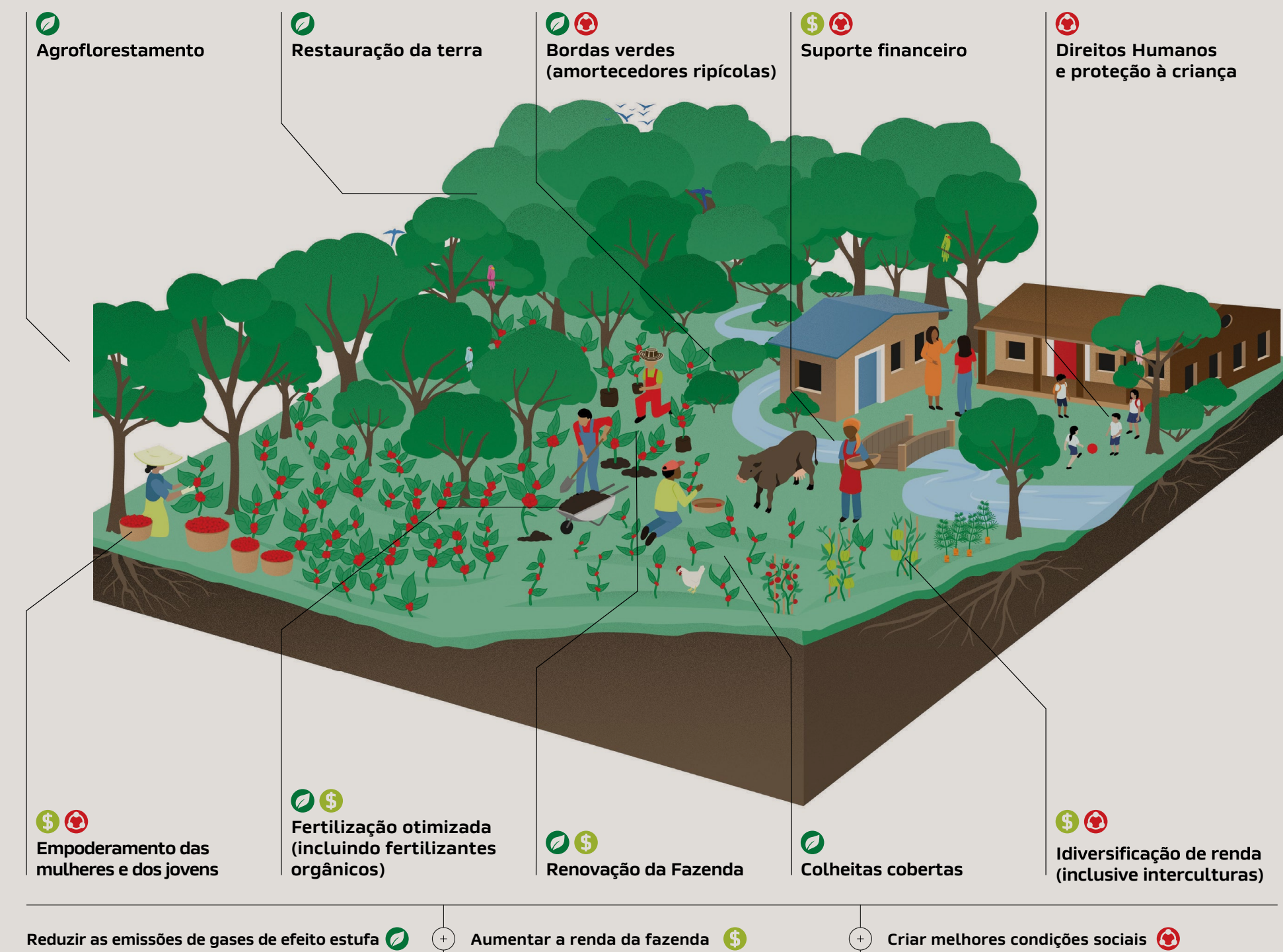
Café: um catalisador para a mudança

A agricultura regenerativa é um conceito em evolução. Em 2022, o café (junto com o leite) foi a primeira matéria-prima para a qual a Nestlé desenvolveu um kit de ferramentas detalhado de agricultura regenerativa.

O kit de ferramentas define o objetivo da agricultura regenerativa na Nescafé - maximizar a saúde do solo, capturar carbono no solo e evitar sua liberação na atmosfera. Há três áreas principais de trabalho: proteger a saúde do solo, rejuvenescer os cafezais e preservar a biodiversidade, com as ações necessárias delineadas em cada área.

O café verde do Nescafé Plan 2030

Ver o infográfico completo do [Nescafé Plan 2030](#)



“As mudanças climáticas estão colocando as áreas de cultivo de café sob pressão. Com base na experiência de 10 anos do Nescafé Plan, estamos acelerando nosso trabalho para ajudar a enfrentar as mudanças climáticas e enfrentar os desafios sociais e econômicos nas cadeias de valor Nescafé”.

David Rennie
Head of Nestlé Coffee Brands

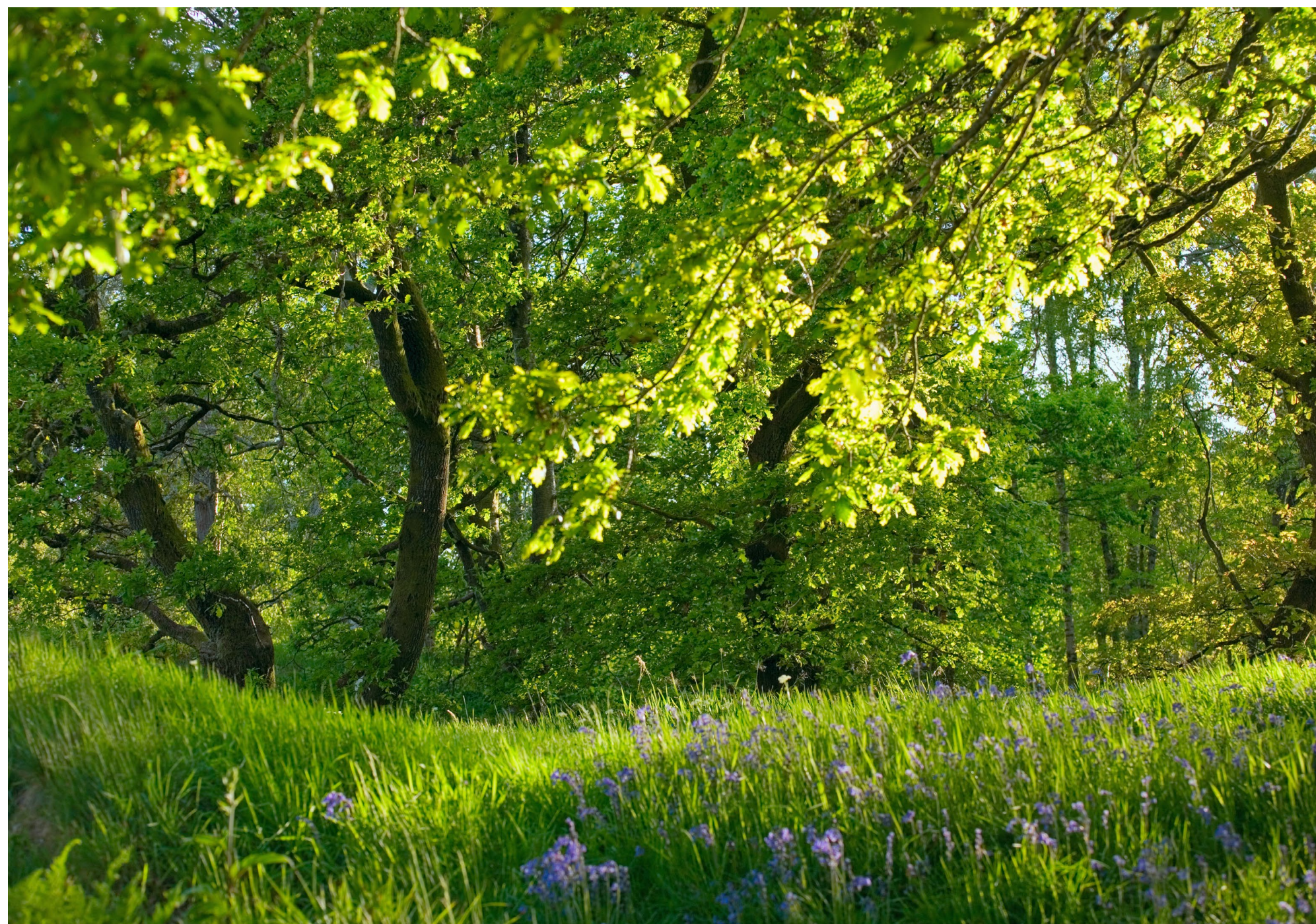
As ações incluem o treinamento de agricultores em práticas de agricultura regenerativa e o apoio do [Global Reforestation Program da Nestlé](#) - um pipeline de projetos para plantar 20 milhões de árvores em fazendas de café, em oito países, até 2026. Nescafé espera que isto tenha um impacto positivo sobre a biodiversidade nos cafezais, além da redução das emissões de GEE.

Embora a agricultura regenerativa seja central para o Nescafé Plan 2030, o plano é holístico. Forneceremos treinamento para ajudar os agricultores a fazerem a transição para práticas regenerativas e melhorarem a renda de suas famílias. Há uma ênfase em repensar e redesenhar embalagens, fazer a transição das fábricas para energia renovável e melhorar a logística para reduzir as emissões.

Para alcançar o máximo impacto, Nescafé planeja expandir as iniciativas de agricultura regenerativa em sete países onde adquire 90% de seu café: Brasil, Colômbia, Costa do Marfim, Honduras, Indonésia, México e Vietnã. Na Costa do Marfim, Indonésia e México, a marca está pilotando um mecanismo de apoio financeiro para ajudar os pequenos agricultores a acelerar a transição para a agricultura regenerativa.

Isto é apenas uma amostra do que está por vir, pois Nescafé procura renovar o mundo do café e elevar vidas e a subsistência a cada xícara.

Protegendo a biodiversidade



O sistema alimentar global, a natureza e as mudanças climáticas estão intrinsecamente ligados. Nossos esforços para ajudar a proteger a biodiversidade complementam nosso Roadmap Net Zero.

Histórico

A [biodiversidade está em declínio mais rápido do que nunca](#). Hoje, quase um quarto de todas as espécies animais e vegetais estão sob a ameaça de extinção.

A abordagem atual da agricultura é um fator que contribui para a perda da biodiversidade. Ao longo das décadas, ecossistemas naturais prósperos foram substituídos por áreas agrícolas expansivas. Isto leva à perda de habitats, deslocamento das espécies, e impactos ambientais pelo uso excessivo ou produção de pesticidas, fertilizantes e esterco. No entanto, dependemos da biodiversidade (particularmente dos polinizadores) para nosso negócio.

Há uma maneira de a agricultura proteger e restaurar a biodiversidade - mudando para práticas mais regenerativas. Como uma empresa global de alimentos e bebidas, a Nestlé está trabalhando para desenvolver práticas de agricultura regenerativa em nossa cadeia de fornecimento (e com outras na indústria alimentícia). Isso inclui o objetivo de ajudar a proteger a biodiversidade em nível de fazenda, de paisagem e global.

Abordagem

Nosso [Roadmap Net Zero](#) inclui estratégias que podem ajudar a proteger e restaurar a biodiversidade e reduzir as emissões de gases de efeito estufa. Estamos aproveitando as lições aprendidas com nosso programa de agricultura regenerativa, nossa estratégia Forest Positive e nossa experiência em fontes sustentáveis e atividades de manejo da água para fazer uma integração melhor das considerações sobre a biodiversidade.

Para atender ao crescente interesse dos stakeholders em proteger a biodiversidade, inclusive no setor financeiro, estabelecemos um grupo de trabalho multifuncional para ajudar a orientar a estratégia da Nestlé, identificando, medindo e monitorando, em especial, os impactos da biodiversidade em nossa cadeia de valor. A Nestlé também apoia o trabalho da Câmara Internacional de Comércio e Negócios pela Natureza no apelo a uma forte ação por parte dos formuladores de políticas para salvaguardar os recursos naturais.

Mais informações sobre nossa abordagem podem ser encontradas em nosso [relatório de Risco e Impacto Climático](#).



Um pássaro Hoopoe em um campo na França, perto da área onde nossa marca Vittel implementou projetos de regeneração de bacias hidrográficas.

QUATRO ÁREAS

Atualmente, nossa abordagem abrange quatro áreas: ar, água, terras agrícolas e áreas florestais.

Ar

Principal Iniciativa: [Roadmap Net Zero](#)

Água

Principal Iniciativa: [Gestão da Água](#)

Terras Agrícolas

Principal Iniciativa: [Agricultura Regenerativa](#)

Florestas

Principal Iniciativa: [Estratégia Forest Positive](#)

CONTRIBUIÇÕES DOS ODSs





O aproveitamento da natureza e sua diversidade como um trunfo são os motores da visão da Nespresso para a agricultura regenerativa do café. Até 2030, a Nespresso pretende ter 95% de seu volume de café verde classificado como bronze no *Rainforest Alliance Regenerative Coffee Scorecard* (do qual 70% será ouro). Até 2025, 10 áreas prioritárias, representando mais de 60% da área administrada sob o Programa Nespresso AAA Sustainable Quality™ (em hectares), terão um plano de ação estabelecido.

Para Nescafé, a biodiversidade também é fundamental, como destacado no estudo de caso (à direita) sobre o café Nescafé Origens Colmeia, de edição limitada, que inclui um pote de mel produzido por abelhas locais.

Na Costa do Marfim, o Nestlé Cocoa Plan tem ajudado a [restaurar as florestas protegidas de Beki e Bossematie](#), perto da fronteira com Gana. Estas florestas são vistas como um habitat essencial para a população de elefantes da Costa do Marfim, que antes era de milhares, mas agora é estimada em apenas 225 elefantes. Mediante parceria com cooperativas locais, a SODEFOR, o Ministério da Água e Florestas, a Rainforest Alliance e outros, o Nestlé Cocoa Plan reflorestou 43 hectares na Floresta Beki, criou planos de manejo para uma zona tampão de até cinco quilômetros ao redor da floresta e conscientizou os membros da comunidade dentro dessas zonas tampão sobre a importância da proteção florestal.

As cercas vivas desempenham um papel importante no fornecimento de habitats para insetos, aves e pequenos mamíferos, além de sequestrarem carbono. No entanto, os Países Baixos perderam cerca de 90% das cercas vivas desde 1900. A equipe da Nestlé Professional juntou-se à Fundação Hoogheggen para ajudar a restaurar a biodiversidade no país. Para cada máquina Nescafé vendida para uso profissional, foram plantados 2,5 metros de cercas vivas.

Perspectiva

Nosso objetivo é fortalecer nossa liderança e a advocacy da biodiversidade e acelerar a integração de considerações sobre biodiversidade em nosso [Roadmap Net Zero](#). Continuaremos a nos engajar em vários fóruns e organizações globais sobre clima, natureza e biodiversidade para avançar na ação coletiva sobre estes tópicos críticos.

Uma altíssima árvore na floresta proporciona sombra a uma plantação de cacau na Costa do Marfim

Desempenho

A Nestlé e a indústria alimentar em geral continuam a desenvolver a compreensão sobre a importância da biodiversidade e do papel das empresas para ajudar a salvaguardá-la. Somos um defensor ativo em vários fóruns, grupos de trabalho e organizações globais, e engajamos os investidores na biodiversidade regularmente.

Participamos de discussões relacionadas com a Convenção das Nações Unidas sobre Diversidade Biológica e apoiamos consistentemente a intenção política de chegar a um acordo sobre uma Estrutura Global de Biodiversidade ao longo de 2022. Somos signatários da declaração Business for Nature COP15 sobre a avaliação e divulgação obrigatória da biodiversidade e temos um papel de liderança no Grupo de Trabalho sobre Biodiversidade das Câmaras de Comércio Internacionais.

Em 2022, fizemos uma avaliação para identificar, monitorar e medir os impactos da biodiversidade em nossa cadeia de fornecimento, com o objetivo de estabelecer um nível para nossas ações, de acordo com as medidas que já estamos tomando em muitas de nossas cadeias de fornecimento de ingredientes.

Por exemplo, estudamos a amplitude da vida animal presente nas fazendas de laticínios na Espanha, para avaliar o apoio adicional a ser prestado. Nas 15 fazendas-piloto avaliadas até o momento, distribuimos quase 100 caixas de pássaros para apoiar as populações de aves. Planejamos duplicar o número de fazendas neste piloto até 2025.

Abelhas melíferas impulsionam os grãos de café e a biodiversidade

As abelhas desempenham um papel essencial em ecossistemas saudáveis. No entanto, a população mundial de abelhas está em rápido declínio, o que representa uma séria ameaça à agricultura global e ao futuro fornecimento de alimentos.

As abelhas são particularmente importantes na produção de café. Estudos mostram que as abelhas podem aumentar o rendimento da colheita de café, melhorar sua qualidade e impulsionar a produção sustentável de café.

Das colmeias para as fazendas

Para enfrentar este desequilíbrio, a Nestlé Origens do Brasil lançou um projeto inovador chamado Colmeia, em março de 2022. O objetivo é aumentar significativamente as taxas de polinização, introduzindo colônias de abelhas em fazendas familiares produtoras de café em três grandes regiões do sudeste e nordeste do Brasil: Chapada Diamantina (Bahia), Serras do Alto Paranaíba (Cerrado Mineiro) e São Sebastião do Paraíso (Sul de Minas).

Parceria Inovadora

A polinização assistida permite aos produtores reduzir o impacto da agricultura sobre o meio ambiente e preservar a biodiversidade. A presença de abelhas ajuda inclusive a reduzir a quantidade de insumos utilizados nas plantações de café, pois as abelhas ajudam as plantas a consumir menos recursos na produção, e, com o aumento da produtividade, há também uma importante redução da pegada de carbono na fazenda. O projeto foi desenvolvido com a ajuda da tecnologia Agrobée - uma empresa que reúne apicultores e agricultores para promover a polinização e oferece treinamento em manejo eficiente e práticas sustentáveis de insetos no campo.

“Produzido em harmonia, no mesmo lugar, usando os mesmos recursos, o Projeto Colmeia coloca o poder da agricultura regenerativa em nossas mãos. O Colmeia proporciona mais do que uma compensação. Trata-se de agregar valor e responsabilidade, para criar uma marca consciente onde toda a cadeia de grãos de café, plantas, abelhas e pessoas possa crescer mais forte”.

Taissara Martins
ESG Manager for Coffee Brands in Brazil

Doce Combinação

Para dar vida à história desta emocionante colaboração, o Colmeia é vendido como um café arábica de edição limitada especial, que inclui um saboroso pote de mel feito pelas mesmas abelhas que polinizaram as flores do café. A embalagem hexagonal imita os favos de mel e as conexões das colmeias e pode ser usada como vaso após o uso.

Embora tenha sido uma primeira edição, o conceito Colmeia está se mostrando altamente atraente. O produto esgotou em 120 dias e ganhou cobertura da mídia no valor de R\$ 7 milhões (US\$1,2 milhões), em apenas 30 dias, de modo que o benefício das abelhas pode ser sentido em toda a cadeia de valor.



A polinização assistida é boa para a biodiversidade e para reduzir o carbono

Regenerando o ciclo da água



A água é vital para toda a vida. Em nosso caso, dependemos dela em nossas cadeias de fornecimento e nossas operações. A gestão da água é crítica, para nossos negócios, para as comunidades em nossa cadeia de valor e para o meio ambiente.

Histórico

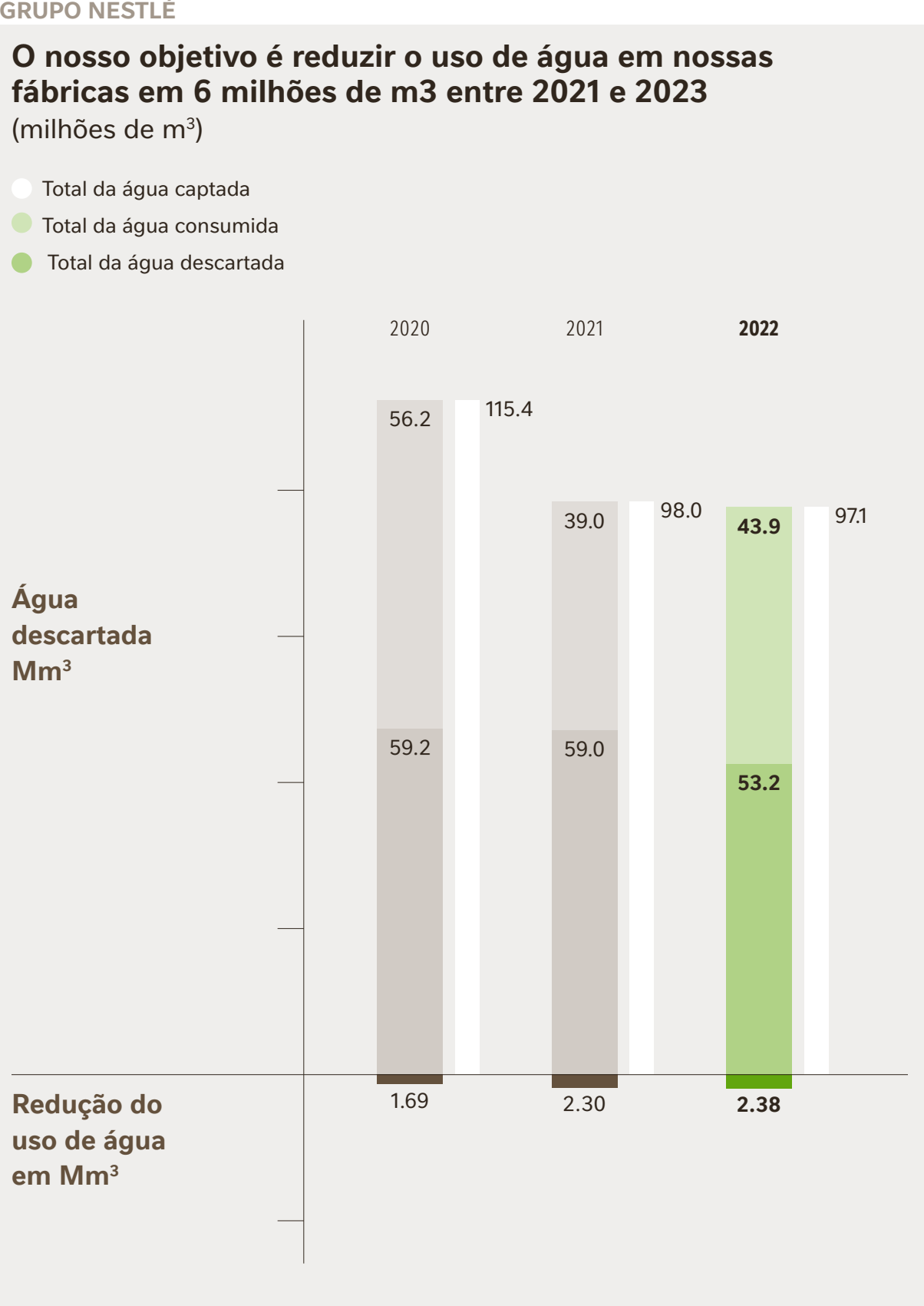
Em 2022, inundações e secas generalizadas afetaram muitos países em todo o mundo. Isso foi reconhecido como um sinal de aceleração das mudanças climáticas. A Europa, o oeste da América do Norte e a área do Rio Yangtze, na China, experimentaram níveis históricos de seca. Enquanto isso, enchentes devastadoras no Paquistão afetaram cerca de 33 milhões de pessoas.

A disponibilidade de água limpa e segura está sob ameaça crescente. O estresse hídrico - onde a demanda excede a quantidade de água de boa qualidade disponível - é um problema crescente à medida que o clima muda e as populações aumentam. A menos que sejam tomadas as medidas necessárias, estima-se que, até 2050, o estresse hídrico afetará mais da metade da população mundial.

A agricultura é responsável por 70% de todas as captações de água no mundo. Em algumas regiões, o consumo de água para produzir alimentos para uma população crescente e urbanizada está aumentando a pressão sobre o ciclo natural da água. Em outras regiões, os insumos agrícolas, como fertilizantes, podem potencialmente afetar a qualidade das fontes de água.

As condições de vida, saúde e saneamento e a biodiversidade podem ser afetadas quando o ciclo da água é interrompido, assim como a produção de alimentos. Dependemos de uma fonte confiável de matérias primas agrícolas de 100 países. Muitas dessas cadeias de fornecimento estão em países onde o estresse hídrico é alto e o acesso ao saneamento e à higiene é limitado.

Reconhecemos a necessidade de desempenhar nosso papel para ajudar a proteger, restaurar e renovar as fontes de água. Há anos, implementamos programas para melhorar continuamente a eficiência e reduzir a captação de água em nossas fábricas, mesmo com o aumento dos volumes de produção. Desde 2021, nosso negócio de água engarrafada foi ainda mais longe - procurando ajudar a criar um impacto positivo da água em todos os locais onde opera.



CONTRIBUIÇÕES DOS ODSs

- 6** ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
- 13** AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA
- 14** VIDA NA ÁGUA
- 15** VIDA TERRESTRE

Abordagem

Nosso novo grupo de fluxo de trabalho de Água se reúne mensalmente e se reporta ao Chefe de Estratégia e Implementação de ESG, com supervisão do Conselho de ESG e Sustentabilidade.

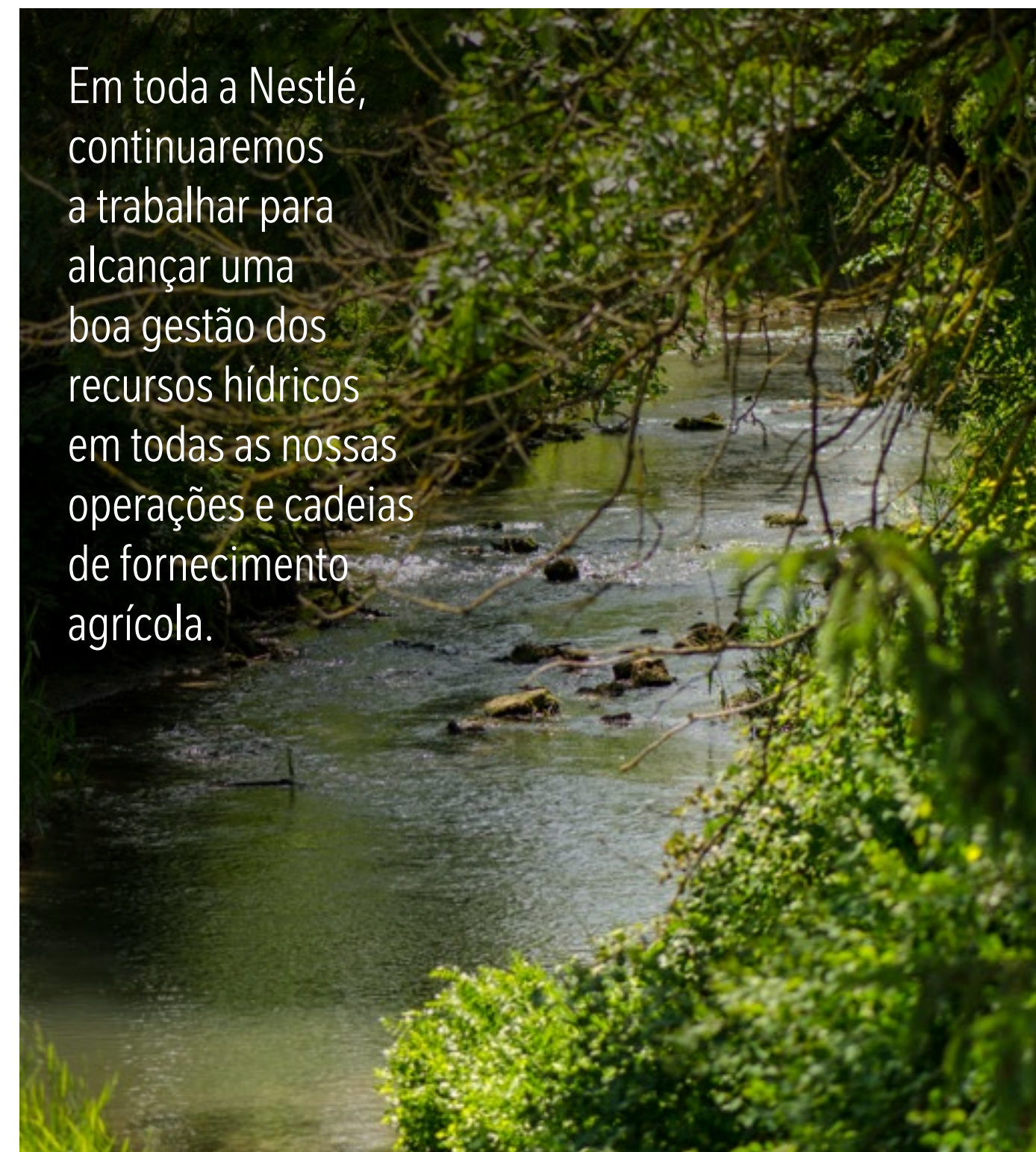
A Nestlé realiza avaliações regulares dos recursos hídricos locais e do uso da água dentro e fora de suas fábricas, incluindo possíveis riscos futuros. Nos engajamos com os stakeholders e monitoramos os resultados de pesquisas externas.

Estratégia

Administramos nossa estratégia por meio de cinco pilares. Em cada um desses cinco pilares, consideramos as quatro abordagens a seguir:

- Nível de captação local e ampliado
- Compliance como padrão mínimo
- Melhores práticas na gestão de recursos hídricos
- Ações coletivas

Um rio na França, com um tampão ribeirinho (vegetação) que ajuda a protegê-lo.



Em toda a Nestlé, continuaremos a trabalhar para alcançar uma boa gestão dos recursos hídricos em todas as nossas operações e cadeias de fornecimento agrícola.



Nosso negócio Nestlé Waters está ajudando a criar um impacto positivo da água no nível de captação - como nesta foto, com a Acqua Panna, na Itália.

NOSSOS PILARES DA ÁGUA

Fábricas Nestlé que atendem o nosso negócio Nestlé Waters

Cadeia de fornecimento agrícola

Fábricas Nestlé

Água nas comunidades

Parcerias e advocacy da água

100%

da água descartada em nossas fábricas é monitorada quanto à qualidade

Nestlé Waters

Nosso negócio de água engarrafada inclui marcas como *Perrier*, *S.Pellegrino*, *Vittel* e *Buxton*. Nosso compromisso é liderar a regeneração do ciclo da água e ajudar a criar um impacto positivo da água em todos os lugares onde nosso negócio de água opera até 2025. Também nos comprometemos a certificar todas as nossas instalações da Nestlé Waters ao padrão da *Alliance for Water Stewardship* (AWS) até 2025.

Cadeia de fornecimento agrícola

Usamos o Padrão Nestlé de Fornecimento Responsável para especificar o que esperamos em termos de uso de água e práticas de gestão de água em nossas cadeias de fornecimento agrícola.

A rastreabilidade é a chave para identificarmos áreas de risco de água em nossas cadeias de fornecimento. Avaliamos a pegada hídrica de importantes commodities agrícolas e identificamos oportunidades onde as práticas de gestão de água podem ser melhoradas.

Fábricas Nestlé

O nosso objetivo é reduzir o uso de água em nossas fábricas em 6 milhões de m³ entre 2021 e 2023. Monitoramos as captações e a qualidade da água em nossas fábricas. Promovemos a reciclagem e reuso da água sempre que possível e monitoramos de perto a qualidade da água que descartamos, para garantir que não haja impacto negativo à jusante e para garantir a compliance legal.

Água nas comunidades

O acesso à água potável e ao saneamento é um direito humano básico e a água, o saneamento e a higiene (WASH) contribuem para a saúde, o bem-estar e a resiliência das comunidades. Acreditamos que as empresas têm um papel a desempenhar para ajudar a garantir que as pessoas tenham acesso à água e ao saneamento.

Além de fornecer água potável segura e saneamento para os colaboradores da Nestlé, apoiamos o acesso à água para as comunidades em torno de nossas operações diretas e em nossas cadeias de fornecimento. Nosso novo Plano de Ação sobre Temas Relevantes do Direito à Água e ao Saneamento, trata acerca de nossa abordagem nessa área de maneira aprofundada (ver seção de desempenho).

Parcerias e advocacy da água

A água é um recurso compartilhado, que exige cuidados colaborativos. Trabalhamos em conjunto com outros usuários de água e parceiros para enfrentar os desafios das bacias hidrográficas e assegurar que os recursos hídricos sejam geridos de forma ecologicamente sustentável, socialmente justa e economicamente benéfica. Somos membros dedicados de:

- Grupo de Recursos Hídricos 2030 do Fórum Econômico Mundial (2030 WRG), focado na gestão sustentável da água para ajudar os países a alcançar segurança hídrica até 2030 através de ações coletivas.
- CEO *Water Mandate*, uma iniciativa do Pacto Global da ONU que une os líderes empresariais sobre água, saneamento e Metas de Desenvolvimento Sustentável. Iniciativa WASH4Work, que pede às empresas que tomem medidas para enfrentar os desafios WASH no local de trabalho, nas comunidades onde a empresa opera e nas cadeias de fornecimento.
- Comitê Técnico da *Alliance for Water Stewardship* (AWS) e Grupo de Trabalho de Agricultura. Os representantes da Nestlé também contribuíram para o trabalho do Conselho da AWS.

A Nestlé Waters se comprometeu a certificar todos os seus locais de acordo com a norma AWS até 2025.



Pequenas ações espalham muita água



Cisco Mayorgas
Water Resources Manager,
Nestlé Waters

Um olhar sobre como a Nestlé Waters está regenerando um ciclo hídrico local na Espanha

Nossa fábrica de engarrafamento de água de Viladrau, na Espanha, está localizada no Parque Natural de Montseny. Mudanças recentes nos padrões pluviométricos e tempestades imprevisíveis têm afetado a biodiversidade local. Para ajudar a lidar com isso, a Nestlé Espanha adotou uma série de ações específicas para proteger as espécies nativas.

Nosso primeiro projeto visa a restauração de áreas úmidas, em parceria com uma equipe de biólogos locais e o Parque Natural de Montseny. Declarada Reserva da Biosfera pela UNESCO em 1978, por muitos anos o parque permaneceu intocado. A vegetação cresceu, as florestas se tornaram densas e os pântanos começaram a assorear naturalmente.

Em março de 2022, a Nestlé Espanha financiou a reescavação de quatro lagoas interligadas, que haviam desaparecido. Removemos cuidadosamente, os depósitos de lodo, transferimos plantas e protegemos a área dos visitantes do parque. Durante o processo, descobrimos uma fonte, que agora ajuda a manter o fluxo e reabastecer as lagoas. Os resultados iniciais mostram que apesar de um verão extremamente seco ter sido registrado, as lagoas permaneceram cheias e a vida aquática prosperou.

Trabalhando com biólogos, identificamos os sapos vermelhos como uma espécie marcante para a biodiversidade das lagoas. Saberemos mais sobre como eles estão se saindo após a época de reprodução.

Cisco Mayorgas analisa o trabalho de regeneração do Parque Natural de Montseny, Catalunha.

O poder do trabalho em equipe

Este trabalho foi um sucesso graças às fortes relações com parceiros e stakeholders locais. O compartilhamento de dados e conhecimentos desenvolveu a confiança ao longo do tempo.

No próximo ano, completaremos um projeto com o Parque Natural para restaurar o Rio Castanya. O rio foi parcialmente bloqueado por deslizamentos de terra, após tempestades ferozes. A água continua a fluir sob os escombros, mas várias espécies aquáticas, como o tritão-de-Montseny, em perigo de extinção, não conseguem atravessar a barreira. Uma vez restaurada a área, a equipe do parque poderá reintroduzir as espécies nas partes mais baixas do rio - com as duas populações podendo naturalmente alcançar uma à outra novamente.

Acreditamos que, se pudermos demonstrar que nossas pequenas ações podem ter impacto, poderemos replicá-las em outras áreas da Espanha e em outros países que enfrentam desafios semelhantes. Talvez possamos inspirar uma colaboração ainda maior.



Desempenho

Nestlé Waters

A Nestlé Waters segue a Norma Internacional de Gestão da Água da *Alliance for Water Stewardship* (AWS) em todas as suas instalações. A AWS é uma colaboração global de associados que promove a adoção de uma estrutura universal para o uso sustentável da água - o Padrão AWS. Contribuímos para o trabalho do Comitê Técnico e do Grupo de Trabalho de Agricultura. Os representantes da Nestlé também contribuíram para o trabalho do Conselho da AWS e de seu Comitê Internacional de Desenvolvimento de Padrões, que desenvolveu inicialmente o Padrão AWS. Em 2022, 21 locais da Nestlé Waters foram certificados pela AWS (contra 19 em 2021).

Desde 2021, a Nestlé Waters vem identificando e implementando projetos destinados a ajudar na regeneração dos ciclos hídricos locais nas áreas onde opera. Em 2022, os projetos incluíram um programa de irrigação por gotejamento em Sheikhupura, Paquistão; renaturalização de tanques para apoiar a vida selvagem local em Viladrau, na Espanha (ver a Visão da Nestlé, à esquerda); e restauração da qualidade da água no canal de Khanom Chin, na Tailândia. Estes projetos proporcionaram um benefício volumétrico de água de 2,3 milhões de metros cúbicos até o momento.

A Nestlé Waters compartilhou pesquisas para desenvolver metodologias positivas de água em formato de fonte aberta, contribuindo para novos módulos da metodologia de Contabilização de Benefícios Volumétricos da Água do *World Resources Institute*. Este trabalho ajuda organizações e empresas a calcular os benefícios volumétricos da água de qualquer projeto de gestão de água.

Captação de água em nossas fábricas

A necessidade de melhorar a captação e o consumo de água foi destacada pelas secas de 2022 em todo o mundo. Esforçamo-nos continuamente para melhorar a economia de água nas fábricas da Nestlé. Em 2022, a captação total de água nas fábricas da Nestlé

Avaliar a pegada hídrica em nossa cadeia de fornecimento de commodities é uma forma de encontrar áreas de melhoria

21

Locais da Nestlé Waters certificados segundo a norma AWS (19 em 2021)

5

Incidentes hídricos em 2022

foi de 971 milhões de m³ (2021: 98 milhões de m³). Conseguimos uma economia absoluta de 2,38 milhões de m³ de água, mantendo-nos no caminho certo para reduzir o uso de água em nossas fábricas em 6 milhões de m³ entre 2021 e 2023, como planejado. A redução restante foi devida a mudanças em nossos negócios.

Do total de nossas captações de água, 36,1% foram em regiões selecionadas em 2022, um ligeiro aumento a partir de 2021.

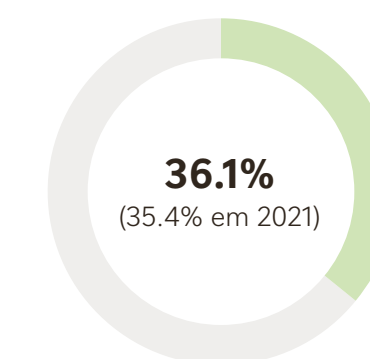
A captação direta de água por tonelada do produto total mostra que água engarrafada e PetCare são as categorias mais eficientes em termos de água. Nossas categorias Confectionary e Bebidas em pó e líquidas mostram os maiores progressos em relação a 2010.

Houve cinco incidentes relacionados à água que incorreram em multa ou penalidade em 2022, de acordo com a estrutura de relatórios do CDP. Estes incidentes foram relativos à superação de certos limites de descarga ou de natureza administrativa, e as multas ou penalidades impostas não foram materiais. Todos os incidentes foram reportados em tempo hábil às autoridades ambientais locais e resolvidos. Identificamos as causas desses incidentes e estabelecemos medidas para evitar uma recorrência.

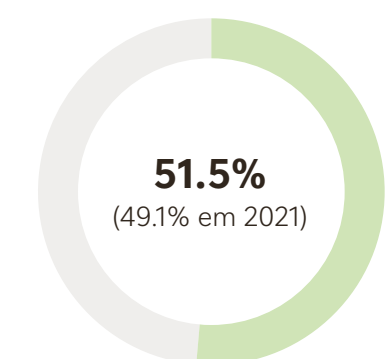
Captação de água em nossas fábricas por categorias de produtos (m³ por tonelada de produto)

Categoria	2010	2021	2022	% de redução desde 2010
Produtos Lácteos	5.5	3.58	3.7	32.7
Confectionary	7.2	3.08	2.68	62.8
Nutrição e Healthcare	13.6	8.39	8.68	36.2
Petcare	1.2	1.16	1.25	-3.9
Bebidas líquidas e em pó	13.9	5.93	6.18	55.5
Pratos prontos e produtos culinários	5.5	3.13	3.08	44.0
Água engarrafada	1.7	1.52	1.48	13.2

Porcentagem de água captada em regiões com 'estresse hídrico básico' "alto" ou "extremamente alto"



Porcentagem de água consumida em regiões com estresse hídrico básico "alto" ou "extremamente alto"



Água nas comunidades

No primeiro trimestre de 2023, lançamos nosso novo Plano de Ação de Temas Relevantes de Direitos Humanos sobre o direito humano à água e ao saneamento. O plano de ação reforça o Projeto WASH, que está no centro do nosso programa de gestão da água, e tem como objetivo focar nossa atenção na prevenção e mitigação dos riscos de água, saneamento e higiene (WASH - sigla em inglês) em nossas operações e na cadeia de fornecimento. Ele faz parte de um conjunto de planos de ação que cobrem todos os nossos temas relevantes de direitos humanos.

Em termos de atividade específica do país, os agricultores em Cauca, Colômbia, usaram os Fundos de Desenvolvimento Comunitário fornecidos pela Nespresso para construir estações de tratamento de água em aquedutos locais. Isto proporcionará a mais de 44.000 pessoas nestas duas regiões acesso a água potável limpa e segura.

Como comunidades diferentes têm prioridades diferentes, é importante para nós entender suas necessidades únicas. Nossa ferramenta de Processo de Relações Comunitárias, desenvolvida em 2019, foi implementada em nossos mercados de médio e alto risco. Ela ajuda a identificar membros da comunidade local que podem se envolver em nossas intervenções WASH sob medida.

Um ponto WASH na Costa do Marfim instalado através de nossa parceria com a Federação Internacional das Sociedades da Cruz Vermelha e do Crescente Vermelho (IFRC)



East Anglia, Inglaterra, lar de um de nossos projetos LENS

Parcerias e Advocacy da Água

Em 2022, iniciamos um projeto paisagístico em East Anglia, no Reino Unido, como parte de uma iniciativa da Landscape Enterprise Networks (LENs). Esta iniciativa de regeneração holística inclui o objetivo de ter um impacto positivo na qualidade da água, mediante o plantio de culturas de cobertura (ver [Visão Externa Um mercado de soluções baseadas na natureza](#)).

A Nestlé, juntamente com outros membros da WASH4Work, assinou uma declaração na COP27 da Conferência Climática da ONU, no Egito (a mais recente da série de cúpulas da ONU sobre mudanças climáticas), para mobilizar a liderança e a parceria necessárias para moldar um mundo mais seguro em termos de saneamento e higiene da água.

Separadamente, em Estocolmo, durante a Semana Mundial da Água (um evento anual e global focado em questões hídricas), a Nestlé organizou um painel ao lado de três ONGs parceiras: Water Aid, Toilet Board Coalition e Global Water Partnership, concentrando-se na adoção de uma abordagem baseada em direitos para WASH. A Nestlé Waters também participou de um evento sobre o tema da regeneração dos ciclos da água, que incluiu contribuições da Agência Suiça para o Desenvolvimento, do analista de estratégia da água Bluerisk e da União Internacional para a Conservação da Natureza. O CEO *Water Mandate* da Iniciativa de Pacto Global da ONU foi discutido juntamente com o conceito “água positiva”, metodologias associadas e a necessidade de desenvolver projetos transformadores de bacias hidrográficas com benefícios no longo prazo.

Perspectiva

Em 2023, continuaremos a trabalhar para melhorar a gestão dos recursos hídricos e o manejo da água.

Estamos iniciando, ainda, um estudo aprofundado para estimar os co-benefícios da água para a agricultura e projetos de soluções baseadas na natureza em nosso [Roadmap Net Zero](#) para enfrentar os desafios compartilhados da água.

Tornando a água mais segura

Acesso a um sistema seguro, acessível e confiável de água, saneamento e higiene - conhecido como WASH - é um direito humano básico. No entanto, bilhões de pessoas ao redor do mundo ainda não têm acesso a água segura e limpa.

Na Nestlé, estamos em uma posição única para ajudar a aumentar o acesso à água e ao saneamento para nossos colaboradores que trabalham em nossas fábricas, para as comunidades que vivem ao redor de nossas operações e para as pessoas que trabalham nas fazendas que nos abastecem. Nossa abordagem é dupla: avaliar, abordar, monitorar e reportar os riscos em nossa cadeia de valor, e envolver a sociedade e os negócios em geral para ajudar coletivamente as pessoas a se tornarem mais seguras com relação à água e mais resilientes ao clima.

Nosso compromisso evolui

Fomos membro fundador e co-presidente do Compromisso WASH do Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável em setembro de 2014. Ao assinar este compromisso, a Nestlé e mais de 50 outras empresas globais se comprometeram a implementar a iniciativa WASH para todos os colaboradores em todos os locais onde operamos. Desde então, a urgência em abordar os riscos climáticos relacionados à água se intensificou. Estes riscos, que surgem de muita água, pouca água ou água poluída, têm um impacto direto sobre o WASH, especialmente para os mais vulneráveis.

Acreditamos que é hora de as empresas reunirem suas ações WASH e de clima. Esta é a razão pela qual em novembro de 2022, pedimos às empresas que aplicassem uma estrutura de resiliência climática para programas WASH por meio da plataforma WASH4Work.

“A água é um recurso compartilhado; portanto, ela deve ser cuidada por meio de ações conjuntas de colaboração. Mediante parcerias nos locais onde operamos, acredito que poderemos fazer a diferença e inspirar abordagens WASH mais abrangentes”.

Sheikh Waqar Ahmad
Head of Corporate Affairs & Sustainability at Nestlé Pakistan



Água no Paquistão

A situação das comunidades no Paquistão é um bom exemplo da necessidade desta integração de programas. O Paquistão é um dos países com maior necessidade de água no mundo, com a maior parte de sua água doce sendo utilizada na agricultura. Além disso, em 2022, o país enfrentou seca extrema e escassez de água, seguida das piores enchentes de monção em uma década, com incontáveis casas levadas e terras agrícolas vitais destruídas.

Para ajudar as pessoas a enfrentarem esses impactos extremos da mudança climática, e se tornarem mais seguras quanto à água, identificamos o Paquistão como um de nossos países prioritários em nosso Plano de Ação sobre Temas Relevantes do Direito à Água e ao Saneamento, publicado no primeiro trimestre de 2023.

Todas as nossas quatro fábricas e outros locais em Kabirwala, Islamabad, Port Qasim e Sheikhpura atendem aos requisitos do Compromisso WASH, reforçando os direitos de mais de 7.500 colaboradores. Além disso, criamos seis instalações de água potável, que fornecem acesso a água limpa e segura para mais de 60.000 pessoas todos os dias, e as monitoramos regularmente quanto à qualidade.

Mediante nosso programa de educação sobre água, como parte do [Nestlé para Crianças Mais Saudáveis](#), alcançamos 35.000 crianças e 250 professores nas escolas em 2022 sobre os benefícios de beber mais água. Juntos, nossos esforços atingiram o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 6, sobre água limpa e saneamento, e o Objetivo 17, sobre parcerias para os Objetivos.

No futuro, planejamos trabalhar com stakeholders globais e locais para desenvolver e aplicar uma estrutura WASH resistente ao clima em nossos programas e investimentos em água, saneamento e higiene, e continuar a alavancar nosso amplo alcance e influência.

Uma iniciativa WASH apoiada pela Nestlé no Paquistão



Ingredientes produzidos de forma sustentável



Podemos produzir um impacto positivo, assegurando que as matérias-primas de nossos produtos tenham sido produzidas de forma sustentável e com respeito às pessoas, ao planeta e a natureza.

PRODUZIDO DE FORMA SUSTENTÁVEL

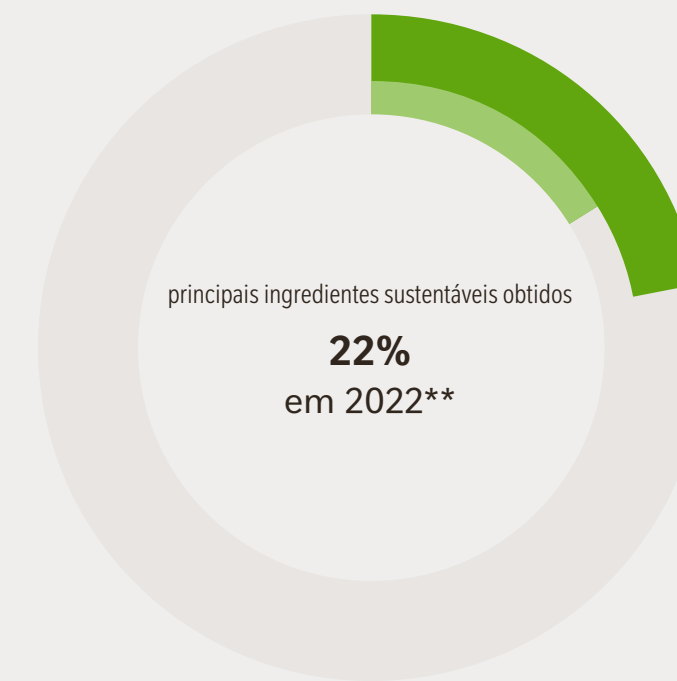
100% dos principais ingredientes produzidos de forma sustentável até 2030*

(16.3% em 2021)

- 16,3% em 2021
- 22,0% em 2022**

* Os principais ingredientes se referem às 14 principais matérias-primas agrícolas que cobrem 95% do nosso fornecimento anual em volume: cereais e grãos; cacau; coco; café; lácteos; peixes e frutos do mar; avelãs; carne, aves e ovos; óleo de palma; polpa e papel; soja; especiarias; açúcar; e vegetais.

** Mudança na definição em 2022 significa que os dados anuais não são comparáveis.

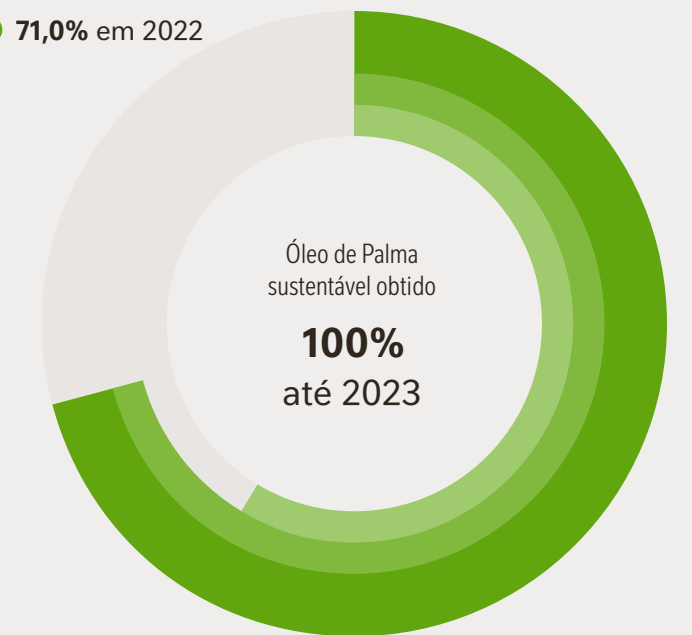


ÓLEO DE PALMA

100% do óleo de palma certificado sustentável, obtido até 2023

Os dados de 2022 incluem os créditos e certificações da Mesa Redonda de Óleo de Palma Sustentável da seguinte forma: 20% segregado, 1,6% balanço de massa, 45,6% com base no modelo "book and claims", sem incluir créditos de pequenos produtores independentes, 3,7% com base no modelo "book and claims" apenas de pequenos produtores independentes.

- 58,7% em 2020
- 71,1% em 2021
- 71,0% em 2022

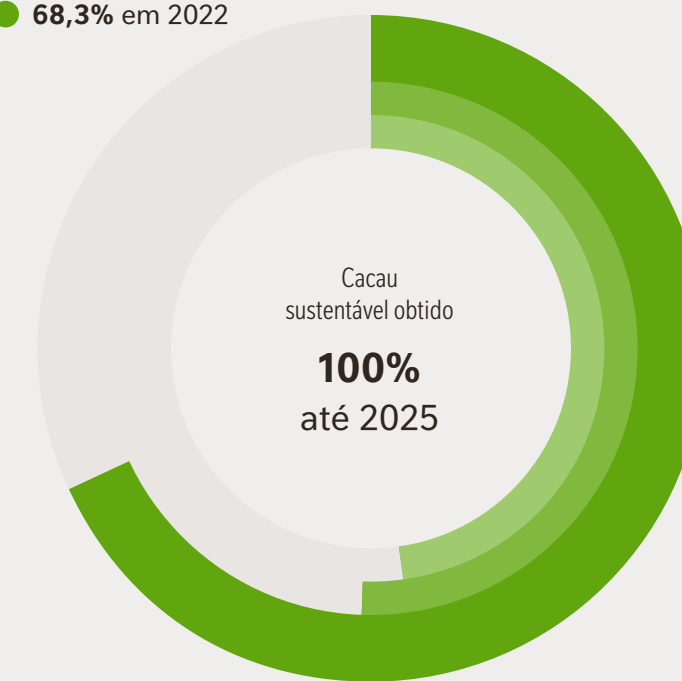


CACAU

100% do cacau obtido através do Nestlé Cocoa Plan até 2025

A % de cacau obtido através do *Nestlé Cocoa Plan* inclui volumes de cacau de balanço de massa certificados pela Rainforest Alliance que não são contabilizados no indicador global Produzido de Forma Sustentável acima

- 48,0% em 2020
- 50,6% em 2021
- 68,3% em 2022



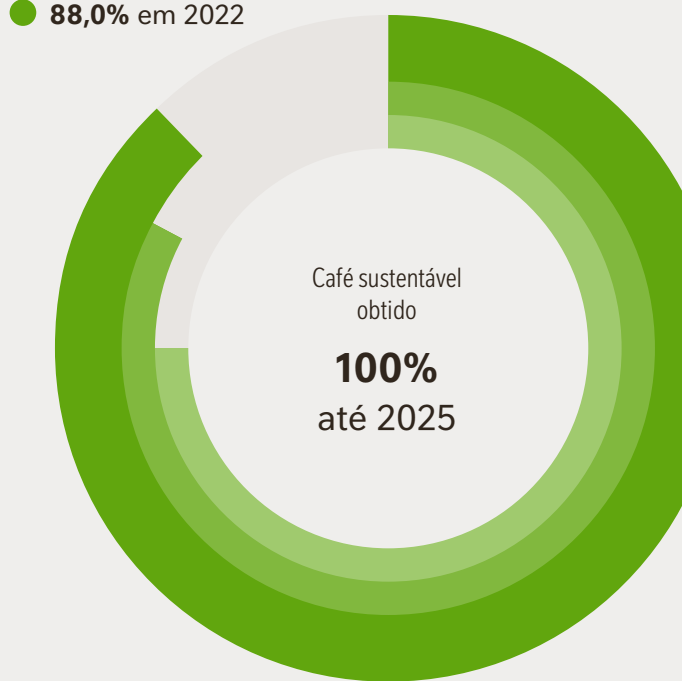
CAFÉ

100% café sustentável produzido até 2025

87,0% *Nescafé Plan* (81,5% em 2021)

93,1% *Nespresso AAA Sustainable Quality™ Program* (92,6% em 2021)

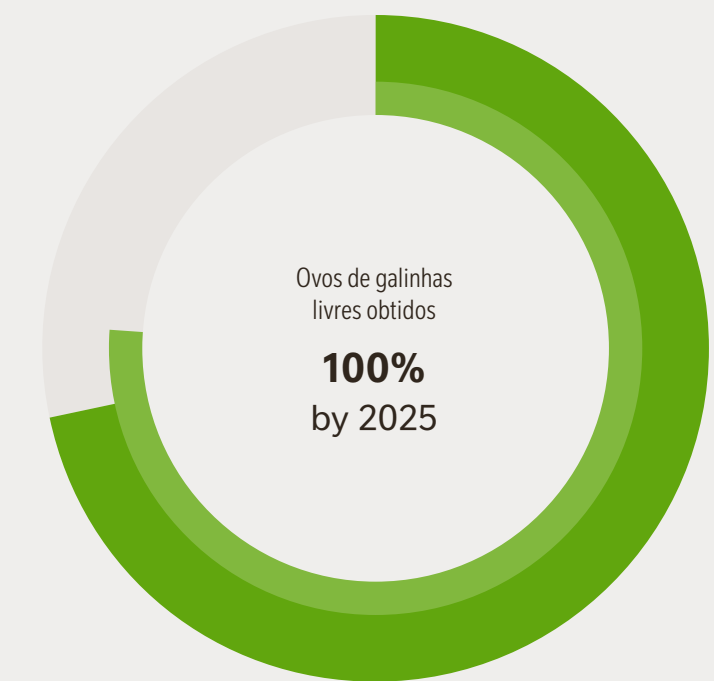
- 75,0% em 2020
- 82,8% em 2021
- 88,0% em 2022



OVOS DE GALINHAS LIVRES

100% dos ovos de galinhas livres obtidos globalmente até 2025

- 76,3% em 2021
- 71,7% em 2022



CONTRIBUIÇÕES DOS ODSs



Histórico

Contamos com o fornecimento de matérias-primas de alta qualidade e produzidas de forma sustentável a longo prazo. Sua sustentabilidade depende de diferentes fatores, incluindo as práticas agrícolas utilizadas e seu impacto nas florestas e nos ecossistemas naturais tão necessários, e do quanto os direitos humanos e as práticas de bem-estar animal são respeitados e promovidos.

Os desafios relacionados à agricultura frequentemente têm suas raízes na pobreza ou são exacerbados por ela. Apoio às comunidades, facilitando e incentivando melhores práticas agrícolas e [ajudando a melhorar sua subsistência](#) são preocupações cruciais na Nestlé.

A capacidade de [mapearmos nossas cadeias de fornecimento](#) é essencial para verificarmos se os ingredientes foram produzidos de forma sustentável. Sem rastreabilidade, não podemos avaliar suas condições ou apoiar nossos fornecedores - grandes e pequenos - a melhorar.

Ao reportar de forma transparente estas questões, podemos nos obrigar, e à indústria em geral, a cumprir os nossos compromissos atuais e sermos cada vez mais ambiciosos no futuro. Nosso objetivo é que 100% de nossos principais ingredientes sejam produzidos de forma sustentável até 2030.

Abordagem

Ao longo de 2021 e 2022, desenvolvemos e aperfeiçoamos uma nova Estrutura de Produção Sustentável. Esta estrutura foi criada para permitir melhorias contínuas em toda a cadeia de fornecimento para alcançarmos a plena implementação dos Direitos Humanos e da Devida Diligência Ambiental. (HREDD), bem como a entrega de impactos positivos sobre as pessoas, a natureza e o clima desde o ponto de origem do fornecimento para a Nestlé.

Ela se aplica aos 14 principais ingredientes que representam 95% de nosso fornecimento anual por volume. São eles: cereais e grãos; cacau; coco; café; laticínios; peixe e frutos do mar; avelãs; carne, aves e ovos; óleo de palma; polpa e papel; soja; especiarias; açúcar; e vegetais.

Uma vez integralmente implementada, a Estrutura de Produção Sustentavelmente significará que:

- O material é rastreável até o ponto de origem (fazenda ou grupo de fazendas)
- Os sistemas de direitos humanos e de devida diligência ambiental (HREDD) estão em vigor no nível de fornecedor direto para avaliar, abordar e reportar os impactos potenciais ou reais identificados na cadeia de fornecimento
- Os volumes que a Nestlé compra através de seus fornecedores diretos estão de acordo com os requisitos do Padrão de Fornecimento Responsável Nestlé em nível de produção.

FORNECIMENTO SUSTENTÁVEL: NOSSOS QUATRO PILARES DE ATIVIDADE

Transparência

Melhorar a rastreabilidade das origens de nossas matérias primas e aumentar nossa compreensão sobre como são produzidas

Meio Ambiente

Contribuir para a conservação e restauração do meio ambiente e dos recursos naturais

Direitos Humanos

Respeitar e promover os direitos das pessoas em nossas cadeias de fornecimento

Bem-estar Animal

Contribuir para melhorar continuamente a forma como os animais em nossas cadeias de fornecimento são tratados

Sabah, Malásia, a localização de uma iniciativa de óleo de palma com a Earthworm (ver a ação inspiradora na visão externa de Sabah).

Em 2022, decidimos dividir nosso indicador-chave de desempenho (KPI) original em dois. O KPI principal da estrutura mede o desempenho dos volumes no nível de originação com relação às exigências de nosso Padrão de Fornecimento Responsável. Para 2022, reportamos esse KPI, como se segue:

Um material é produzido de forma sustentável quando pode ser rastreado até países de baixo risco ou quando foi avaliado como conforme com o nosso Padrão de Fornecimento Responsável por meio de um dos seguintes requisitos:

- Certificação
- Segunda ou terceira avaliação da fazenda
- Programas locais nos quais a Nestlé trabalha diretamente com produtores (por exemplo, Nestlé Cocoa Plan, Nescafé Plan ou Nespresso AAA Sustainable Quality™ Program).

O Nosso Padrão de Fornecimento Responsável estabelece requisitos não negociáveis e formas de trabalhar com nossos fornecedores diretos, e esperamos que eles, por sua vez, implementem o mesmo padrão com seus próprios parceiros.

Trabalhamos de perto com nossos fornecedores diretos para mapear nossas cadeias de fornecimento a montante e, quando necessário, para realizar avaliações das fazendas com organizações parceiras. Se forem encontradas lacunas, o fornecedor desenvolve um plano de ação. Se um fornecedor se recusar a melhorar suas práticas, ou não conseguir preencher as lacunas identificadas, poderemos encerrar a relação comercial.

Um segundo KPI medindo os Direitos Humanos e a Devida Diligência Ambiental de nossos fornecedores será introduzido em 2025. ([ver Perspectiva](#)).



Visão Externa

Ação Inspiradora em Sabah



Quek Karl Yen
Country Head for Malaysia
at Earthworm Foundation

Como Nestlé e Earthworm estão trabalhando para tornar o óleo de palma mais sustentável.

A conservação é algo pelo que sou apaixonado. Estudei Silvicultura e comecei minha carreira na indústria do óleo de palma, antes de entrar para a Earthworm. Agora eu lidero a equipe da Earthworm Foundation na Malásia, onde adotamos uma abordagem holística de fornecimento responsável em áreas de fornecimento claramente definidas, colaborando com os principais stakeholders dos setores público e privado, associações de agricultores e sociedade civil no combate às mudanças climáticas, biodiversidade e riscos dos direitos humanos. Nós a chamamos de abordagem paisagística. Isto é incrivelmente importante para o estado de Sabah, no norte do Bornéu, onde a palma é, de longe, a cultura mais plantada. Por ter fornecidos 6,2% do óleo de palma do mundo em 2020, a cultura tem impulsionado tanto o desenvolvimento econômico como o desmatamento.

Earthwarm está fazendo parceria com a Nestlé em várias iniciativas, incluindo a iniciativa paisagística Sabah, onde estamos realizando uma ação coletiva e uma mudança holística nesta região crítica de abastecimento. Esperamos mostrar aos pequenos agricultores o que é possível quando combinamos desenvolvimento econômico sustentável, conservação da floresta, oportunidades de trabalho decente e meios de subsistência resilientes para as comunidades.

Reunimos todos os que estão ligados ao óleo de palma - empresas como a Nestlé, mas também ONGs, sociedade civil, especialistas, governos, usinas, plantações, agricultores e comunidades - para encontrar as melhores formas de regenerar a natureza e melhorar a vida das pessoas. Nossa equipe, que vem de diversas origens, incluindo a indústria do óleo de palma, trabalha lado a lado com os agricultores, para encontrar soluções pragmáticas, que possam ser replicadas em outras commodities.

Comunidades e pequenos proprietários são a chave

Em paralelo, estamos nos engajando com as comunidades locais em Sabah na proteção e restauração florestal, bem como no treinamento de pequenos proprietários sobre sustentabilidade, proteção da vida selvagem, produtividade agrícola e diversificação de renda na cadeia de fornecimento da Nestlé. Portanto, estamos construindo soluções com um sentido real do panorama geral.

Coletivamente, esperamos ajudar 5.000 pequenos agricultores através de iniciativas de conservação, diversificação de renda e boas práticas agrícolas. Esperamos ver uma redução de 50% no desmatamento nas principais áreas sensíveis em Sabah até 2025.

Outro exemplo de nosso trabalho conjunto é nosso Programa de Trabalhadores e Famílias. A indústria em Sabah depende fortemente dos trabalhadores migrantes indonésios e filipinos, cujos filhos muitas vezes vivem com eles em plantações remotas. Essas crianças enfrentam acesso limitado à educação, à saúde e ao registro de nascimento, todos representado riscos ligados ao trabalho infantil. Os riscos são maiores do que em qualquer cadeia de fornecimento, por isso procuramos abordar as causas fundamentais e adotar uma abordagem holística. Nossas atividades incluem o desenvolvimento de um conjunto de ferramentas CRAF (*Child Risk Assessment Framework*) com a Nestlé, desde 2020, que foi então implementado, com um fornecedor, em 2021 e no início de 2022. Trabalhamos com aqueles que realmente querem transformar, ser inovadores, experimentar novos métodos e inspirar outros. Como a abordagem paisagística cria valor econômico, social e ambiental para todos, outros replicarão nossas ações de bom grado.

5.000

Visa ajudar os pequenos agricultores através de iniciativas de conservação.

50%

Objetivo de reduzir o desmatamento nas principais áreas sensíveis até 2025.



Temos parceria com a *Earthworm* em uma variedade de iniciativas de fornecimento sustentável em todo o mundo.

Abordagens científicas para a agricultura regenerativa

Em fevereiro de 2022, anunciamos a criação do Instituto Nestlé de Ciências Agrícolas, para traduzir a nova ciência agrícola em aplicações concretas e para identificar e desenvolver as tecnologias agrícolas regenerativas mais promissoras. Com sede em Lausanne, na Suíça, a organização tem uma estrutura descentralizada e incorpora as instalações de pesquisa em biologia vegetal da Nestlé existentes na França, bem como numerosas fazendas de pesquisa em todo o mundo.

O Instituto tem três áreas de foco: biologia vegetal, ciências da pecuária leiteira e ciências dos sistemas agrícolas. Na biologia vegetal a equipe está selecionando ingredientes alternativos, à base de vegetais, para nossas receitas. Também estamos cultivando variedades de café e cacau que combinam maior produtividade com resistência a doenças e à seca. No México, por exemplo, essas novas variedades de café já estão proporcionando um rendimento 50% maior e uma redução de 30% na emissão de carbono.

Para reduzir as emissões relacionadas ao nosso abastecimento de lácteos, testamos e validamos abordagens científicas existentes e novas, incluindo suplementos alimentares, tecnologias viáveis, abordagens imunológicas e opções de manejo de esterco. Nas ciências do sistema agrícola, nosso foco em novas práticas e métodos agrônômicos, para quantificar seu impacto na saúde do solo, sequestro de carbono e resultados da biodiversidade, visam acelerar a transição para o fornecimento com base na agricultura regenerativa.

Mudas de café na unidade de biologia vegetal do Instituto de Ciências Agrícolas Nestlé (França), onde pesquisas sobre variedades de café mais resistentes têm sido realizadas desde 1986.



Um produtor de cacau da Costa do Marfim poda uma árvore para melhorar a produtividade e reduzir o risco de doenças nas plantas.

157 157
Número de agricultores no Nestlé Cocoa Plan

Performance

Em 2022, 22% de nossos principais ingredientes foram produzidos de forma sustentável, atendendo a nossos critérios de transparência, padrões ambientais e sociais, e bem-estar animal.

Transparência

Diversos relatórios específicos sobre commodities e emissões foram divulgados durante o ano, tais como o [Relatório de Progresso do Nestlé Cocoa Plan](#) e o [relatório Towards Forest Positive Cocoa. O relatório Nespresso's The Positive Cup: Acelerar o impacto positivo até 2030](#) foi publicado no início de 2023. Nescafé também se envolveu com mais de 1.000 participantes em um evento ao vivo, para o [lançamento do Nescafé Plan 2030](#).

Meio Ambiente

Em 2022, continuamos os esforços para ajudar a proteger e restaurar o meio ambiente, mediante a implementação de nosso [Roadmap Net Zero](#). Exemplos disso incluem avaliações de impacto na biodiversidade, treinamento de agricultores em técnicas agrícolas regenerativas, nossa estratégia Forest Positive e projetos para ajudar a regenerar os ciclos hídricos locais. Em 2022, pela primeira vez, estamos reportando o progresso do nosso compromisso de fornecer 20% de nossos principais ingredientes através de [métodos de agricultura regenerativa até 2025](#).

Em especial, nossa rede de pelo menos **25 fazendas-piloto**, em 15 países, visando Emissões Net Zero, continua a servir como prova de

conceito para reduzir e remover emissões de gases de efeito estufa, utilizando tecnologia de ponta e métodos agrícolas regenerativos.

No óleo de palma, continuamos comprometidos com o fornecimento de 100% de óleo de palma certificado pela [Roundtable on Sustainable Palm Oil \(RSPO\)](#) em 2023, apesar de atualmente já existir uma grande escassez de óleo de palma certificado pela RSPO no mercado. Estamos trabalhando com órgãos da indústria para demonstrar, independentemente desta situação de mercado, nosso compromisso de 100% até a data de vencimento.

Direitos Humanos

Em 2022, trabalhamos estreitamente com organizações externas especializadas, para desenvolver planos de ação que abordam 10 questões importantes, identificadas em nossa Estrutura de Direitos Humanos e em nosso Roadmap, que foram publicados no primeiro trimestre de 2023.

Também vimos progressos em programas existentes que tratam dos direitos humanos. Durante o ano, o volume de cacau obtido através do Nestlé Cocoa Plan aumentou para 68,3% do total de cacau obtido. O plano ampliou sua cobertura no Brasil e as bases foram lançadas para trazer os produtores de Camarões e da Nigéria para o plano. O programa foi projetado para melhorar a subsistência das comunidades produtoras de cacau, abrangendo 3.462 produtores no Brasil.

Bem-estar animal

Todos os ovos que compramos para nossos produtos alimentícios são agora certificados como livres de gaiolas na Europa e nos Estados Unidos, e 71,7% são livres de gaiolas em todo o mundo. Estamos no caminho certo para atingir 100% de ovos livres em todo o mundo, até 2025.

Nespresso

O *Programa Nespresso AAA Sustainable Quality™* é um programa de fornecimento de café, projetado para assegurar o fornecimento contínuo de café de alta qualidade, enquanto melhora a subsistência dos agricultores e suas comunidades, e protege o meio ambiente.

Desde 2009, a Nespresso reduziu a pegada de carbono de uma xícara de café Nespresso em 24%. O Programa AAA paga prêmios por cafés que tenham sido cultivados de acordo com os princípios AAA. Em 2022, o Programa AAA integrou o recém-lançado *Rainforest Alliance Regenerative Coffee Scorecard*. O Scorecard foi projetado com uma abordagem de melhoria contínua para a agricultura regenerativa, desde a obtenção de maior eficiência até o redesenho das fazendas.

Ele delinea três classificações de desempenho: bronze, prata e ouro, de acordo com a adoção de práticas regenerativas identificadas através de critérios de solo, ecossistemas, culturas e gestão financeira. Como parte desse quadro de pontuação, os agricultores são recompensados, por meio do *Programa Nespresso AAA Sustentável Quality™*, por sua contribuição positiva à natureza, adotando práticas regenerativas e produzindo de forma a restaurar e proteger a biodiversidade nas áreas de produção e ao redor delas.

Em abril de 2022, a Nespresso obteve a [certificação B Corp](#), juntando-se a uma comunidade global de empresas que atendem aos mais altos padrões de sustentabilidade e responsabilidade social.

* Redução da pegada de carbono de uma xícara de 40ml de café Nespresso em 2020 (em relação ao estudo LCA 2009), conforme medido pelo parceiro externo independente Quantis.

Um cafeicultor no Brasil - uma de nossas principais origens de fornecimento.



Perspectiva

Em 2022, refinamos nossa estrutura Produzindo de Forma Sustentável e decidimos dividir nosso KPI original em dois. A partir de 2025, reportaremos um segundo KPI, que avaliará a maturidade dos sistemas e processos de gestão de Direitos Humanos e Devida Diligência Ambiental (HREDD) de nossos fornecedores diretos. Este KPI foi criado para nos ajudar a cumprir com a legislação obrigatória de HREDD e assegurar que os fornecedores estejam cumprindo todas as exigências de HREDD em toda a cadeia de fornecimento. Este novo KPI será adicional ao indicador já existente de produção sustentável, que avalia o desempenho dos volumes em nível de produção com relação aos critérios sociais, ambientais e de bem-estar animal estabelecidos em nosso Padrão de Fornecimento Responsável.

Além disso, começaremos a rastrear o progresso da implementação de nossos planos de ação de temas relevantes, publicados no primeiro trimestre de 2023, conforme identificados em nossa Estrutura e [Roadmap de Direitos Humanos](#), pois são cruciais para fortalecer nosso nível de devida diligência em toda a nossa cadeia de valor e apoiar ambientes favoráveis ao respeito e à promoção dos direitos humanos.

Um produtor de leite em uma das fazendas que nos abastece em Cumbria, Inglaterra.



Um grão de esperança

Reduzindo nossa pegada de carbono no cultivo de arroz.

A agricultura possui um enorme potencial para melhorar vidas e ajudar a proteger o meio ambiente. Tendo isso em mente, nos últimos dois anos, implementamos dois programas-piloto de agricultura regenerativa em nossa cadeia de fornecimento de arroz nos Estados Unidos. Dessa forma, esperávamos reduzir Emissões de CO₂e, uso de água e fertilizantes e custos de insumos para os agricultores - ajudando a aumentar suas margens.

Nossa marca americana - Purina PetCare - é a maior consumidora de arroz da Nestlé. Portanto, unimos forças com o programa de arroz sustentável da empresa cervejeira Anheuser-Busch e a Indigo Agriculture - uma empresa agtech inovadora que alavanca a ciência e a tecnologia para ajudar a melhorar a sustentabilidade e a rentabilidade da indústria agrícola. Fizemos uma parceria com a Indigo para testar um programa na marca Gerber da Nestlé.

A equipe técnica da Indigo sabe o que é preciso para fazer a diferença, graças à experiência no mundo real - muitos de seus especialistas são antigos produtores de arroz ou em atividade. Na Fazenda Bowers, em uma operação de 1.800 hectares de pai e filho, no Arkansas, que produz arroz para a Gerber, testamos um programa agrícola sustentável para reduzir emissões, uso de nitrogênio e uso de águas subterrâneas. Esses programas apoiam os agricultores em sua transição para práticas agrícolas mais sustentáveis em suas operações.

Do aconselhamento prático na fazenda ao suporte técnico remoto, a equipe da Indigo deu vida a novas idéias para a Bowers e outros produtores de arroz do Arkansas, tais como a minimização da lavoura, irrigação alternada por umedecimento e secagem, pulverização com drones de precisão e irrigação por sulcos.

A Indigo tem trabalhado com a Climate Action Reserve para ajudar a desenvolver a mais rigorosa metodologia de carbono do solo no mercado - e é atualmente o único programa de carbono do solo que produz créditos em escala sob este padrão.



A tecnologia tem um papel a desempenhar na agricultura regenerativa - inclusive no monitoramento avançado



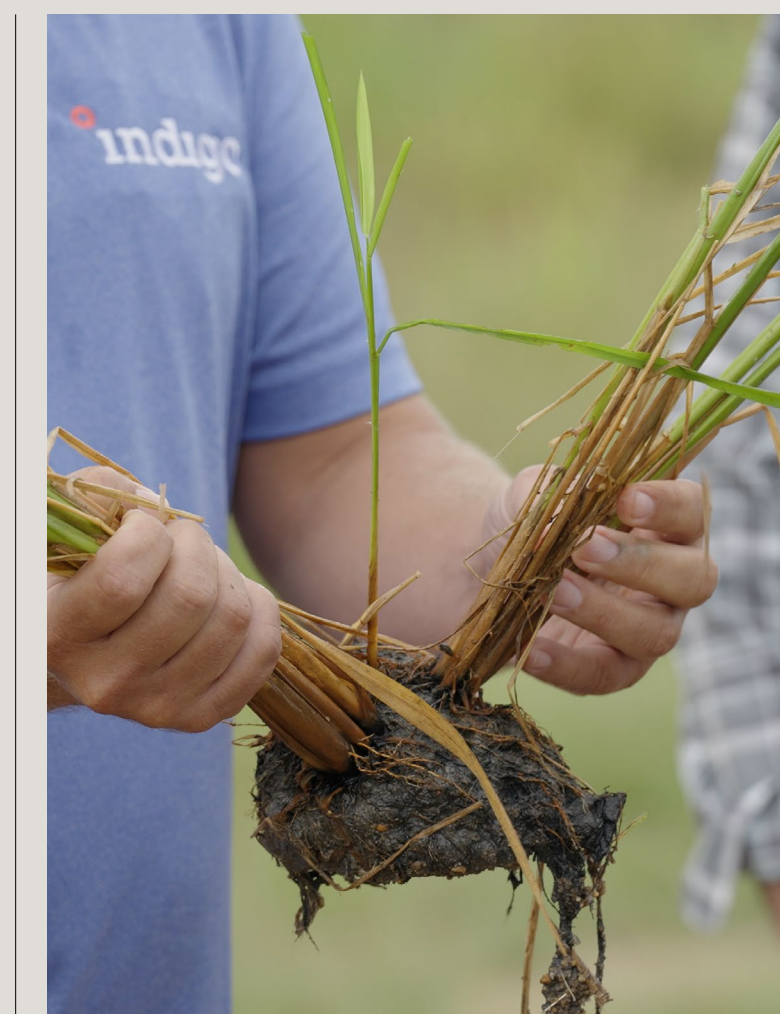
A pulverização de culturas por drone de precisão pode reduzir o uso de produtos químicos e pegadas de carbono.

Mais CO₂ pode ser capturado no solo mediante a adoção de uma agricultura regenerativa.

Resultados Surpreendentes

As novas práticas de agricultura regenerativa adotadas na fazenda Bowers alcançaram o efeito desejado, sem qualquer redução de rendimento. Esta abordagem vantajosa, pragmática e colaborativa da Indigo está ajudando a convencer agricultores, como Trey Bowers, a depositar sua confiança nas práticas de agricultura regenerativa da Nestlé.

E a fazenda Bowers é apenas um exemplo. No total, nosso programa da *Purina PetCare* abrangeu 72.000 alqueires de nove fazendeiros. Espera-se uma economia mais de 461 milhões de litros de água e de 300 toneladas de CO₂e de GEE. O potencial do projeto já está claro. Estima-se que a escalada até 2023-2025 proporcionará uma economia de 83.000 toneladas de CO₂e - o equivalente a tirar 6000 carros da estrada por três anos - em 190.000 acres acumulados de terra, uma área aproximadamente do tamanho de Cidade de Nova York.



“Eu quero que este mundo permaneça sustentável e que tudo seja preservado para que todos possam ter um futuro promissor. Estou tentando deixar algo para meus filhos. Quero que os Bowers estejam em um lugar onde, se eles quiserem, possam simplesmente se dedicar à agricultura”.



Trey Bowers
Fazendeiro

Direitos Humanos e comunidades resilientes



O avanço dos direitos humanos através das cadeias de valor agrícolas é a chave para a transição para um sistema alimentar global mais justo e regenerativo e a construção de um futuro mais resistente para o nosso planeta e seu povo.

Histórico

As pessoas e o respeito aos direitos humanos estão no centro da cultura e dos valores da Nestlé e são parte intrínseca da transição para um sistema alimentar justo, equitativo e regenerativo.

Proporcionar meios de subsistência justos e resilientes com trabalho seguro e digno e, ao mesmo tempo, reduzir as desigualdades, pode avançar e promover os direitos humanos. Concomitantemente, as contribuições para as emissões globais podem ser reduzidas, acelerando a transição para práticas regenerativas. Queremos recompensar os agricultores em nossas cadeias de fornecimento por produzirem ingredientes de qualidade e fazerem contribuições positivas para suas comunidades e para o meio ambiente.

Nosso objetivo é usar nossa escala, experiência e recursos para contribuir para esta visão, aumentando a conscientização dos direitos humanos, promovendo as melhores práticas e capacitando as pessoas em nossas operações e dentro de nossas cadeias de fornecimento.

Fomos os primeiros a adotar os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Negócios e Direitos Humanos e as Diretrizes da Organização para Cooperação Econômica e Desenvolvimento para Empresas Multinacionais. Também temos pilotado múltiplos programas para avaliar e remediar os riscos locais.

Mediante uma governança forte, advocacy voltada para o futuro e liderança transparente, queremos estar na vanguarda do nosso setor. Nosso trabalho nesta área fortaleceu ainda mais a nossa contribuição para as Metas de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODSs). Nossa [Estrutura e Roadmap de Direitos Humanos](#) - e os planos de ação resultantes que abordam nossos temas relevantes - nos ajudarão a estar à frente da legislação emergente de direitos humanos nos diferentes mercados em que operamos.

Os direitos humanos tocam quase todos os aspectos de nossa abordagem de sustentabilidade.

Abordagem

Há muitos anos trabalhamos para incorporar os direitos humanos em todos os aspectos de nossos negócios. Hoje, elementos de direitos humanos foram incorporados em 22 políticas da Nestlé e incorporados em nossas estruturas de governança. Nosso Comitê de Sustentabilidade, sob a orientação do nosso Conselho, garantirá que realizaremos a devida diligência, e apresentaremos relatórios sobre nossos riscos mais graves relacionados aos direitos humanos, além de supervisionar o cumprimento de nossas promessas e da estrutura regulatória.

Além disso, nosso Conselho de ESG e Sustentabilidade assessorou nosso Conselho Executivo na tomada de decisões informadas e baseadas em fatos, para gerir temas relevantes na cadeia de fornecimento a montante. É apoiado pelo trabalho de uma comunidade interna de direitos humanos de cerca de 40 pessoas, com diferentes funções, que incluem responsabilidades de direitos humanos.



CONTRIBUIÇÕES DOS ODSs

- 1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA
- 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
- 5 IGUALDADE DE GÊNERO
- 6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
- 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
- 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
- 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
- 16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
- 17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



Nossa Estrutura de Direitos Humanos

Nossa Estrutura e [Roadmap de Direitos Humanos](#), publicado em 2021, descreve nosso papel multifacetado na promoção de uma transição justa que prioriza as pessoas, colocando a devida diligência no cerne de nossa abordagem e definindo os cinco capacitadores que apoiam nosso trabalho.

Também identifica 10 questões importantes onde os direitos humanos podem estar em maior risco em nossos negócios e cadeia de valor. Publicamos planos de ação para cada um desses temas relevantes no primeiro trimestre de 2023 e nos comprometemos a reportar nosso progresso em sua implementação até 2025.

O engajamento dos stakeholders e as parcerias têm sido há muito uma parte importante de nossa estratégia. Colaboramos com uma ampla gama de organizações em questões de direitos humanos, tais como a [Fair Labor Association](#) e a [International Cocoa Initiative](#), entre muitas outras.

Até 2025, informaremos sobre nosso progresso na implementação de todos os planos de ação sobre temas relevantes.

O Plano Nestlé Cacao tem trabalhado para melhorar os direitos humanos na Costa do Marfim desde 2012.

A devida diligência está no centro da nossa nova Estrutura de Direitos Humanos

Para aumentar nossa capacidade de avaliar, abordar e reportar os riscos dos direitos humanos, desenvolvemos planos de ação dedicados para cada um de nossos temas relevantes.

Nossos planos de ação são criados para articular nossa estratégia de avaliação, abordagem e relatório sobre cada tema relevante, definindo o que precisamos fazer em toda a nossa cadeia de valor, bem como qual ação coletiva pode ser tomada. Eles são apoiados pelos seguintes capacitadores:

Capacitador 1 Governança e iniciativas

Vamos integrar os direitos humanos em todos os níveis de nossa estrutura de governança.

Capacitador 2 Políticas e sistemas de controle

Aprimoraremos nossas políticas e sistemas de controle para assegurar que os direitos humanos sejam incorporados em toda a organização.

Devida Diligência

Assess – Address – Report

Planos de Ação para Temas Relevantes

Capacitador 3 Engajamento e advocacy

Vamos nos engajar com os principais stakeholders e defender uma legislação inteligente de devida diligência e ação coletiva local.

Capacitador 4 Parcerias Estratégicas

Faremos parcerias com organizações líderes de opiniões e realizações concretas.

Capacitador 5 Transparências e relatórios

Proporcionaremos um alto nível de transparência do progresso que fazemos e dos desafios que enfrentamos

Visão da Nestlé

Ligando os pontos



Barbara Wettstein
Human Rights Manager,
Sustainable Sourcing

Operacionalizando nossos planos de ação de direitos humanos.

Após 13 anos na equipe de Relações Públicas da Nestlé, eu fiz a transição incomum de uma função de comunicação para uma função operacional na Nestlé, como Gerente de Direitos Humanos. Sou grata pela oportunidade, porque é uma grande oportunidade, para mim, mergulhar mais profundamente no cerne deste importante tópico. Meu principal desafio, durante os próximos 12 meses, será a operacionalização de nossos planos de ação na cadeia de fornecimento.

O que me excita não é apenas a importância deste trabalho, mas o desafio envolvido. Para dar vida a nossos planos de ação sobre temas relevantes, precisaremos de um trabalho em equipe, através do enorme espectro da empresa, quebrando silos e conectando pontos. Isto porque os direitos humanos são um tema tão interligado que toca múltiplas áreas, tais como nosso clima, água, agricultura regenerativa, fornecimento sustentável e estratégias Positive Forest, entre outras.

Precisamos olhar para os direitos humanos de uma perspectiva sistêmica. Por exemplo, os direitos à terra dos povos indígenas, e das comunidades locais, e os riscos de desmatamento estão claramente interligados; portanto, faz sentido que as equipes combinem esforços e recursos para lidar com suas causas fundamentais. Meu papel é assegurar que haja um fio condutor que ligue as iniciativas de direitos humanos a todos os nossos 14 principais ingredientes e desenvolva sinergias entre os diferentes projetos que meus colegas de origem sustentável estão impulsionando.

Esta abordagem verdadeiramente transversal nos dará a oportunidade de aprender com as melhores práticas já utilizadas em algumas áreas do negócio e aplicá-las a outras - introduzindo sistemas, processos e ferramentas consistentes onde necessário.

Uma compreensão mais clara

De um modo geral, a implementação dos planos de ação nos dará uma melhor compreensão dos riscos que enfrentamos e nos ajudará a investir nosso tempo e recursos nos lugares certos. Parte da granularidade necessária pode parecer demorada agora, mas, a longo prazo, a abordagem tornará a equipe mais eficiente e sistemática.

É claro que continuaremos a complementar nossos esforços, em nossas cadeias de fornecimento, com ações coletivas. Promoveremos a colaboração entre nossos múltiplos stakeholders e trabalharemos para fortalecer os laços entre as equipes da Nestlé, em nível global e de mercado - particularmente aquelas em países prioritários identificados por nossos planos de ação por meio de uma avaliação de risco. E nos engajaremos com a sociedade civil e os governos para possibilitar as condições certas para combater as causas fundamentais dos riscos de direitos humanos, a fim de desencadear um impacto positivo no terreno.

Aprendemos muito ao longo dos anos sobre como melhorar nossa capacidade de avaliar, abordar e reportar transparentemente os riscos dos direitos humanos. Agora estamos fortalecendo ainda mais essa abordagem. Será um desafio. Há muitas peças em movimento - todas avançando em diferentes velocidades. Portanto, levará tempo para criarmos sinergias e trazermos diferentes áreas para o próximo nível. Mas, ao trazer o quadro geral para o foco, pretendemos, em última instância, realizar uma mudança real e efetiva.



Nossos planos de ação de temas relevantes incluem abordagens de igualdade de gênero e renda básica.

Desempenho

Em 2022, desenvolvemos planos de ação para nossos temas relevantes e os publicamos no primeiro trimestre de 2023. Estes planos são o elo crítico entre nossas ambições de fazer avançar os direitos humanos e nossa capacidade de realizar mudanças reais e efetivas, tudo isso enquanto fortalecemos nossa abordagem de devida diligência.

Os planos de ação começam por passos diretos em toda a nossa cadeia de valor para avaliar e abordar os riscos dos direitos humanos e monitorar e reportar as atividades de prevenção e remediação.

Eles são também uma expressão de como podemos usar nossa influência para apoiar ativamente o engajamento coletivo e a colaboração entre stakeholders de forma a combatermos as causas raiz das questões de direitos humanos.

Nossa comunidade interna de direitos humanos trabalhou com organizações especializadas externas para criar, em conjunto, estruturas de ação, ações básicas e cronogramas. Por exemplo, para desenvolver o plano de ação sobre Direitos à Terra dos Povos Indígenas e Comunidades Locais, trabalhamos com a Proforest e a Landesa, sobre renda básica trabalhamos com o *Sustainable Food Lab* e sobre o Direito à Água e ao Saneamento, colaboramos com a twentyfifty.

Nosso programa de aceleração de renda é um exemplo de nosso trabalho em prol dos direitos humanos em ação.



Agora publicados, começaremos a implementar esses planos de ação em 2023. Para maximizar a eficácia, cada plano de ação será integrado nas estratégias do ingrediente relevante, tais como o Nestlé Cocoa Plan para o cacau, o Nescafé Plan 2030 para o café, e na nossa estratégia de fornecimento de laticínios.

Além disso, estamos desenvolvendo indicadores de relatórios para cada plano de ação. Continuamos a treinar novos colaboradores sobre direitos humanos mediante treinamento obrigatório e atualizaremos o treinamento para funções específicas à medida que os planos de ação forem sendo implementados.

Nossos Temas Relevantes

- Direito à água e ao saneamento
- Renda básica e salário básico
- Trabalho forçado e recrutamento responsável
- Saúde e segurança no trabalho
- Equidade de gênero, não discriminação e não assédio
- Liberdade de associação e negociação coletiva
- Direitos à terra dos Povos Indígenas e Comunidades Locais
- Proteção de dados e privacidade
- Trabalho infantil e o acesso à educação
- Direito à alimentação e acesso a dietas nutritivas, acessíveis e adequadas

Melhorar os direitos humanos traz benefícios maiores

Nossos planos de ação dão destaque a como os direitos humanos são integrais para todas as partes do nosso negócio. Respeitar e promover os direitos humanos é a chave para cumprirmos com nossos compromissos mais amplos e a nossa jornada para escalar o avanço dos sistemas alimentares regenerativos.

Por exemplo, nosso programa de aceleração da renda no cacau ([ver o estudo de caso *Toward a living income*](#)) mostra como podemos ajudar a melhorar a renda e contribuir para combater a pobreza, o que por sua vez reduz os riscos de trabalho infantil e desmatamento. Da mesma forma, abordar o direito à alimentação e melhorar o acesso a alimentos nutritivos e acessíveis é parte de [nossas ambições mais amplas para melhorar a nutrição](#). Este plano de ação acompanha uma colaboração entre a Nestlé e a Universidade Tufts, que examinou a relação entre o direito à alimentação e os sistemas alimentares regenerativos. O direito à água e ao saneamento está ligado ao nosso trabalho de ajudar a proteger a qualidade das águas naturais e a administrar os recursos hídricos.

Nossa estratégia de longo prazo *Forest Positive*, publicada em 2021, está nos ajudando a incorporar a proteção dos direitos à terra dos Povos Indígenas e das Comunidades Locais e, ao mesmo tempo, auxiliando os pequenos agricultores a desenvolver meios de subsistência sustentáveis.



A Nestlé tem ajudado a enfrentar os riscos do trabalho infantil na África Ocidental desde 2012

Enfrentando os riscos do trabalho infantil no cacau

No início de 2022, o Nestlé Cocoa Plan anunciou o lançamento de um programa inovador de aceleração de renda, principalmente para ajudar a enfrentar os riscos do trabalho infantil ([ver o estudo de caso *Toward a living income*](#)).

O Nestlé Cocoa Plan é inovador há muito tempo. Fomos a primeira empresa no setor do cacau a introduzir um Sistema de Monitoramento e Remediação do Trabalho Infantil (CLMRS) em nossa cadeia de fornecimento, que muitas empresas adotaram agora como uma ferramenta líder para enfrentar os riscos de trabalho infantil, trabalhando diretamente com as comunidades locais. Nosso CLMRS prioriza o acesso à educação, incluindo a construção e reforma de escolas e a obtenção de certidões de nascimento para fins de registro.

O CLMRS é um processo em várias etapas que começa com a conscientização. O Pessoal de Ligação com a Comunidade visita agricultores e cooperativas e, com base em visitas e pesquisas, identifica as crianças em risco. Realizamos visitas de acompanhamento com cada uma dessas crianças e registramos o número de crianças que reportam que não estão mais em risco durante duas visitas consecutivas. Em 2022, o número de crianças identificadas que reportaram não se envolver mais em atividades de risco de trabalho infantil nas duas visitas de acompanhamento mais recentes foi de 8155 na Costa do Marfim e 819 em Gana.

No ano passado, o Nestlé Cocoa Plan expandiu seu alcance, para cobrir 68% do fornecimento de cacau da Nestlé (acima dos 50,6%) no ano passado, incluindo uma maior presença no Brasil.

Desempenho do Sistema de Monitoramento e Remediação do Trabalho Infantil



Costa do Marfim

Gana

168.506

Número total cumulativo de crianças que receberam apoio

8.155

Número de crianças identificadas que reportaram não se envolver mais em atividades que representam risco de trabalho infantil nas duas visitas de acompanhamento mais recentes (6.307 em 2021, 4.838 em 2020)

	2021	2022
Domicílios cobertos pelo CLMRS para prevenir e enfrentar os riscos do trabalho infantil	69 318	72 625
Crianças cobertas pelo CLMRS para prevenir e enfrentar os riscos do trabalho infantil	94 748	98 674
Número total de crianças que receberam apoio	29 424	115 32

6.312

Número total de crianças que receberam apoio

819

Número de crianças identificadas que reportaram não se envolver mais em atividades que representam risco de trabalho infantil nas duas visitas de acompanhamento mais recentes (738 em 2021, 693 em 2020)

	2021	2022
Domicílios cobertos pelo CLMRS para prevenir e enfrentar os riscos do trabalho infantil	10 711	14 797
Crianças cobertas pelo CLMRS para prevenir e enfrentar os riscos do trabalho infantil	5 978	11 669
Número total de crianças que receberam apoio	2 809	3 503



Café

Nosso negócio de café também está trabalhando para ajudar os agricultores a alcançar uma renda básica, por exemplo através do Nescafé Plan 2030, anunciado em outubro de 2022 ([ver o estudo de caso Uplifting lives and livelihoods](#)). A Nespresso fez uma parceria com a Fairtrade e outras ONGs para ajudar a maximizar e proteger a renda dos agricultores em seu Programa Nespresso AAA Sustainable Quality™.

Nescafé e Nespresso também são membros ativos do grupo de trabalho da Organização Internacional do Café, que conta com um grupo de trabalho liderado pela organização sem fins lucrativos Sustainable Food Lab, explorando renda básica para cafeicultores.

Perspectiva

Nossa prioridade imediata é iniciar a implementação de nossos planos de ação para os temas relevantes. Vamos monitorar cuidadosamente o seu progresso para garantir que sejam eficazes. Estamos monitorando, também, o programa de aceleração de renda e esperamos avaliar sua eficácia no final de 2023. Caso esta fase inicial seja bem sucedida, planejamos escalar até 30.000 agricultores em toda a Costa do Marfim e Gana em 2024. O Nestlé Cocoa Plan continuará a expandir em todo o mundo, especialmente no Brasil, Camarões, Equador, México e Nigéria.

O apoio ao avanço da renda básica é um ponto focal do Nescafé Plan 2030 e também fará parte de nossas estratégias de fornecimento de laticínios.

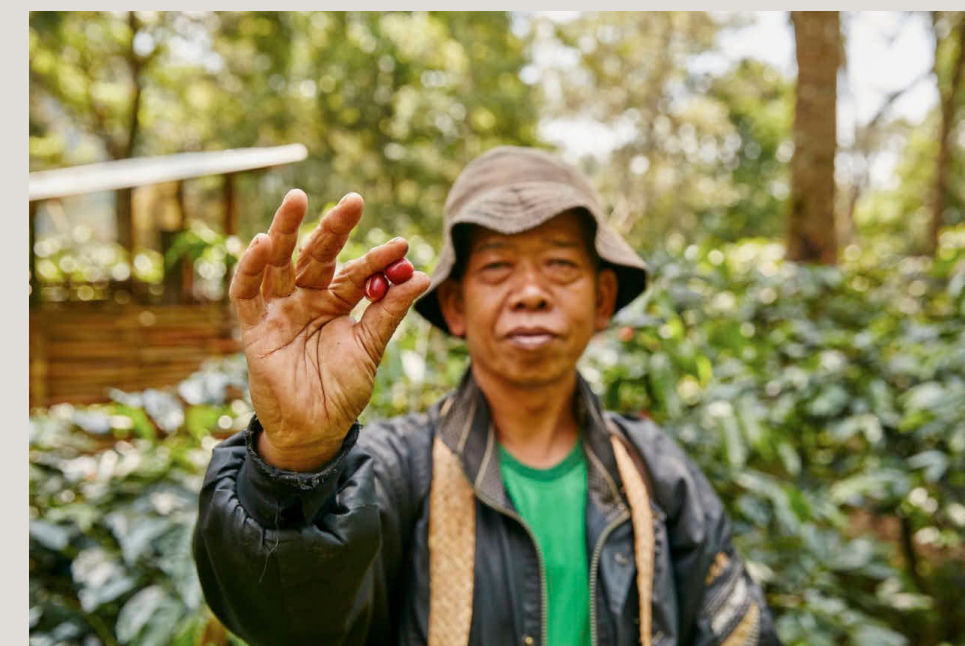
Cerejas do café sendo colhidas. Tanto Nescafé como Nespresso estão implementando iniciativas de renda básica para ajudar a garantir que as famílias de produtores de café tenham um salário básico.

No caminho de uma renda básica

Por que a renda dos agricultores é importante.

Estamos trabalhando para ajudar a lidar com uma série de riscos em nossas cadeias de fornecimento, desde o trabalho infantil até o desmatamento. Com frequência, estes desafios não parecem estar relacionados. No entanto, geralmente existe uma causa subjacente comum: a pobreza.

Acreditamos firmemente que as famílias de agricultores devem ganhar uma renda que lhes permita manter um padrão de vida decente. Ao longo dos anos, temos trabalhado para ajudar a melhorar a subsistência dos pequenos agricultores, promovendo a diversificação da renda, melhorando a produtividade, capacitando as mulheres e criando associações de poupança e empréstimos em aldeias - muitas vezes em lugares sem acesso aos serviços bancários. Em 2022, demos um grande passo à frente.



Nescafé - incentivando a cafeicultura regenerativa e resiliente

Em 2022, Nescafé iniciou planos-piloto na Costa do Marfim, Indonésia e México como parte do Nescafé Plan 2030. O objetivo é ajudar e incentivar os pequenos agricultores a acelerarem sua transição para práticas agrícolas regenerativas. Todos os pilotos incluem incentivos condicionais em dinheiro para a adoção de práticas de agricultura regenerativa. Outras medidas complementares serão acrescentadas, tais como proteção de renda com seguro climático e maior acesso a linhas de crédito para os agricultores. Nescafé monitorará o progresso ao longo de 2023 apoiado, na avaliação de impacto, pela parceria com a Rainforest Alliance, e outros parceiros especializados como o Sustainable Food Lab, que está desenvolvendo recursos para a avaliação da renda dos agricultores, estratégia e acompanhamento do progresso.

Um agricultor trabalhando com o Programa Nespresso AAA Sustainable Quality™ na Indonésia

Nestlé Cocoa Plan – Programa Acelerador de Renda

No início de 2022, após um plano-piloto de sucesso, o [Nestlé Cocoa Plan lançou um programa inovador de aceleração de renda](#). O programa visa enfrentar os riscos do trabalho infantil, incentivando e apoiando mudanças nos lares produtores de cacau, ajudando-os a ter uma renda básica, por meio de um incentivo em dinheiro, pago diretamente à família cacauzeira pelo celular, e apoio em quatro áreas: poda para melhorar a produtividade da fazenda de cacau, educação infantil, agroflorestação e renda adicional. As mulheres e a igualdade de gênero são o foco principal.

O programa está agora sendo testado em escala com mais de 10.000 famílias de agricultores na Costa do Marfim. A produtividade das fazendas de cacau é apoiada por treinamento, equipamento e subsídio de grupos de poda. A agroflorestação é sustentada pela distribuição de árvores florestais e frutíferas, enquanto a renda adicional das mulheres é estimulada através da criação de associações de poupança e empréstimo nas aldeias, combinada com treinamento de gênero e empreendedorismo. No primeiro ano, 10.186 hectares foram podados por 385 grupos de poda, 210.570 árvores florestais e frutíferas foram distribuídas e 17.144 pessoas já foram cadastradas no programa para receber pagamentos por celular. O KIT Royal Tropical Institute está avaliando o impacto do programa e vamos publicar os resultados.



Video: Programa acelerador de renda

“Como parte do programa acelerador de renda, recebi bônus que me permitiu enviar meus filhos para a escola e que também me possibilitou contratar trabalhadores para limpar o campo e o grupo de brigada para podar o resto da minha terra. Então, isso contribuiu para os meus planos”.

Allou Ngoran Aimé
Cocoa farmer in Tafissou



Apoiando dietas balanceadas e saborosas



Utilizamos nossa experiência em P&D para oferecer uma ampla gama de alimentos, bebidas e serviços de nutrição em escala, ajudando a fazer com que dietas balanceadas e saborosas estejam ao alcance de bilhões de pessoas em todas as ocasiões e fases da vida.

Histórico

Uma boa nutrição é fundamental para a saúde e o bem-estar de todos. Uma dieta equilibrada acessível e sustentável deve fornecer todos os nutrientes e hidratação de que uma pessoa precisa para permanecer saudável em seu estágio de vida. A alimentação também reúne as pessoas na vida diária e em ocasiões especiais.

Entretanto, ao redor do mundo, muitos não estão recebendo alimentos suficientes, ou estão ingerindo alimentos em excesso com nutrientes limitados, o que leva à desnutrição, à subnutrição, a deficiências de vitaminas e minerais ou à obesidade. A acessibilidade econômica é uma preocupação fundamental - estima-se que três bilhões de pessoas não têm condições de arcar com uma dieta nutritiva. Hoje, tornar alimentos nutritivos e sustentáveis disponíveis e acessíveis a todos é mais importante do que nunca.

Com nosso extenso portfólio, a Nestlé está bem posicionada para ajudar a enfrentar esses desafios. Nosso objetivo é fornecer produtos saborosos, nutritivos e acessíveis a pessoas em todas as etapas da vida ao redor do mundo, enquanto as inspiramos a desfrutar de alimentos que apoiem sua saúde. Desta forma, poderemos ajudar a fazer com que dietas balanceadas e saborosas estejam ao alcance de bilhões de pessoas.

Nossa abordagem científica à nutrição

Por meio de nossa organização de P&D, inovamos com o propósito de liberar o poder dos alimentos hoje e para as gerações vindouras. Nossas descobertas revolucionárias fornecem a base científica para inovações, desde pesquisas em nutrição e saúde até segurança alimentar, ciências dos materiais, ciências agrícolas e embalagens. Traduzimos as descobertas em produtos saborosos, nutritivos, acessíveis e sustentáveis em nossos centros de P&D para categorias específicas, tais como laticínios, café, culinária, confeitaria, nutrição infantil e petcare.

Nosso foco em inovação inclui:

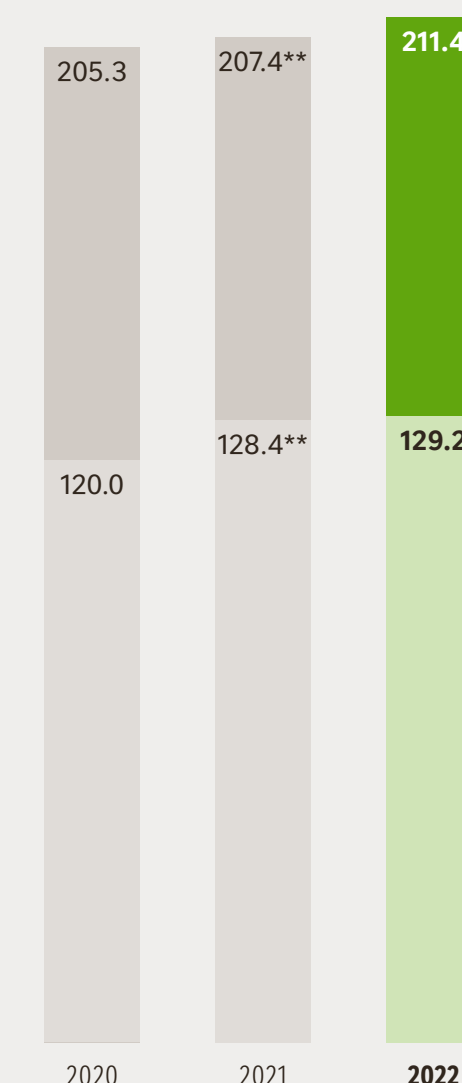
- Fornecer soluções nutricionais para o início da vida, para condições de saúde e para pets, sustentadas por uma forte base científica
- Desenvolver tecnologias para reduzir os nutrientes preocupantes, enquanto inovamos os produtos mais densos em nutrientes, aumentando os nutrientes e ingredientes positivos
- Tornar os produtos nutritivos acessíveis e desenvolver tecnologias para a fortificação com micronutrientes
- Fornecer produtos nutritivos à base de vegetais em todas as categorias, marcas e geografias
- Reforçar nossa experiência em ciências agrícolas para permitir a transição para sistemas alimentares regenerativos

Nossos centros regionais de P&D na África, China, Índia, América Latina e sudeste da Ásia adaptam as inovações às necessidades e preferências nutricionais locais.

FORTIFICAÇÃO COM MICRONUTRIENTES

Número de porções do total de produtos e de produtos fortificados com micronutrientes a preços acessíveis*
(bilhões)

- Número de porções do total de produtos com fortificação de micronutrientes
- Número de porções nutricionais com fortificação de micronutrientes acessíveis



* Os 'quatro grandes' micronutrientes são ferro, vitamina A, iodo e zinco.

** Número corrigido para ajustar alguns produtos que foram reclassificados.

CONTRIBUIÇÕES DOS ODSs





Sustentabilidade, viabilidade econômica e valor nutricional são considerações fundamentais quando examinamos as receitas de nosso portfólio.

Abordagem

Nosso foco está em melhorar o valor nutricional de nossos produtos, oferecer o prazer que as pessoas buscam nos alimentos por meio de produtos acessíveis, nutritivos e produzidos de forma sustentável, e orientar as pessoas para o consumo responsável onde ele é mais importante.

Melhorar o valor nutricional de nossos produtos

Mellhoramos continuamente o perfil nutricional de nossos produtos, adicionando mais grãos inteiros, proteínas e fibras enquanto reduzimos os açúcares, sódio e gorduras saturadas - sem comprometer o sabor.

Comprometemo-nos a reduzir o sódio em produtos de consumo frequente até 2025 e 2030. O compromisso estabelece limites máximos de sal para diferentes categorias de produtos, de macarrão a salgadinhos e molhos. As reduções iniciais estão direcionadas para o final de 2025 e um segundo conjunto de outras reduções até 2030.

Nosso sistema de perfil de nutrientes revisado por pares vem nos ajudando a melhorar o valor nutricional de nossos produtos há décadas. Recentemente incorporamos uma nova característica de comparação com o fornecimento global de alimentos, usando um algoritmo publicado em 2021 (Nutrientes. 2021 Feb 9;13(2):576). O algoritmo considera cinco nutrientes reconhecidos pela Organização Mundial da Saúde: açúcar, gordura saturada, sódio, fibras e proteínas. Definido por diretrizes dietéticas, este sistema de perfilamento evoluído é a base de nossas metas internas de formulação que são específicas para cada categoria e tecnicamente viáveis.

Nutrição acessível

O acesso aos produtos e a acessibilidade econômica são mais importantes do que nunca, dada a instabilidade social e econômica e as restrições da cadeia de abastecimento que o mundo está enfrentando. A Nestlé continua comprometida em fornecer produtos alimentícios essenciais nos mercados mundiais. Nossa oferta inclui itens amplamente consumidos, tais como o caldo Maggi, produtos lácteos e mingaus. Muitos de nossos produtos a preços acessíveis contribuem para solucionar deficiências comuns por meio da fortificação com micronutrientes.

Produtos à base de vegetais

A demanda por produtos à base de vegetais continua a criar oportunidades para novos produtos em nosso portfólio, o que também contribui para as nossas metas de sustentabilidade. Nossa experiência em proteínas, nutrição, biologia vegetal e artes culinárias nos permite desenvolver produtos saborosos, nutritivos e sustentáveis à base de vegetais para todas as marcas, categorias, formatos e geografias.

Orientar o consumo responsável

Acreditamos que todos os nossos produtos podem desempenhar um papel em uma dieta equilibrada. Para orientar o consumo responsável, fornecemos informações e serviços para ajudar as pessoas a fazerem escolhas mais saudáveis como parte de uma dieta balanceada. Os exemplos incluem:

- Implementar voluntariamente esquemas de rotulagem nutricional baseados em evidências e endossados pelo governo, tais como o Health Star Rating e o Nutri-Score
- Porções cuidadosamente projetadas para guloseimas - permitindo indulgência com moderação
- Receitas e orientações para emparelhar nossos alimentos com ingredientes frescos e criar refeições equilibradas.

Marketing Responsável

Anunciamos nossos produtos de acordo com políticas rígidas - especialmente quando se trata de comunicações destinadas às crianças e da promoção de os substitutos do leite materno. Estes incluem a [Política de Comunicação de Marketing para Crianças da Nestlé](#) e a [Política e Procedimentos da Nestlé para a Implementação do Código Internacional da OMS de Comercialização de Substitutos do Leite Materno](#). Além disso, publicamos anualmente um relatório de compliance sobre nossa política de implementação do Código da OMS para a Comercialização de Substitutos do Leite Materno. Este relatório apresenta informações sobre o robusto sistema de compliance da Nestlé com o Código da OMS e destaca que, quando casos de não conformidade são descobertos, a Nestlé toma medidas rápidas para resolvê-los.

Nestlé para Crianças Mais Saudáveis

A desnutrição infantil continua sendo um importante desafio para a sociedade por ter muitas formas: desnutrição, excesso de peso e obesidade, e deficiências de micronutrientes. Mais de 340 milhões de crianças e adolescentes de 5 a 19 anos estão acima do peso ou são obesos.

Com o programa Nestlé para Crianças mais Saudáveis (N4HK), reunimos todos os nossos esforços para apoiar pais e cuidadores a criar crianças mais saudáveis e inspirar as próprias crianças. Por meio de serviços e educação nutricional, ajudamos a promover dietas balanceadas e hábitos de vida saudáveis para crianças de 3 a 12 anos de idade, incentivando crianças e pais a:

- Comer refeições equilibradas, com mais frutas e verduras
- Porcionar para comer melhor
- Beber água
- Ser fisicamente ativa

Visão da Nestlé

Preservando o valor nutricional da fazenda à mesa



Petra Klassen Wigger
Global Scientific Advisor Nutrition and Health

Por que a qualidade nutricional precisa ser abordada de forma holística.

Para explorar as diferentes perspectivas científicas externas sobre nutrição e saúde realizamos, em 2022, a 15ª edição do Simpósio Internacional de Nutrição da Nestlé na Nestlé Research, na Suíça. É reconhecido que só podemos atender às necessidades de uma população mundial em crescimento por meio da inovação, ao mesmo tempo em que ajudamos a proteger o meio ambiente e a enfrentar as mudanças climáticas. A interconectividade destes tópicos nos levou para escolher o tema “Preservar o benefício nutricional da fazenda à mesa”. Mais de 20 importantes especialistas interdisciplinares de todo o mundo compartilharam evidências científicas atuais, com o objetivo de impulsionar ações sobre como produzir e fornecer dietas saudáveis, acessíveis, sustentáveis e culturalmente aceitáveis para todos.

Houve um consenso sobre a urgência de fornecer alimentos densos em nutrientes que sejam acessíveis e produzidos sustentavelmente. Os especialistas concluíram que o valor nutricional deve ser considerado desde o nível da fazenda, uma vez que as práticas e tecnologias agrônômicas podem ajudar a manter e melhorar a qualidade nutricional das matérias-primas que utilizamos em nossos produtos. Por exemplo, o cultivo de trigo biofortificado na Etiópia pode ajudar a assegurar que crianças em situação de risco recebam suficiente zinco.

O perfil nutricional é uma ótima ferramenta para melhorar a densidade nutricional, levando em conta o contexto local, incluindo as diretrizes dietéticas. Durante o simpósio, um painel de especialistas concluiu que a fortificação de alimentos com micronutrientes relevantes localmente continua sendo uma estratégia econômica para tratar as deficiências e lacunas de micronutrientes de populações vulneráveis e marginalizadas.

Processamento e tecnologias adequados podem ajudar a preservar ou, até mesmo, aumentar o valor nutricional, por exemplo, aumentando a disponibilidade de micronutrientes enquanto se fornecem produtos seguros e saborosos.

Embora uma maior diversidade alimentar e densidade nutricional sejam aspectos fundamentais para melhorar as dietas, a gestão do tamanho das porções também tem é muito importante. Comer mais alimentos com baixo valor energético, mas com alto teor nutritivo, como vegetais e frutas, e menos alimentos com alto valor energético está de acordo com as recomendações dietéticas. Pesquisas mostram que as respostas individuais às refeições variam muito entre as pessoas, mesmo quando se consome alimentos idênticos. A previsão dessas respostas aos alimentos e a personalização das dietas apresentam grandes oportunidades para a prevenção de doenças. No entanto, esta abordagem não está disponível ou é acessível para muitas pessoas atualmente.

Traduzir todo esse conhecimento em ação requer uma abordagem de sistemas alimentares multifuncionais que ofereça soluções inovadoras. Essas soluções devem ser baseadas em evidências, adaptadas ao contexto econômico e cultural local e capazes de enfrentar desafios relacionados às mudanças climáticas, a uma população mundial crescente e a uma desnutrição crescente, gerando efetiva e concomitantemente, os trade offs. Além disso, é necessária uma ação coletiva dos governos e das empresas do setor privado.

Continuamos inspirados pelas apresentações e interações inspiradoras e motivados a continuar trabalhando juntos na transição para sistemas alimentares regenerativos que forneçam dietas equilibradas e acessíveis.

“Mesmo com todos os desafios que o mundo enfrenta atualmente, acredito que podemos alimentar uma população mundial de 9 a 10 bilhões de pessoas de forma saudável, sustentável e equitativa. Precisamos agir em todas as frentes: modificar as dietas, aumentar a produção, reduzir o desperdício e melhorar a governança alimentar. Se falharmos na alimentação, falharemos em tudo”.

Sir Professor Charles Godfrey
Keynote speaker at the Nestlé International Nutrition Symposium

Transparência no nosso portfólio

A Nestlé é a primeira empresa a usar o sistema Health Star Rating (HSR) como base para reportar transparentemente os valores nutricionais de todo o nosso portfólio global.

O HSR é um sistema de perfis nutricionais bastante respeitado, usado nos rótulos nutricionais frontais da embalagem em alguns países e aplicado pela Iniciativa de Acesso à Nutrição (ATNI). O HSR classifica os produtos com base no teor total de energia, gordura saturada, sódio e açúcar, que podem diminuir a pontuação, bem como no teor de fibras, proteínas, frutas, vegetais, nozes e leguminosas, que podem aumentar a pontuação.

- Acreditamos que todos os produtos desempenham um papel em uma dieta equilibrada. Dado nosso amplo portfólio global, damos visibilidade ao valor nutricional de quatro grupos diferentes de produtos:
- Produtos com um HSR calculado abaixo de 1,5. Esses produtos são guloseimas ocasionais consumidas com moderação, com orientações de porções, receitas, dicas e conselhos para dietas balanceadas
 - Produtos com um HSR calculado de 1,5 a menos de 3,5. Nosso objetivo é melhorar o valor nutricional, fornecendo orientações sobre porções, receitas, dicas e conselhos para dietas balanceadas
 - Produtos com um HSR calculado em 3,5 ou acima.
 - Mantemos ou até melhoramos o valor nutricional com nutrientes positivos, como grãos integrais e vegetais
 - Produtos nutricionais especializados vendidos por nossos negócios Nutrition e Nestlé Health Science (NHS), que fornecem benefícios nutricionais específicos ou direcionados, e aos quais o sistema HSR geralmente não se aplica

Para os dois primeiros grupos, o que chamamos de categorias relacionadas ao prazer ocasional, complementamos nossas ações com práticas de marketing responsável mais rigorosas. Também fornecemos programas de educação nutricional, serviços e apoio que abrangem todas as categorias, para ajudar as pessoas a fazerem escolhas informadas e desfrutar de todos os alimentos como parte de uma dieta equilibrada.

Como PetCare é uma categoria importante para a Nestlé, para maior transparência, reportamos dois conjuntos de números, um excluindo as vendas de PetCare dentro da categoria de nutrição especializada e outro incluindo as vendas de PetCare.

Em 2022, 37% das vendas líquidas, excluindo PetCare, vieram de produtos com HSR de 3,5 ou acima e 20% de produtos para atender às necessidades nutricionais especializadas.

O valor nutricional do nosso portfólio*	Quando o PetCare é excluído da nutrição especializada (79% das vendas líquidas cobertas)	Quando o PetCare é incluído na nutrição especializada (97% das vendas líquidas cobertas)
Vendas líquidas dos produtos com Health Star Rating** de:		
HSR menor que 1.5	21%	17%
HSR de 1.5 menor que 3.5	22%	18%
HSR de 3.5 ou acima	37%	30%
Vendas Líquidas dos produtos quando HSR não é aplicado		
Nutrição especializada	20%	35%

57% vendas líquidas (excluindo PetCare) com HSR de 3,5 ou acima ou nutrição

* Exclui produtos que não são alimentos ou bebidas para consumo e algumas aquisições recentes.

** Health Star Ratings são calculadas com base na receita de cada produto e não estão necessariamente incluídas no rótulo do produto.

Relatórios sobre o valor nutricional em nível do mercado


Nossos mercados ao redor do mundo trabalham há anos para melhorar o valor nutricional de nossos produtos. Em 2022, estamos reportando o valor nutricional dos portfólios locais em 13 países*, usando o sistema local de perfis nutricionais endossado pelo governo. Os dados destinam-se a fornecer um nível individual para cada mercado. Os números podem evoluir à medida que os sistemas de perfis nutricionais evoluem e à medida que continuamos a melhorar o perfil nutricional de nossos produtos.


Cada sistema de perfil nutricional nacional e regional tem características distintas, com uma finalidade diversa e diferenças nos alimentos, limites de nutrientes e rótulos incluídos. Portanto, reportamos separadamente cada país, pois os números dos diferentes países não podem ser comparados.

Detalhes de cada sistema de perfil nutricional e como os aplicamos aos nossos portfólios globais e locais estão disponíveis em nosso [Escopo e Metodologia de Relatórios de Transparência de Valor Nutricional](#).

Europa

Na França e na Alemanha, o esquema voluntário Nutri-Score front-of-pack (FOP) ou frente-da-embalagem é aplicado. Os produtos no escopo do esquema Nutri-Score contribuem com 34% das vendas líquidas totais na França e 46% das vendas líquidas totais na Alemanha.

 Nutri-Score	França (% vendas líquidas)
Nutrição Especializada	9
Nutri-Score A	17
Nutri-Score B	3
Nutri-Score C	4
Nutri-Score D	3
Nutri-Score E	7
Outro**	57

 Nutri-Score	Alemanha (% vendas líquidas)
Nutrição Especializada	6
Nutri-Score A	3
Nutri-Score B	11
Nutri-Score C	19
Nutri-Score D	7
Nutri-Score E	6
Outro**	48

Alguns números em nível de mercado foram arredondados para atingir 100% para cada país.

* Originalmente planejávamos reportar sobre 14 países, incluindo a Colômbia, que devido a mudanças no sistema de perfis endossado pelo governo em dezembro de 2022 agora será incluído em relatórios futuros.


**Outros: Produtos de nosso negócio PetCare, itens não alimentícios, como máquinas de café, e produtos alimentícios que não estão no escopo do sistema local de perfis de nutrientes, como café puro em alguns casos. O escopo detalhado dos produtos avaliados em cada país está disponível em nosso [Escopo e Metodologia de Relatório de Transparência de Valor Nutricional](#).

No Reino Unido, 69% de nosso portfólio está no escopo do UK Nutrient Profiling Model, que classifica os alimentos como “altamente ricos em gordura, açúcar e sal” (HFSS) ou não. Este modelo não é um esquema de rotulagem FOP. A maioria dos nossos produtos no escopo do sistema do Reino Unido é classificada favoravelmente como “não HFSS”.


MODELO DE PERFIL NUTRICIONAL DO GOVERNO BRITÂNICO	UK (% vendas líquidas)
Nutrição Especializada	4
Non-HFSS	42
HFSS	27
Outro**	27

Ásia e Oceania


Na Austrália e na Nova Zelândia, o esquema FOP Health Star Rating (HSR) é aplicado voluntariamente. Os produtos no escopo do HSR contribuem com 51% das vendas líquidas totais nesses dois países.

 Health Star Rating	Austrália/Nova Zelândia (% vendas líquidas)
Nutrição Especializada	8
HSR 3.5 ou acima	14
HSR entre 1.5 e 3.0	17
HSR menor do que 1.5	20
Outro**	41


Na Malásia, o sistema Healthier Choice Logo é aplicado. Este sistema voluntário fornece critérios nutricionais específicos para uma série de categorias, e 56% das vendas líquidas na Malásia são de produtos no escopo do esquema.

 Healthier Choice Logo	Malásia (% vendas líquidas)
Nutrição Especializada	10
Healthier Choice	12
Sem Logo	44
Outro**	34

Em Cingapura, o sistema de símbolos de escolha mais saudável é aplicado. Este sistema voluntário fornece critérios nutricionais específicos para uma variedade de categorias, e 87% das vendas líquidas em Cingapura são de produtos no escopo do esquema.

 Singapore Healthier Choice Logo	Cingapura (% vendas líquidas)
Nutrição Especializada	8
Healthier Choice	43
Sem Logo	44
Outro**	5

Na Tailândia, é aplicado o sistema Healthier Choice Logo. Este sistema fornece critérios nutricionais específicos para uma variedade de categorias, e 74% das vendas líquidas na Tailândia são de produtos no escopo do esquema.

 Healthier Choice Logo	Tailândia (% vendas líquidas)
Nutrição Especializada	10
Healthier Choice	31
Sem Logo	43
Outro**	16

América Latina

Vários países latino-americanos implementaram esquemas obrigatórios de rotulagem nutricional com base em legendas de advertência específicas de nutrientes. Embora pareçam semelhantes, cada país tem critérios específicos. Por exemplo, o conteúdo energético de alimentos e bebidas é um critério separado apenas na Argentina, Chile e México.

Na Argentina, a legislação da frente-da-embalagem entrará em vigor em maio de 2023.

 Exceso en Azúcares	Argentina (% vendas líquidas)
Nutrição Especializada	3
0 Selo de Advertência	33
1 Selo de Advertência	8
2 Selo de Advertência	4
3 Selo de Advertência	2
4 Selo de Advertência	4
5 Selo de Advertência	0
Outro**	46

No Brasil, a legislação da frente-da-embalagem entrará em vigor em outubro de 2023.

 Alto em Açúcares	Brasil (% vendas líquidas)
Nutrição Especializada	9
0 Selo de Advertência	37
1 Selo de Advertência	15
2 Selo de Advertência	33
3 Selo de Advertência	0
Outro**	6


No Chile, produtos nutricionais especializados e alimentos e bebidas sem selo de advertência representam 37% de nossas vendas.

 Alto en Azúcares	Chile (% vendas líquidas)
Nutrição Especializada	4
0 Selo de Advertência	33
1 Selo de Advertência	11
2 Selo de Advertência	13
3 Selo de Advertência	26
4 Selo de Advertência	<1
Outro**	13

No México, a implementação dos selos de advertência começou em outubro de 2020.

 Exceso en Azúcares	México (% vendas líquidas)
Nutrição Especializada	18
0 Selo de Advertência	40
1 Selo de Advertência	5
2 Selo de Advertência	13
3 Selo de Advertência	5
4 Selo de Advertência	0
5 Selo de Advertência	0
Outro**	19

No Peru, produtos nutricionais especializados e alimentos e bebidas sem selo de advertência representam 35% de nossas vendas.

 Alto en Azúcares	Peru (% vendas líquidas)
Nutrição Especializada	6
0 Selo de Advertência	29
1 Selo de Advertência	14
2 Selo de Advertência	42
3 Selo de Advertência	0
Outro**	9



Purina lançou o Pro Plan em 2022 - um suplemento alimentar multi-formato para apoiar a saúde dos pets

Desempenho

Continuamos a fazer progressos em cada área de nossa abordagem.

Melhorando o valor nutricional de nossos produtos

Em 2022, reduzimos o conteúdo de sódio de nossos produtos, incluindo nossa *Sopa de Macarrão com Frango Fortificada Malher* e a *Sopa Cremosa de Frutos d Mar Mahler*. Reportaremos um progresso mensurável em linha com nosso compromisso de redução de sódio no futuro. A inovação do produto está nos ajudando a reduzir o açúcar em nossos produtos, sem deixar de proporcionar um ótimo sabor. Por exemplo, nossa marca *Coffee Mate* na América do Norte expandiu sua linha zero de açúcar para oito variedades no último ano, e nossa marca *Starbucks* lançou o *Starbucks Zero* com 0g açúcar adicionado.

Nos Estados Unidos, nossa marca *Lean Cuisine* oferece quatro refeições congeladas certificadas pela Associação Americana do Coração por satisfazer seus padrões de níveis de gordura, sódio e colesterol. Embora muitos fatores afetem as doenças cardíacas, as dietas baixas em gordura saturada e colesterol podem reduzir o risco.

Para atender às necessidades nutricionais exclusivas das crianças, introduzimos os cereais *Gerber Powerblend* na China e na Índia, que são feitos a partir de diversos grupos alimentícios, tais como grãos integrais, legumes, leite e frutas.



No Brasil, a Nestlé lançou duas barras de cereais co-criadas com jovens em uma favela de São Paulo e a ONG Gerando Falcões.

No Paquistão, as crianças são muitas vezes deficientes em ferro, razão pela qual lançamos a *Bunyad Iron+*.



Nutrição acessível

Fornecemos 211,4 bilhões de porções de produtos fortificados com micronutrientes de marcas icônicas como Maggi, Bear Brand e Nido em 2022. Este total inclui 129,2 bilhões de porções de nutrição acessível. Novas ofertas incluíram leite em pó semi-desnatado com preço acessível lançado na África do Sul, que é reforçado com ingredientes de origem local contendo cálcio, ferro, vitaminas e zinco. No Paquistão, onde uma em cada duas crianças é deficiente em ferro, lançamos o *Bunyad Iron+*, uma bebida láctea fortificada com uma nova fonte de ferro que é cerca de três vezes melhor absorvida pelo corpo do que as fontes existentes.

No Brasil, a barra *Gerando Falcões Fruit and Nut* foi lançada como o primeiro produto social da Nestlé. Todos os lucros foram destinados a ajudar a vida dos moradores das quatro maiores favelas no Brasil, distribuídas em três regiões: Maceió, Rio de Janeiro e São Paulo. Até o momento, as vendas da barra geraram quase R\$ 200 000 (mais de 33 000 francos suíços) para ajudar a organização a melhorar a vida nas favelas do Brasil.



Garden Gourmet lançou seu schnitzel de vegetais em 2022.

Produtos à base de vegetais

Os produtos de origem vegetal geraram vendas de cerca de 1 bilhão de francos suíços em 2022, apresentando um alto crescimento orgânico de um dígito. Lançamentos recentes incluem *Milo* à base de soja na Tailândia, o produto vegetal *Nestlé Veggie* com probióticos no Chile, o *Garden Gourmet Schnitzel* na Europa, o *Garden Gourmet Voie Gras* - uma alternativa ao foie gras - na Espanha e Suíça, e a saborosa linha *Gerber Plant* - de alimentos orgânicos e petiscos para crianças na Europa e os Estados Unidos.

Após o lançamento da *WUNDA Professional Barista* em 2021, nossa divisão de foodservice, *Nestlé Professional*, expandiu suas fronteiras e lançou dois novos produtos lácteos alternativos à base de vegetais na Grande China oferecendo aos operadores fora de casa as versões "By Barista For Barista" de aveia e ervilha para uso em bebidas quentes e frias. No Brasil e no Chile, a *Nestlé Professional* lançou a alternativa láctea *Barista Oat Oat*, bem como um inovador creme em pó à base de vegetais, criado para nossa oferta de máquinas automáticas *Nescafé*.

Nossa estratégia baseada em vegetais não se refere apenas à criação de alternativas de carne e laticínios. O popular *Maggi Veggie Masala Noodles* tem o mesmo sabor do original, mas agora inclui cenouras e feijão. Além disso, a *Maggi* oferece receitas para cozinhar deliciosas refeições à base de vegetais a partir do zero. As versões à base de vegetais de *Wagner Piccolinis* oferecem opções veganas e vegetarianas.

Na América Latina, sob a marca *Malher*, desenvolvemos uma mistura de proteínas em pó, à base de vegetais, para complementar refeições de forma nutritiva e acessível. Ao cozinhar ovos mexidos, omeletes e massas, o *Huevo Más*, à base de soja, pode substituir ovos, com uma quantidade igual de proteína, menos calorias, menos colesterol e menos gorduras saturadas.

Orientando o consumo responsável

Para ajudar as pessoas a desfrutarem de nossos produtos como parte de uma dieta equilibrada, em 2022 continuamos o lançamento de The Backstory, nosso novo sistema de comunicação “on-pack”. O The Backstory permite que nossas marcas contem histórias com objetivos específicos na parte de trás de nossas embalagens enquanto organizam melhor todas as informações necessárias sobre os produtos, garantindo informações nutricionais transparentes e fornecendo orientação por porção.

Também continuamos a implantar nossos serviços digitais. Estes incluem o MyMenuplan, onde os usuários podem criar e compartilhar refeições balanceadas e comprar ingredientes. Agora disponível através de 23 websites em diferentes países, a nova funcionalidade em 2022 incluiu estatísticas nutricionais pessoais, tais como ingestão de proteínas e macronutrientes. Além disso, o MyMenuQ está agora disponível em 30 websites e mede o equilíbrio nutricional de uma refeição em uma escala de 0 a 100 para ajudar as pessoas a combinar alimentos para o equilíbrio nutricional. Finalmente, cinco mercados introduziram os chatbots para ajudar as pessoas a encontrar uma receita para usar os ingredientes que já possuem.

Marketing Responsável

Em 2022, anunciamos planos para atualizar nossa Política de Comunicação de Marketing para Crianças com o compromisso de não comercializar confeitos, sorvetes ou bebidas à base de água com adição de açúcares para crianças menores de 16 anos, tornando-se uma das primeiras do setor a adotar padrões tão rigorosos. Não houve sanções materiais acima de 10 milhões de francos suíços devido à rotulagem de produtos ou violações de comercialização. Identificamos 116 casos de não conformidade com nosso código de comercialização de substitutos do leite materno em 2022. Em janeiro de 2023, tínhamos implementado e publicado nossa política atualizada sobre a comercialização responsável de substitutos do leite materno com o compromisso de parar unilateralmente a promoção da fórmula infantil para bebês de 0-6 meses em todo o mundo.

Conformidade com a Política de Comunicação de Marketing para Crianças da Nestlé*

Canal	2021	2022
TV	98.7%	98.4%
Websites	100%	100%
Media Social	83.4%	100%
Influencers**	100%	37.5%
Total	95.5%	83.9%

Engajando a profissão gastronômica

A Nestlé Professional continuou a apoiar várias iniciativas de treinamento e conscientização. Juntamente com a Academia de Artes Culinárias da Suíça, a Nestlé Professional organizou uma masterclass para um programa de mestrado em Gestão de Negócios Gastronômicos sobre temas de nutrição, à base de vegetais, e sustentabilidade.

31

Países com auditorias de compliance de substitutos do leite materno (24 em 2021)

O Nestlé Wellness Campus agora atinge mais de 10,5 milhões de estudantes em 20.000 escolas, ensinando tópicos como nutrição, sustentabilidade e gestão de resíduos.

Nestlé para Crianças Mais Saudáveis

As atividades em 2022 incluíram o Nestlé Wellness Campus (NWC), nosso programa escolar emblemático de 10 anos nas Filipinas, realizado em colaboração com o Departamento de Educação das Filipinas. NWC continuou a capacitar estudantes, pais e professores a viverem vidas mais saudáveis durante toda a pandemia da COVID-19 usando módulos de aprendizagem on-line. Novos tópicos introduzidos em 2022, além da nutrição, incluíram sustentabilidade e gestão de resíduos. O NWC atinge agora mais de 10,5 milhões de alunos em mais de 20.000 escolas.

Na Hungria, após um plano-piloto de sucesso, lançamos um desafio educacional nacional chamado Etesd az Eszed (Alimente o seu cérebro), em cooperação com a Okos Doboz (Smart Box), a maior plataforma educacional digital húngara. A campanha visa aumentar o conhecimento das crianças sobre estilos de vida saudáveis, nutrição e sustentabilidade. Desde o início do projeto, as crianças já completaram mais de 127.000 tarefas.

A Nestlé Professional e a Worldchefs inspiram as crianças a se alimentarem de forma mais saudável. Através de uma série de eventos, cerca de 3.800 chefs engajaram as crianças no impacto que a produção e o consumo de alimentos tem sobre o meio ambiente. O tema deste ano - Growing a Healthy Future - atingiu mais de 95.600 crianças.



* Para este ano de relatório, os resultados do monitoramento da UE para TV, Influenciadores, Websites e Mídias Sociais são usados como um proxy para o cumprimento da Política de Comunicação de Marketing para Crianças da Nestlé. Continuaremos usando sistemas de monitoramento reconhecidos para reportar este KPI.

** 100% dos posts de influenciadores auditados foram avaliados como não atraentes para crianças menores de 13 anos. Seguindo uma mudança na metodologia, as violações para posts não destinados a crianças também são incluídos.

Perspectiva

Continuaremos nossos esforços para contribuir com dietas saborosas e equilibradas. Nosso evoluído sistema de perfis nutricionais nos guiará para inovações e nos ajudará a melhorar ainda mais nossos produtos mediante a adição de mais grãos integrais, fibras e micronutrientes, enquanto reduzimos açúcares, sódio e gorduras saturadas. Também continuaremos a abordar as diferentes necessidades ao longo das etapas da vida, mantendo nosso foco em uma nutrição acessível. Para apoiar o consumo responsável de guloseimas, aumentaremos nossos esforços para fornecer orientação por porção e informações nutricionais complementares na embalagem e através de nossos serviços. Para uma transparência contínua, continuaremos a comunicar o valor nutricional de todo o nosso portfólio globalmente e para inúmeros países.

O que tem no prato dos seus filhos?

Como parte da *Nestlé para Crianças Mais Saudáveis*, nossa iniciativa Nutriplato tem ajudado a fazer com que uma dieta equilibrada esteja ao alcance de milhares de pessoas em vários países europeus, incluindo França, Itália, Romênia e Espanha, assim como na América Latina há cinco anos.

O objetivo é ajudar as famílias a comer bem e ensinar a seus filhos bons hábitos alimentares, criando refeições saborosas, equilibradas e variadas, com porções adaptadas à idade deles. O princípio é que as refeições devem conter uma grande porção de vegetais, um alimento rico em proteínas (carne, ovos, peixe, lentilhas ou feijão) e uma porção de massa integral, arroz integral ou batatas. O kit Nutriplato ajuda as pessoas a visualizar a quantidade de alimentos de cada um desses grupos que devem comer. Consiste de um prato ilustrado para mostrar o espaço que cada grupo alimentar deve ocupar e um livreto contendo orientações nutricionais científicas e receitas sazonais que são rápidas e fáceis de preparar. Os resultados de uma pesquisa realizada na Espanha em março de 2022 mostraram que, naquele país:

- 94% dos participantes classificam a Nutriplato como uma abordagem boa ou muito boa

- 92% dos participantes disseram ter mudado seus hábitos nutricionais graças à Nutriplato.

Cerca de 6000 profissionais de saúde estão usando a Nutriplato para orientar seus pacientes.

Como complemento à Nutriplato, em 2022, nosso Mercado do Sudeste Europeu lançou o VeggiePlate, para ajudar as pessoas a fazerem a mudança para uma dieta balanceada à base de plantas.

Desenvolvido com apoio científico da Fundação Romena para uma Alimentação Saudável, o VeggiePlate utiliza o mesmo princípio de visualização do espaço que diferentes alimentos à base de plantas devem ocupar no prato. Uma campanha de seis meses promovendo a iniciativa incluiu um desafio de mídia social para as pessoas comerem alimentos à base de plantas em 3 dos 7 dias da semana, além de um evento de degustação, entrevistas com especialistas, um vídeo e duas conferências com a participação de 1.800 profissionais de saúde. A campanha obteve grande cobertura, com 83 itens independentes sobre VeggiePlate publicados online, na imprensa ou na mídia de radiodifusão, alcançando cerca de três milhões de pessoas em uma semana.

Originalmente lançada na Romênia, a campanha agora também está ativa na Bósnia e Herzegovina, Bulgária, Croácia e Sérvia. Para ser mais abrangente, tanto os guias nutricionais Nutriplate como VeggiePlate estão disponíveis em alfabeto Braille e versões em áudio na Romênia, e a partir de 2023 também na Bulgária, para aumentar o acesso de pessoas com deficiências visuais.



Usando o próprio prato como guia, VeggiePlate indica a proporção de vegetais e alimentos saudáveis ricos em proteínas e carboidratos para adultos e famílias de uma maneira divertida e prática.

Segurança e qualidade alimentar



Produtos seguros e de alta qualidade estão no cerne do nosso propósito de liberar o poder dos alimentos para melhorar a qualidade de vida de todos.

Histórico

Altos padrões de segurança alimentar e qualidade são inegociáveis na Nestlé. A qualidade é parte integrante de nossos Princípios de Gestão Empresarial e está incorporada em nosso princípio e nossos valores.

Abordagem

Cuidamos da segurança e da qualidade alimentar do campo até a mesa do consumidor. Aplicamos padrões internacionais de segurança alimentar e gestão de qualidade e ajudamos a elevar o padrão em nossa indústria usando processos rigorosos e técnicas científicas de ponta. Capacitamos nosso pessoal para garantir que nossos produtos sejam seguros e conformes, saborosos e nutritivos e estejam em sintonia com as expectativas do consumidor.

Nossos processos internos de segurança e qualidade nos ajudam a antecipar e responder a quaisquer desafios.

Os muitos fatores aos quais nossos sistemas de qualidade e segurança alimentar devem responder incluem regulamentação rígida, mudanças de fornecedores ou ingredientes devido a fatores como eventos climáticos extremos e desenvolvimentos geopolíticos, introdução de práticas de agricultura regenerativa e novos materiais ou sistemas de embalagem e inovações de portfólio, como produtos à base de vegetais.

Seguimos diretrizes internacionais relacionadas à gestão de riscos, verificando cuidadosamente a entrada de materiais, processos e produtos em nossas fábricas. Com mais de 800 especialistas dedicados a testes analíticos especializados em 20 laboratórios líderes do setor em todo o mundo, realizamos mais de quatro milhões de testes por ano. E não paramos por aí – trabalhamos muito para incorporar uma forte cultura de segurança alimentar em todo o nosso negócio, onde a qualidade é responsabilidade de todos.

Os especialistas da Nestlé participam dos principais fóruns do setor, incluindo o Steering Committee e o Stakeholder Advisory Forum da Global Food Safety Initiative e o FSSC Advisory Committee.

Inovações

A segurança e a qualidade dos alimentos na Nestlé são alimentadas pela ciência e tecnologia e nossa experiência no Nestlé Institute of Food Safety and Analytical Sciences. As soluções digitais nos auxiliam a fortalecer os nossos principais processos, enquanto a pesquisa e a análise de dados contribuem para fechar lacunas no conhecimento científico. Em 2022, a Nestlé publicou mais de 60 artigos sobre ciências analíticas, pesquisa em segurança alimentar, segurança alimentar digital e bioanalítica.

A capacidade analíticas de nossos laboratórios nos permite focar na detecção de materiais prioritários, como óleos minerais, microplásticos, toxinas vegetais e pesticidas. Em 2022, os mercados, laboratórios e especialistas em qualidade da Nestlé receberam reconhecimento externo de inúmeros programas de premiação nacionais e internacionais.

Focados no progresso

Até o final de 2022, todas as atividades de inspeção e controle de qualidade em nossos processos de fabricação foram digitalizadas, melhorando nossa capacidade de prevenir defeitos. Agora usamos análises preditivas para avaliar os riscos de qualidade relacionados a fornecedores e matérias-primas recebidas e para fornecer alertas precoces sobre possíveis problemas. Além de nossos fornecedores, apoiamos iniciativas externas para desenvolver recursos de segurança alimentar globalmente.

Se ocorrer um incidente, tomamos medidas imediatas para resolvê-lo para evitar ocorrências repetidas, incluindo uma análise completa para identificar as causas raiz. O exemplo mais significativo em 2022 está relacionado ao trágico surto de Síndrome Hemolítico-Urêmica (SHU) na França e um possível vínculo com a pizza Buitoni Fraich'Up. Imediatamente realizamos um recall voluntário de todas as pizzas Fraich'Up, suspendemos a produção e lançamos uma extensa campanha de informação dirigida aos consumidores e a nossos clientes. Naturalmente, cooperamos integralmente com as autoridades para entender a origem da contaminação. Nossas mais profundas condolências às pessoas afetadas.

Em 2022, 98% dos nossos locais de fabricação e P&D foram certificados pelo FSSC22000 – um programa reconhecido pela Global Food Safety Initiative (GFSI). Das instalações de fornecedores de nível 1, 91,9% foram certificadas por um programa semelhante. Em nossas operações próprias, 100% das ações corretivas foram realizadas e gerenciadas dentro dos prazos acordados. Houve 10 recalls de produtos com impacto potencial ou real na segurança alimentar, sendo corpos estranhos e desvios microbiológicos as principais causas (2021: 9 recalls).

Perspectiva

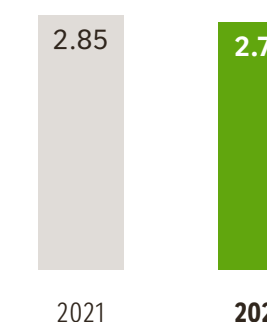
Continuaremos a reforçar nossa cultura de qualidade e segurança alimentar em toda a organização, trabalhando para continuar fortalecendo competências, realizando testes mais frequentes e direcionados, aprimorando a verificação, mantendo-nos atentos às últimas descobertas das pesquisas em áreas de risco crítico e adaptando nossos protocolos conforme apropriado e para fazer o melhor uso dos dados para prever e detectar possíveis incidentes.

91.9%

Ingredientes provenientes de instalações de fornecedores certificados como nível 1 por um programa de certificação de segurança alimentar reconhecido pelo GFSI (2021: 88%)

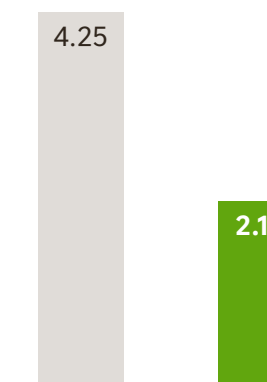
Auditorias GFSI nas nossas instalações

Maior e menor taxa de não conformidade



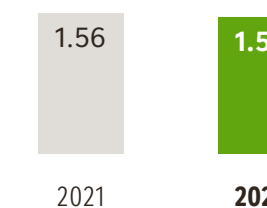
2021 2022

Taxa de ação corretiva de não conformidade grave



2021 2022

Taxa de ação corretiva de não conformidade menor



2021 2022

CONTRIBUIÇÕES DOS ODSs



Embalagem e circularidade



A gestão de resíduos de embalagens é uma área de grande preocupação para a sociedade. Estamos trabalhando para um futuro no qual nenhuma de nossas embalagens acabe em um aterro ou como lixo no meio ambiente.

Histórico

A embalagem ajuda a proteger alimentos e bebidas, garantir a qualidade e segurança do produto e prevenir o desperdício de alimentos. Pode também fornecer informações importantes, tais como a origem dos ingredientes e o conteúdo nutricional.

Globalmente, a quantidade de embalagens que é criada ou gerida inadequadamente ao final de sua vida útil é um problema ambiental sério e persistente. A gestão inadequado de resíduos também pode criar condições perigosas para as pessoas. A redução do desperdício de embalagens, o aumento da reutilização e da reciclabilidade e a gestão eficaz dos materiais recuperados é, portanto, crítico para a sociedade.

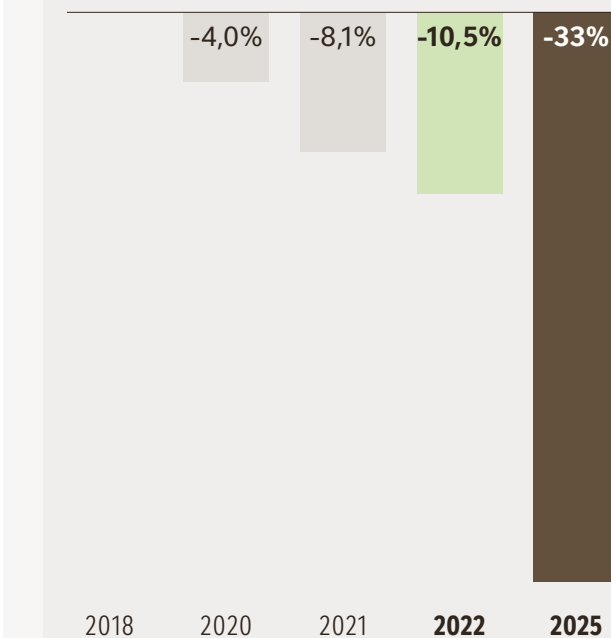
A infraestrutura de coleta, classificação e reutilização ou reciclagem de embalagens varia não apenas por país, mas também por município. Enquanto esquemas de reciclagem de embalagens em uns poucos países têm ajudado a iniciar uma economia circular para materiais recuperados, muitas regiões ainda não estão nesta fase.

No final de 2022, vimos leis de Responsabilidade Estendida do Produtor (EPR) sobre embalagens ativas em mais de 70 jurisdições nacionais e locais, com mais 40 jurisdições discutindo atualmente projetos de legislação sobre o tópico. Estas leis, se bem concebidas, poderiam ajudar a desenvolver a infraestrutura necessária para coletar, classificar e reciclar materiais de embalagem.

Com outras empresas de bens de consumo, estamos tornando a transformação sustentável de nossas embalagens uma prioridade urgente. Melhorar o projeto das embalagens, os processos de produção, as taxas de reuso e reciclagem e a gestão do fim de vida útil podem, portanto, ter um impacto notável em nossos esforços para atingirmos emissões net zero até 2050. A embalagem é essencial para nós e estamos trabalhando com muita inovação para minimizar os impactos ambientais relacionados.

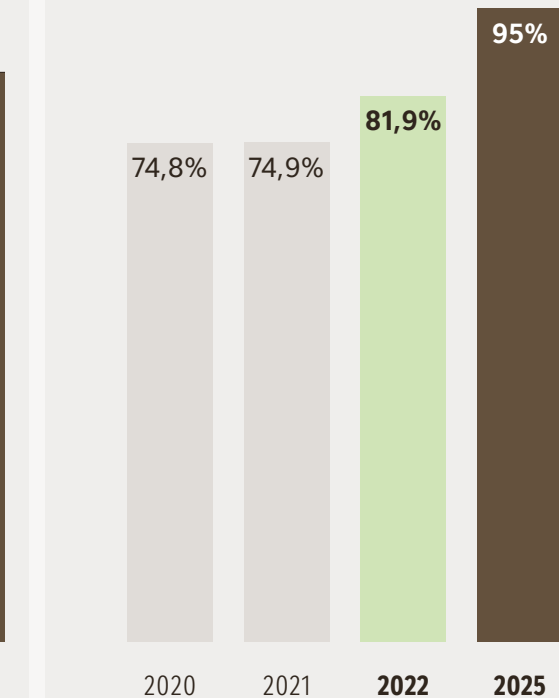
REDUÇÃO DE PLÁSTICO VIRGEM

Nosso objetivo é reduzir nosso uso de plásticos virgens em um terço até 2025 (com relação aos níveis de 2018)



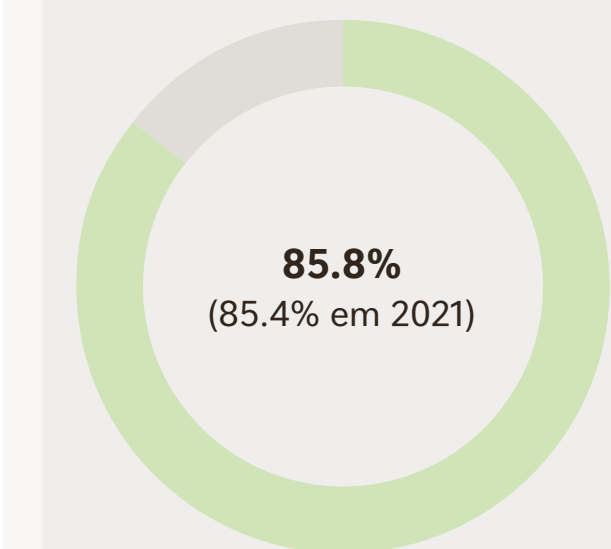
CRIADO PARA SER RECICLADO

Nosso objetivo é que >95% de nossas embalagens plásticas sejam criadas para reciclagem até 2025.



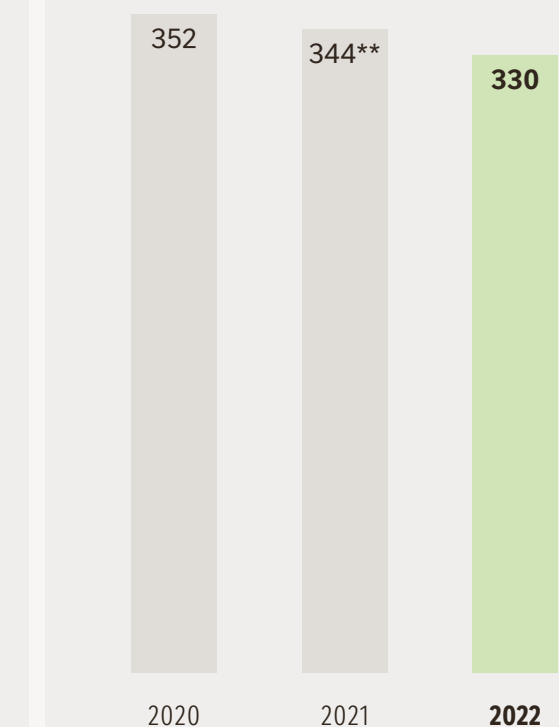
REUTILIZÁVEL OU RECICLÁVEL

Porcentagem de embalagens reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis*



PEÇAS DE EMBALAGEM

Peças de embalagem colocadas no mercado (bilhões)



CONTRIBUIÇÕES DOS ODSs



Nosso documento Escopo e Metodologia de Relatórios para os KPIs de ESG fornece detalhes e definições e pode ser encontrado [aqui](#)

* Baseado nas regras de relatórios do Compromisso Global da Fundação Ellen MacArthur

** Ajustado devido a aquisições, desinvestimentos e mudanças de embalagem.

Abordagem

Nossa visão é ambiciosa: um mundo em que nenhuma das embalagens da Nestlé, incluindo os plásticos, acabe em aterros sanitários ou como lixo.

Somos parte da [Nova Economia do Plástico da Fundação Ellen MacArthur](#) - uma iniciativa que mobilizou a primeira ação voluntária da indústria em 2017 - e nos comprometemos a trabalhar como uma indústria para criar uma economia circular para o plástico. Os primeiros passos são a eliminação do plástico desnecessário e problemático de nossas embalagens. Também temos o objetivo de reduzir em um terço os plásticos virgens e criar mais de 95% de nossas embalagens plásticas para serem recicladas até 2025.

Como signatários do Compromisso Global da Fundação Ellen MacArthur, agora pretendemos criar mais de 95% de nossas embalagens para serem aceitas em sistemas de reciclagem até 2025. Continuamos comprometidos em chegar a 100%. O sucesso do Compromisso depende não apenas do design de nossos produtos, mas também do desenvolvimento de infraestrutura para coleta, triagem e reuso e reciclagem em todo o mundo, particularmente para plásticos flexíveis. Os governos fizeram grandes progressos no desenvolvimento da infraestrutura de gestão de resíduos, mas a escala ainda não corresponde à necessidade. É por isso que reafirmamos nosso compromisso com base no que podemos fazer em termos de impacto direto - um design para sistemas de reciclagem e redução de plásticos virgens.

Nossa intenção é seguir as nove Regras de Ouro do Design da [Consumer Goods Forum's Plastic Waste Coalition of Action](#) - compromissos voluntários, independentes e com prazo determinado, aos quais todos os membros estão alinhados para avançar em direção a um modelo circular. Uma dessas regras é "remover elementos problemáticos da embalagem". Identificamos vários tipos de plástico (incluindo poliestireno) que dificilmente serão incluídos nos sistemas municipais de reciclagem em todo o mundo e estamos eliminando gradualmente esta "lista negativa" de materiais de nosso portfólio de embalagens.

NOSSOS PILARES

Temos cinco pilares de atividades:



Pilar 1: Menos embalagens -Redução

Reduzir o uso de plástico virgem do material de embalagem, remover plásticos desnecessários e aumentar o conteúdo reciclado.



Pilar 2: Menos embalagens - Reuso e refil

Escalar os sistemas de embalagens reutilizáveis e de distribuição a granel para eliminar a necessidade de embalagens descartáveis.



Pilar 3: Melhor embalagem - Redesenho

Materiais alternativos pioneiros, novas tecnologias e soluções inovadoras em embalagens para facilitar o reuso e a reciclagem.



Pilar 4: Sistema Melhor - Reciclagem

Apoio à infra-estrutura de coleta, triagem, reuso e reciclagem para moldar um futuro sem desperdício.



Pilar 5: Melhor sistema - Repensar comportamentos

comportamentos na Nestlé, com parceiros do varejo e consumidores.



Quality Street introduziu no mundo inteiro embalagens de papel para seus confeitados embrulhados, unindo-se a Smarties, que mudou para embalagens de papel no mundo inteiro em 2021.

Inovação na sustentabilidade da embalagem

A inovação em embalagens assume muitas formas e é uma pedra angular para entregar a visão de sustentabilidade de embalagens da Nestlé. Embora cada inovação em embalagens possa ser única, todas elas são necessárias para proporcionar um equilíbrio entre desempenho, custo e impacto ambiental, enquanto asseguram a segurança e a qualidade dos produtos que protegem.

Nossa cultura de inovação foi reconhecida, por exemplo, pela Fast Company, que nomeou a Nestlé USA entre os [Melhores Locais de Trabalho para Inovadores em Sustentabilidade](#) por nossos esforços de sustentabilidade expandidos nos últimos anos e pela criação de novas embalagens recicláveis.

Com nosso alcance global de 23 centros de P&D e o Instituto Nestlé de Ciências de Embalagem, os cientistas de P&D, engenharia e materiais da Nestlé estão colaborando estreitamente com fornecedores, startups e universidades para acelerar a inovação em todos os tipos e materiais de embalagem.

Visão Externa

Uma coalizão para fechar o loop



Ignacio Gavilan
Director Sustainability,
Consumer Goods Forum

A importância da afiliação da Nestlé ao Fórum de Bens de Consumo.

Todos nós sabemos que existe um problema com os resíduos plásticos. A escala da questão em todo o mundo, o impacto que está tendo na vida marinha, sua pegada de carbono e o acúmulo de microplásticos no meio ambiente no longo prazo significam que temos que agir.

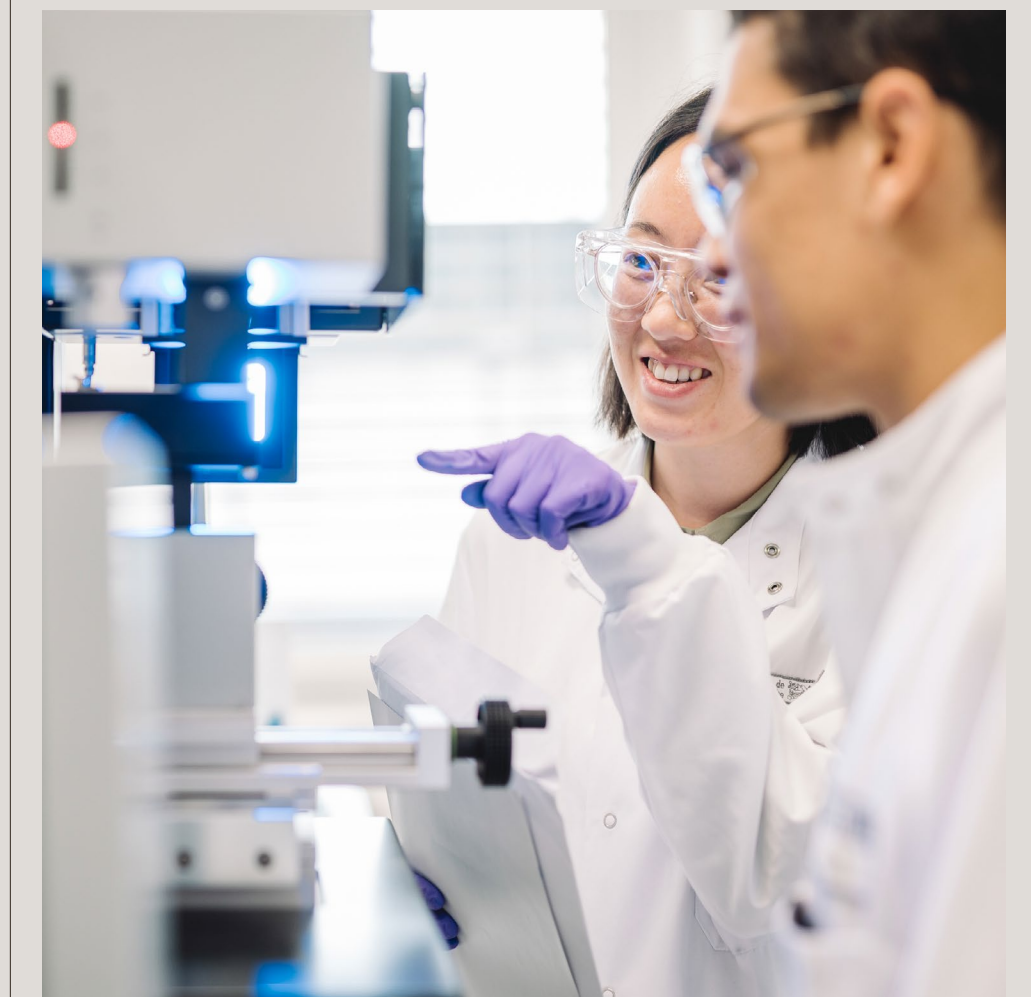
Como em muitos desafios de sustentabilidade, nenhum ator pode resolver o problema sozinho. O problema do plástico é extremamente sistêmico. Entretanto, o setor de bens de consumo está em condições de oferecer soluções impactantes lideradas pela indústria - e deve fazer isso.

É por isso que no Fórum de Bens de Consumo, estamos empenhados em nos engajarmos em esforços específicos para usar menos plástico e melhor, e para ajudar a criar um sistema melhor para gerenciar o plástico.

Desde 2018, endossamos a visão da Fundação Ellen MacArthur para uma nova economia do plástico e temos trabalhado para compartilhar conhecimentos e criar parcerias com empresas multinacionais, como a Nestlé.

Ação contra os resíduos plásticos

Até agora, 40 varejistas, marcas de consumo e convertedores de embalagens da Consumer Goods Forum's [Plastic Waste Coalition of Action](#) trabalharam com especialistas da indústria, recicladores e associações de plásticos de mais de 25 países para desenvolver as [Regras de Ouro do Design para embalagens plásticas](#). Trinta e três empresas multinacionais líderes - incluindo a Nestlé - já se inscreveram para implementar uma ou mais dessas regras em seus portfólios de embalagens plásticas até 2025. Estas regras são um conjunto de compromissos voluntários, independentes e com prazo determinado, que visam minimizar o desperdício, agilizar projetos e simplificar o processo de reciclagem de plástico - em última análise, aumentando a reciclagem de forma coletiva, é possível formar uma coalizão mais poderosa, composta por membros do mundo todo, que representam uma receita compartilhada de mais de 1 trilhão de euros, e mais de 10% do mercado global de embalagens plásticas. Coletivamente, nosso objetivo é alavancar o poder dos membros da coalizão de todo o mundo, que representam uma receita compartilhada de mais de um trilhão de euros e mais de 10% do mercado global de embalagens plásticas.



O design aperfeiçoado das embalagens pode minimizar os resíduos plásticos e melhorar as taxas de reciclagem.



Nescafé é uma das várias marcas que reduziram significativamente o seu uso de plástico em 2022, mediante o redesenho de produtos e de cápsulas compostáveis

Desempenho

A Nestlé está transformando seus sistemas de embalagem - deixando para trás o pico do plástico virgem, enquanto nosso negócio continua a crescer. O plástico virgem em nossas embalagens foi reduzido em 10,5% desde 2018 (níveis ajustados). No final do ano 2022, 81,9% de nossas embalagens plásticas tinham sido criadas para serem recicladas*.

Vários fatores afetaram a porcentagem dos tipos de plástico utilizados em nossas embalagens por peso (ver tabela), incluindo aquisições e desinvestimentos, iniciativas de redução de embalagens, uma mudança para embalagens de papel, mudanças no mix de produtos e melhorias na qualidade dos dados. Estes fatores afetaram tanto as quantidades quanto a reciclabilidade de nossa mistura de embalagens plásticas.

Do total de nossas embalagens, 85,8% por peso eram recicláveis ou reutilizáveis em 2022, com base nas regras de relatórios do Compromisso Global da Fundação Ellen MacArthur , e 36% eram feitas de materiais renováveis.

Os fatores acima, combinados com nosso progresso na redução, reformulação e redesenho de embalagens para produtos individuais, resultaram numa redução do peso das embalagens colocadas no mercado para 3,6 milhões de toneladas (2021: 3,8 milhões de toneladas) e no número de peças de embalagem colocadas no mercado para 330 bilhões (2021: 344 bilhões**).

Em 2022, defendemos que o Tratado das Nações Unidas sobre Poluição Plástica fosse obrigatório para todos os países signatários. Apoiamos o lançamento de um grupo de advocacy coletiva, a [Coalizão Empresarial para um Tratado Global sobre Plásticos](#). Defendemos uma legislação bem concebida de Responsabilidade Produtora Ampliada e ajudamos as autoridades públicas e os stakeholders a melhorar a infraestrutura com 215 atividades e projetos em todo o mundo. Uma seleção de projetos dos nossos cinco pilares de ação está descrita à direita.

* Conforme definições da Fundação Ellen MacArthur.

** Ajustado devido a aquisições, desinvestimentos e mudanças de embalagem.



Pilar 1: Menos embalagens - Redução

Em 2022, *Nescafé Dolce Gusto* revelou novas cápsulas que economizarão mais de 2.500 toneladas de polipropileno graças a uma redução de 13% do peso do plástico nas cápsulas. No Vietnã, Nescafé reduziu a espessura do laminado em seus sticks Sachês Granulados - economizando 144 toneladas de plástico por ano (o equivalente a 8 milhões de escovas de dentes de plástico).

A Nestlé Waters, na França, alcançou mais de 1.500 toneladas de redução de plástico após um programa de otimização do peso plurianual para garrafas PET que começou em 2018. Da mesma forma, no México, a Nestlé Waters reduziu o peso de suas garrafas PET de 500 ml e 4L e o calibre da película retrátil de polietileno, resultando em uma economia de 166 toneladas de plástico por ano.

A Nestlé Waters também continuou a aumentar o conteúdo reciclado em garrafas PET em todo o mundo. No Egito, lançou suas primeiras garrafas contendo rPET, apoiando o desenvolvimento de um sistema de embalagem circular onde as garrafas são coletadas e recicladas, "garrafa a garrafa". No Reino Unido, a Nestlé Waters também mudou toda a gama de água mineral natural Buxton para 100% rPET.



Pilar 2: Menos embalagens - Reuso e refil

Na França, lançamos um plano-piloto com o Carrefour, testando novas soluções recarregáveis para *Nescafé*, produtos de confeitaria e alimentos para pets em duas lojas. Também na França, oferecemos produtos em [embalagens reutilizáveis Loop](#) no Carrefour para nossas marcas *Nesquik*, *Ricoré* e *Chocapic*.

Lançado em 2019 e agora disponível em mais de 40 países, ALDO™ é uma inovação da Nestlé Professional, que oferece bebidas em pó. Empacotamos o ALDO™ para torná-lo perfeito para a dosagem individual de Nescafé, Milo e Coffee Mate em canais fora de casa, reduzindo o desperdício de embalagem em mais de 16 500 locais.



Pilar 3: Melhor embalagem - Redesenho

Na América Latina, substituímos nossos tubos de poliestireno impressos por tubos de polipropileno projetados para reciclagem para nossos sorvetes. No Brasil, nossas embalagens pouchs da marca *Mucilon* foram convertidas em monomaterial . Esta mudança proporcionou mais de 44% de redução de CO₂e em relação à estrutura anterior de filme. Também substituímos as embalagens em camadas de plástico e alumínio da *Nesquik* por papel revestido resistente à gordura.

Na França, a partir de 2021, começamos a trocar as embalagens de cubos de caldo *Maggi* orgânico de um laminado multicamadas que incluía alumínio por papel reciclável e de fonte sustentável.



Pilar 4: Sistema Melhor - Reciclagem

Na Malásia, a Nestlé uniu forças com a Petaling Jaya City para lançar um programa de coleta e reciclagem porta a porta como uma iniciativa de recuperação voluntária. Desde 2022, coletamos com sucesso mais de 6140 toneladas de resíduos de embalagens pós- consumo, das quais quase 4072 toneladas foram de plástico. Este programa pioneiro foi reconhecido tanto pelo Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (UNEP) como pelo Ministério do Meio Ambiente da Malásia, como um exemplo de boas práticas de separação na fonte.

No Brasil, a Nestlé está colaborando com a organização sem fins lucrativos Recicleiros, implementando modelos integrados de coleta de resíduos com cooperativas locais. Em 2022, a colaboração ampliou a coleta de resíduos para outros estados, incluindo Piracaia. Com 27 617 habitantes, Piracaia não possuía infraestrutura de coleta seletiva. A colaboração visa ajudar a conter o vazamento de resíduos plásticos e aumentar a reciclagem.

Em Fife, Escócia, a Nestlé UK & Irlanda se associou à Yes Recycling para processar plásticos difíceis de serem reciclados. A Nestlé - a primeira investidora da Yes Recycling - investiu 1,65 milhões de libras esterlinas (1,88 milhões de francos suíços) no local, que começou a operar no final de 2022 e visa oferecer uma capacidade de 15.000 toneladas na produção de uma alternativa ao compensado para as indústrias de construção, varejo e agricultura.



Pilar 5: Melhor sistema - Repensar comportamentos

Na Europa, a *Nespresso* ampliou seu esquema piloto RELOVE em 2022, permitindo aos clientes devolverem suas máquinas de café para um centro de reparos onde são cuidadosamente reformadas e preparadas para revenda. Máquinas reconcondicionadas já estavam disponíveis no Canadá e na Suíça, antes do lançamento do RELOVE em 2021 na Áustria, na França e nos Estados Unidos. Em 2022, o esquema foi expandido para a Dinamarca, Itália, Portugal, Romênia e Suécia.

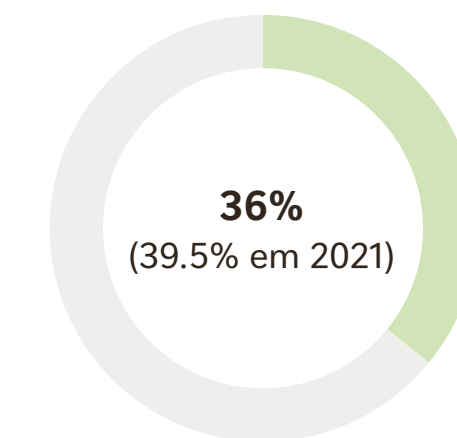
Na Itália, a Nestlé [introduziu uma plataforma digital](#), Dove Lo Butto, para ajudar os consumidores a identificar o local mais próximo para descarte adequado de seus resíduos de embalagens. Esta é uma plataforma digital inovadora, caracterizada por duas funções: leitura de código de barras para a correta disposição dos resíduos de geo-localização que se conecta às regras de gestão de resíduos de cada município. Na Itália hoje, cada município tem regras diferentes para a disposição de resíduos devido às várias exigências técnicas e operacionais que as empresas municipais locais devem cumprir.

Na Alemanha e no México, Nescafé Dolce Gusto lançou uma campanha de educação do consumidor para promover a reciclagem. No Reino Unido, a Buxton Natural Mineral Water lançou uma campanha de comunicação para aumentar a conscientização sobre a reciclagem de garrafas de água de circuito fechado

Porcentagem global de plástico usado em nossas embalagens por peso e tipo (% do total)

Material	2021	2022
PET (Poliéster)	32.1%	34.8%
PE (Polietileno)	18.1%	19.1%
PP (Polipropileno)	19.4%	21.6%
PO (Polioléfina)	5.4%	6.6%
Laminados	24.1%	17.2%
Outros	0.9%	0.7%

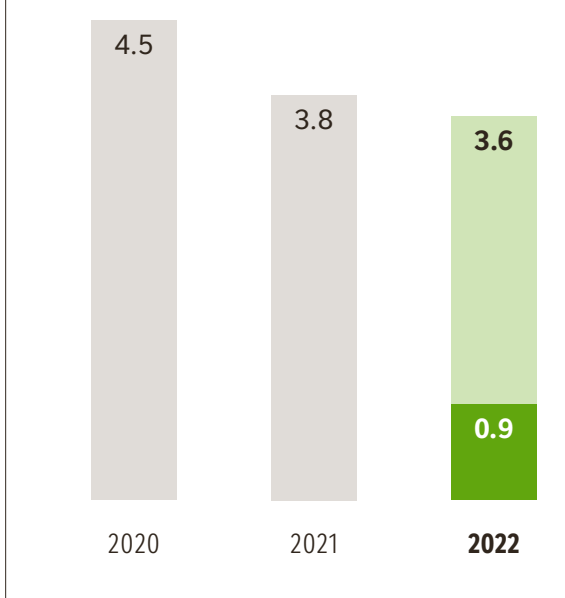
Porcentagem de embalagens feitas de materiais reciclados e/ ou renováveis***



** Sustainability Accounting Standards Board Process Foods Standard FB-PF-410a.1

Peso total das embalagens (milhões de toneladas)

- Peso total das embalagens em milhões de toneladas
- Peso total das embalagens plásticas em milhões de toneladas



7.7%

Porcentagem de plástico reciclado nas embalagens plásticas

Perspectiva

Continuamos a transformar nossos sistemas de embalagem. Ao reduzirmos embalagens desnecessárias, projetarmos melhores embalagens, modelarmos sistemas de coleta e apoiarmos uma melhor regulamentação, objetivamos sustentar a transição do sistema de embalagens para não entregar resíduos a aterros sanitários ou à natureza.

Para tanto, estamos esclarecendo nosso compromisso com foco no que podemos impactar diretamente - reduzir o uso de plásticos virgens, deixar de criar embalagens desnecessárias e problemáticas e criar embalagens para sistemas de reuso e reciclagem. Foram feitos grandes progressos na realização de ações voluntárias sob nosso controle, mas o desenvolvimento da infraestrutura fundamental ainda não corresponde à necessidade.

Sabemos que há mais trabalho pela frente na mudança das ações voluntárias para a legislação obrigatória, permitindo uma distribuição justa da responsabilidade por toda a cadeia de valor. Como o caminho à frente será moldado por mais do que compromissos voluntários - uma mudança que poderá ver o Tratado da ONU sobre Poluição Plástica transformar o sistema de plásticos de estruturas legislativa voluntárias em harmonizadas e obrigatórias após 2025.



Os produtos Nestlé sendo vendidos na cadeia de supermercados francesa Carrefour, onde os consumidores podem utilizar embalagens recarregáveis em vez de embalagens de uso único

Circularidade

justa

Como a Nestlé está promovendo os direitos humanos no setor informal de coleta de resíduos.

Os catadores trabalham no setor informal de resíduos, alguns de forma independente e outros em associações ou cooperativas organizadas. Em muitos países, estes trabalhadores desempenham um papel fundamental e valioso na coleta, classificação e reciclagem de resíduos de embalagens e outros materiais.

Ao mesmo tempo, são vulneráveis a uma ampla gama de impactos graves sobre os direitos humanos - o que significa que, mesmo que a reciclagem produza impactos ambientais positivos, ela requer a devida diligência por parte das empresas envolvidas com resíduos plásticos ou cadeias de valor de reciclagem. Como trabalhamos para acabar com a poluição dos plásticos, devemos também nos empenhar por uma economia circular inclusiva para os plásticos.

Como parte do compromisso da Nestlé de operacionalizar os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Negócios e Direitos Humanos - o padrão global de como as empresas devem assegurar o respeito aos direitos humanos - fizemos do reconhecimento dos direitos humanos dos trabalhadores do setor informal de resíduos uma prioridade. Como empresa, estávamos tomando medidas para lidar com os impactos sociais no setor de resíduos, mas reconhecemos a necessidade de uma abordagem de colaboração com parceiros em toda a cadeia para enfrentar esses impactos de forma eficaz.

O processo foi iniciado pela organização da sociedade civil Tearfund e pela Aliança Global de Catadores e Mulheres no Trabalho Informal: Globalização e Organização (WIEGO). Foi facilitado pela consultoria especializada em direitos humanos



A iniciativa foi formalmente lançada em novembro de 2022, após mais de um ano de entrevistas e oficinas com os principais stakeholders. Olhando para o futuro, avançaremos adotando estes princípios orientadores em nossas cadeias de valor, reportando anualmente o nosso progresso e incentivando outras empresas a aderirem à iniciativa e agirem da mesma forma.

A Nestlé apóia a Pastimber, uma startup colombiana liderada por catadores de materiais recicláveis que transforma o plástico coletado em tábuas para a indústria da construção - substituindo a madeira.

Uma equipe da Nestlé visita a Cooperativa CRER em Madonaldo, Uruguai. A CRER preenche uma lacuna de infraestrutura, proporcionando a triagem de resíduos vitais na comunidade antes de enviar os materiais para as usinas de reciclagem.



sem fins lucrativos Shift e atualizada pelas perspectivas dos trabalhadores informais do setor de resíduos. Os membros fundadores da empresa incluem Nestlé, a Coca-Cola Company, PepsiCo e Unilever. A colaboração desenvolveu um conjunto de princípios para permitir a implementação futura respeitando os direitos humanos dos trabalhadores do setor de resíduos informais para empresas.

A [Iniciativa de Circularidade Justa](#) visa reunir as empresas em torno desses dez princípios com o objetivo de garantir que os direitos humanos dos trabalhadores do setor de resíduos informais sejam respeitados e que seu papel nas cadeias de valor circulares seja reconhecido. Estes princípios aplicam as expectativas e responsabilidades delineadas nos Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Negócios e Direitos Humanos especificamente ao setor de resíduos informais.

Os membros da iniciativa criaram uma advocacy conjunta para a inclusão dos catadores de recicláveis e o reconhecimento de seus direitos humanos no âmbito do Tratado das Nações Unidas sobre Poluição Plástica, em março de 2022, na Assembléia das Nações Unidas para o Meio Ambiente. Nossos esforços coletivos conseguiram integrar com sucesso uma referência específica aos direitos e interesses dos catadores na resolução do Tratado da ONU sobre Plásticos, obrigatório para todos os países signatários, em 2022.



Oportunidades para os jovens



Proporcionar empregos para os jovens, investir em sua empregabilidade e capacitar jovens empreendedores nos ajuda a recrutar talentos e incorporar abordagens sustentáveis e regenerativas em todo o mundo.

Histórico

Os jovens trazem novas idéias e energia para o local de trabalho. São uma parte crucial da cadeia de talentos de qualquer empresa no longo prazo. No entanto, globalmente, cerca de 73 milhões de jovens estavam desempregados em 2022 (seis milhões a mais do que os níveis pré-pandêmicos) ou tinham um emprego que os mantinha na pobreza.

É importante facilitar o emprego dos jovens, criando oportunidades de trabalho digno e estimulante, e apoiando o respeito aos direitos humanos, especificamente o direito ao trabalho, 'com condições favoráveis de trabalho e proteção contra o desemprego', conforme estabelecido pelas Nações Unidas.

A capacitação dos jovens internamente, em nossas cadeias de fornecimento e na sociedade em geral, é boa para nós como empresa, para os indivíduos e para as comunidades. Como um grande empregador, podemos fazer uma diferença positiva, proporcionando oportunidades de emprego, treinamento digital e físico e desenvolvimento de habilidades.

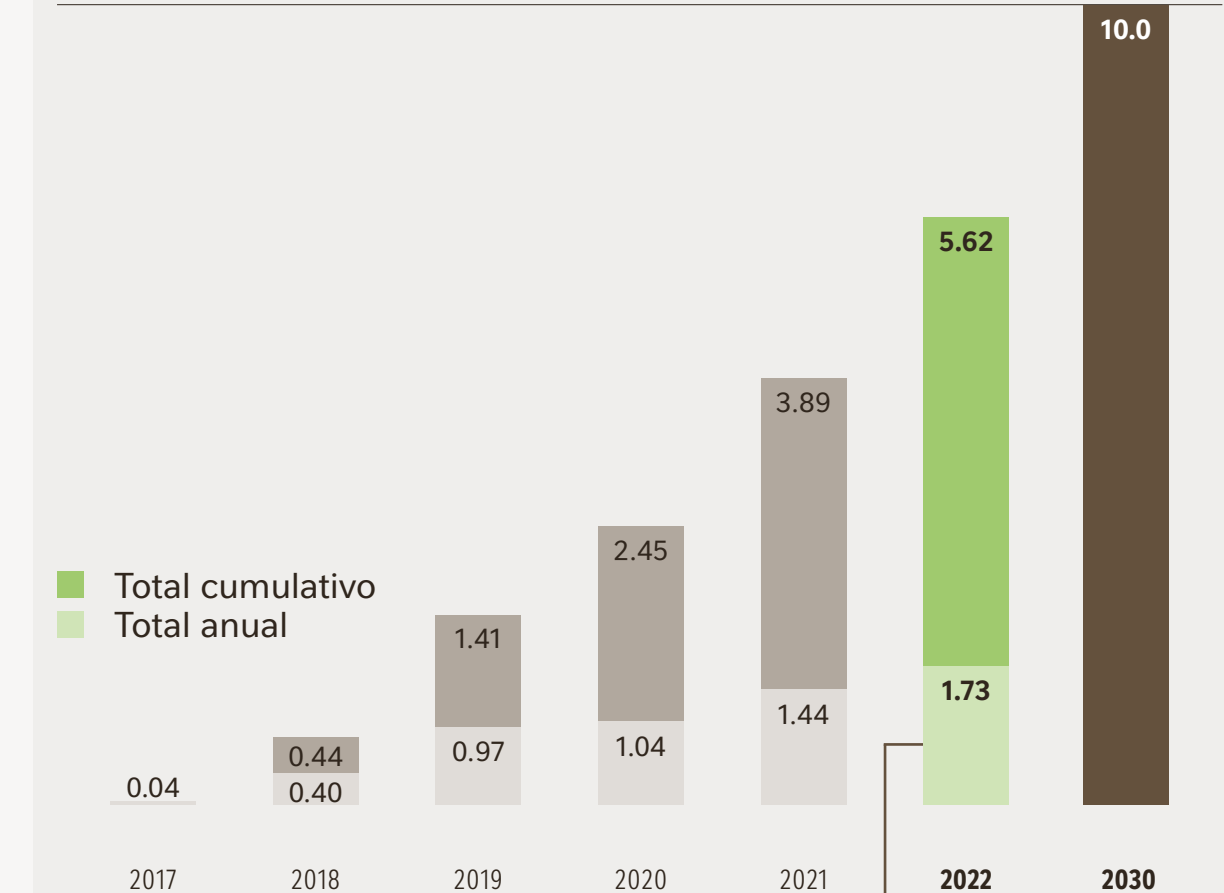
O apoio aos jovens também traz perspectivas mais diversificadas em nossa cadeia de fornecimento. Em nenhum lugar isso é mais relevante do que na agricultura: com os jovens se mudando para as cidades, a idade média dos agricultores em muitas partes do mundo está agora bem acima dos 50 anos.

Encorajar e apoiar os jovens a buscar meios de subsistência na agricultura é uma oportunidade para ajudar a incorporar métodos de agricultura regenerativa desde o início da vida profissional e lançar as bases para mais sistemas alimentares regenerativos no futuro.

OPORTUNIDADES ECONÔMICAS

Progresso para ajudar 10 milhões de jovens em todo o mundo a terem acesso a oportunidades econômicas até 2030
(milhões)

Ambição



5.121

Jovens agricultores treinados por meio do Programa Nestlé de Agroempreendedorismo (7.422 em 2021)

11.495

Oportunidades de aprendizagem e estágio (11.598 em 2021)

26.610

Colaboradores da Nestlé contratados com menos de 30 anos de idade, com contratos por tempo indeterminado e temporários

64.977

Jovens empreendedores que receberam algum benefício básico, mas tangível, da Nestlé

1.415.687

Jovens impactados por eventos digitais (por exemplo, feiras de carreira, webinars educacionais, programas de e-learning) que se concentram na capacitação dos jovens, tornando-os mais empregáveis (1.291.306 em 2021)

CONTRIBUIÇÕES DOS ODSs



* Entregue especificamente através da iniciativa Nestlé needs YOUth



Duas colegas da África Oriental e Austral

Abordagem

Através de nossa iniciativa Nestlé needs YOUth, criamos oportunidades para os jovens. Nossa iniciativa tem três pilares de atividade - Empregabilidade, Agroempreendedorismo e Empreendedorismo. Na Nestlé, estamos empenhados em ajudar 10 milhões de jovens a ter acesso a oportunidades econômicas até 2030.

Sob cada um dos três pilares, proporcionamos acesso a diversas oportunidades. Motivamos os jovens para ajudá-los a se preparar e acessar o mundo do trabalho, fornecendo treinamento on-line, conteúdo e oportunidades de treinamento no trabalho para melhorar sua empregabilidade. Encorajamos os a se tornarem agroempreendedores - introduzindo-lhes as técnicas agrícolas regenerativas e ensinando-lhes habilidades comerciais. E promovemos o empreendedorismo e oportunidades empreendedoras através de nossa [Plataforma de Empreendedorismo Jovem](#).

Além disso, a Nestlé é uma defensora ativa dos jovens. Neste contexto, colaboramos com organizações externas, incluindo a Organização Internacional do Trabalho, a [Global Apprenticeship Network](#) e a [Global Alliance for YOUth](#).

A Global Alliance for YOUth, co-fundada pela Nestlé, é um movimento empresarial de organizações com mentalidade semelhante, apaixonadas por trabalhar em conjunto para ajudar os jovens de todo o mundo a adquirir as habilidades necessárias para prosperar no mundo do trabalho, hoje e amanhã.

Estamos convencidos de que, mobilizando a comunidade empresarial através da Global Alliance, podemos ajudar os jovens em maior escala e ter um impacto maior do que individualmente.

Os membros da Global Alliance oferecem aos jovens experiências de primeiro emprego, organizam programas educacionais para melhorar as habilidades dos jovens e apoiam jovens empreendedores.



Global Youth Initiative

Emprego e Empregabilidade
Proporcionar aos jovens acesso a oportunidades econômicas oferecendo empregos, estágios para aprendizes e trainees, aprendizados e treinamento.

Agroempreendedorismo
Encorajar os jovens a criar meios de subsistência como agricultores, a administrar suas fazendas como empresas e a incorporar métodos agrícolas regenerativos em apoio a uma transição justa para sistemas alimentares regenerativos.

Empreendedorismo
Impulsionar o progresso econômico e social, equipando os jovens com as habilidades, experiência e mentalidade para transformar ideias em negócios viáveis.

Visão da Nestlé

Espírito de Solidariedade



Frédérique Naulette
HR Director Dairy
Category EMENA

Com milhões de pessoas desalojadas na Ucrânia, a Nestlé tem ajudado a trazer as carreiras dos jovens de volta aos trilhos.

Em 2022, logo após o início da invasão da Ucrânia, discutimos com o YOUth Steering Committee como poderíamos apoiar ainda mais os jovens ucranianos - particularmente aqueles que tiveram que fugir de seu país ou tiveram seus estudos interrompidos. Todos concordamos que queríamos ajudar não apenas com doações de produtos, mas oferecendo aos jovens ucranianos propósito e oportunidade.

Trabalho na Nestlé há 26 anos, em parte porque há um espírito de que *tudo é possível*. Essa ideia incrível cresceu rapidamente e se tornou um programa de estágio. Inicialmente, o plano era apoiar jovens refugiados ucranianos, mas eventualmente, o escopo foi ampliado para permitir que os estudantes - mesmo aqueles ainda na Ucrânia - também pudessem participar.

Mercados, funções e equipes de recursos humanos estavam ansiosos para ajudar e juntos conseguimos assegurar 34 estágios em 22 países da Europa e da América Latina, além do programa existente *Nesternship*. Para garantir que estes estágios fossem atraentes para jovens com diferentes formações e níveis de experiência, abrimos posições em Finanças e Controladoria, Gestão de Key Accounts, Confeitos, Marketing, Procurement, Supply Chain, Gestão de Projetos e na equipe de Transformação Digital.

Sucesso e limitações

Desde maio, processamos 61 candidatas, fizemos sete ofertas firmes de emprego até o momento e tive o prazer de ver dois estagiários começarem a trabalhar na Suíça e na França. Teríamos avançado mais rápido, exceto por duas restrições. Primeiro, era difícil para nossa equipe de Recursos Humanos na Ucrânia ter acesso aos candidatos. Falta de energia, danos às construções e bombardeios são uma realidade diária que dificultou a comunicação com as universidades para a criação do programa. Em segundo lugar, havia burocracia em torno das licenças de trabalho.

Felizmente, a Comissão Europeia interveio para tornar as licenças mais fáceis e rápidas, enquanto as equipes locais permaneceram engajadas e resilientes. Lembro-me de falar com o Head de Talentos ucraniano em maio. Ela estava dirigindo de um lugar para outro por três horas, procurando por um lugar seguro para ficar. O tempo todo, ela recebia chamadas em seu celular. Outro colega já tinha fugido para a Polônia e estava trabalhando de lá.

A coragem de nossos colegas

A capacidade e a vontade dos ucranianos de ajudar, embora suas próprias vidas estivessem em perigo, é francamente notável. Com sua ajuda, fomos capazes de alcançar os jovens pela publicidade em ucraniano. Publicamos no LinkedIn e fizemos um pequeno vídeo que atingiu 99.000 impressões, com 4.500 pessoas comentando e se engajando.

Uma das razões pelas quais isto foi possível é que os estudantes na Ucrânia têm acesso a excelentes universidades e sistemas educacionais. Os estagiários que estamos entrevistando adquiriram diversas habilidades e falam vários idiomas - vantagens que os ajudam a se encaixar imediatamente na Nestlé. O feedback sobre aqueles que já começaram é extremamente positivo, sendo notado seu excelente trabalho em equipe e capacidade de conexão imediata.

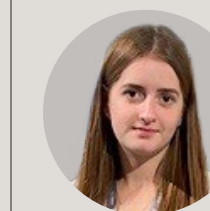
Acredito estar muito orgulhosa dessa solidariedade. O que começou como uma ideia se tornou uma plataforma prática para capacitar jovens ucranianos. Optamos por oferecer estágios em vez de empregos para garantir que todos tenham a flexibilidade necessária (por exemplo, para voltar para casa). E não temos planos de parar nosso programa: mais estagiários começaram em janeiro de 2023 e a Nestlé continuará a recrutar e a empregar jovens enquanto os estudantes ucranianos precisarem do apoio extra.

“Trabalhar em uma equipe internacional realmente abriu meus olhos para a realidade da gestão da cadeia de abastecimento e me deu uma experiência inestimável em comunicação”.



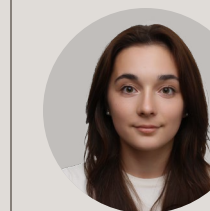
Vladyslava Hliebova
Estagiária, Suíça

“Eu já cresci profissional e pessoalmente. Adoro poder colocar imediatamente em prática tudo o que estudo, desenvolvendo tanto habilidades técnicas como pessoais”.

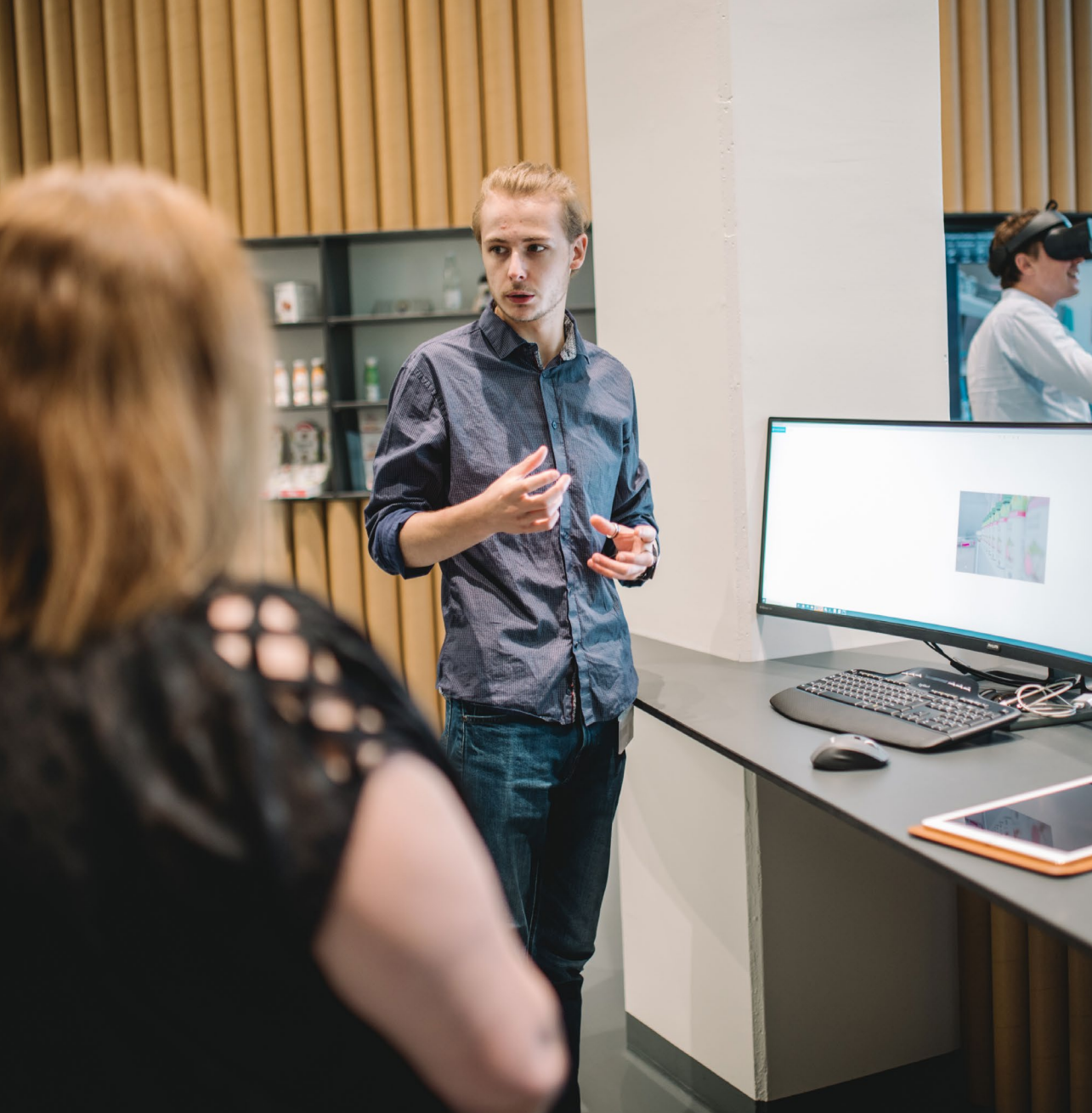


Zoriana Poperetska
Estagiária Nestlé
Waters, França

“Estou realmente aproveitando meu tempo aqui”. Gosto particularmente de ter a oportunidade de aprender tanto e de me desenvolver ainda mais”.



Solomiia Zagrychuk
Estagiária de Compras, Alemanha



Pesquisando junto com as Universidades

O programa de alianças acadêmicas globais apoia mais de 60 estudantes de doutorado em todo o mundo. Os estudantes que participam atualmente do programa são de 33 nacionalidades diferentes e são hospedados por 41 universidades em 17 países no mundo todo. O programa apoia os estudantes de duas formas. Uma é através da parceria com o meio acadêmico mediante bolsas de pesquisa, como a colaboração recentemente renovada com a Universidade de Gana, para fortalecer a especialização dos estudantes locais em ciência e tecnologia.

A segunda é proporcionar aos estudantes a oportunidade de desenvolver sua experiência e trabalhar em projetos de pesquisa nas instalações de P&D da Nestlé. Também oferecemos a possibilidade de se concentrarem no desenvolvimento de inovações revolucionárias em alimentos e bebidas e testá-las em um ambiente de varejo durante um período de seis meses em um de nossos 14 Aceleradores de P&D da Nestlé em todo o mundo, inclusive no Chile, Índia e Estados Unidos.

Para completar, a Nestlé lançou a [Plataforma de Empreendedorismo Jovem \(YEP\)](#), uma nova plataforma digital para jovens inovadores e empreendedores que desejam reunir conhecimentos e habilidades, testar uma ideia ou fazer seus negócios crescerem ([ver o estudo de caso Harnessing the power of young entrepreneurs](#)).

Os jovens ajudam a impulsionar a inovação em nosso Acelerador de P&D em Lausanne, Suíça.

Desempenho

Continuamos no caminho certo para ajudar 10 milhões de jovens a ter acesso a oportunidades econômicas até 2030. Em 2022, conseguimos criar 1,73 milhões de oportunidades por meio da iniciativa Nestlé needs YOUth, chegando a um total acumulado de 5,62 milhões desde o anúncio de nosso compromisso em 2017.

Na Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas de 2022, conhecida como COP27, em novembro, a Nestlé demonstrou como a agenda da juventude contribui para os valores e compromissos mais amplos da empresa em uma oficina sobre a construção de comunicações responsáveis.

Em maio de 2022, como membro da Global Alliance for YOUth, a Nestlé fez uma parceria com a NielsenIQ e a [Global Shapers Community](#) para lançar a Pesquisa Global da Juventude e discutir suas conclusões iniciais durante o Fórum Econômico Mundial em Davos, Suíça. A pesquisa, focada nos pontos do sofrimento dos jovens pós-COVID-19, captou as opiniões de quase 2.000 pessoas com idade entre 18 e 29 anos, de 19 países. A pesquisa enfocou quatro áreas de ação: empregos inclusivos, sustentabilidade, acesso digital e saúde mental. Os resultados completos da pesquisa estão disponíveis [aqui](#).

Agroempreendedorismo

Por meio do nosso Programa de Agroempreendedorismo de longo prazo, contratamos 74.077 agroempresários, incluindo 25.176 menores de 30 anos, que estão treinando para se tornarem futuros agricultores. Somente no setor lácteo, treinamos 17.438 jovens agricultores através de nosso programa básico de apoio (2018- 2021).

Além disso, nossas marcas continuam a trazer o agroempreendedorismo para seus próprios planos de sustentabilidade. Por exemplo, o Nescafé Plan 2030 continuará a incluir um componente de agroindústria, dando continuidade e aprimorando as atividades da década anterior.

Empreendedorismo

Em agosto de 2022, para consolidar nosso progresso nesta área, lançamos a [Plataforma de Empreendedorismo Jovem \(YEP\)](#) - uma casa digital que agrupa todas as nossas atividades e programas de inovação em um só lugar ([ver estudo de caso Aproveitando o poder dos jovens empreendedores](#)). Em pouco mais de um mês, tivemos mais de 11.000 visitantes no site, com mais de 5.000 jovens registrando contas.

Em 2022, 174.000 oportunidades de aprendizagem, treinamento ou emprego foram criadas para a juventude europeia. Nos Estados Unidos, a [Nespresso vem trabalhando com Thrive Scholars](#), uma entidade sem fins lucrativos, no desenvolvimento de líderes - particularmente de origem negra e latina. Em 2022, 20 bolsistas foram patrocinados para um programa de seis anos, com 115 colaboradores engajados no programa ([veja a visão externa Inspirando estudantes de cor e de baixa renda com alto desempenho](#)).

35 milhões de oportunidades de treinamento já foram oferecidas pelos membros da Global Alliance for YOUth desde seu lançamento em 2019

Os jovens são orientados e apoiados na aquisição de habilidades profissionais em nosso programa de estágio da *Nesternship*.



Através da *Nestlé Needs YOU* - nossa iniciativa nos Estados Unidos focada em capacitar a próxima geração a prosperar - fizemos uma parceria com a entidade sem fins lucrativos Girls with Impact para inspirar as futuras líderes empresariais femininas a desenvolver suas ideias inovadoras. Concedemos 150 bolsas de estudo à Girls With Impact's Business and Leadership Academy em 2022, e organizamos um concurso "Grandes Ideias, Mundo Melhor" para mulheres entre 12 e 29 anos de idade apresentarem suas idéias de negócio que poderiam ajudar a resolver os desafios prementes na indústria de alimentos e bebidas. A participante vencedora recebeu investimento da Nestlé para iniciar sua startup, bem como mentoria da nossa equipe do Acelerador de P+D nos Estados Unidos.

Emprego e Empregabilidade

Nossa abordagem para introduzir os jovens às habilidades para prosperar nos locais de trabalho modernos também está progredindo. Em junho de 2022, a Nestlé convocou o primeiro NestGen YOUth e-Fest, um evento online de dois dias nos 13 mercados da África, Oceania e Ásia. Cerca de 19 masterclasses foram criadas para ajudar a capacitar melhor a juventude de hoje para o local de trabalho, com 20 palestrantes do Google, Microsoft e TikTok juntando-se a representantes de KitKat, Nescafé e Milo para falar sobre tópicos que incluíram construção de marcas e criação de conteúdo. Houve mais de 3.3000 participantes, gerando um alcance de mídia social de 7 milhões com engajamento de 234.000 (apenas os 33 000 participantes contam para nosso indicador-chave de desempenho). Os participantes disseram que o evento forneceu boas informações sobre oportunidades de carreira dentro da Nestlé.

Os eventos digitais copiam uma abordagem pioneira dos países da Aliança do Pacífico - México, Colômbia, Chile e Peru. Estes fóruns virtuais e presenciais para jovens (The Pacific Alliance Youth

Summit) estão agora em seu sétimo ano e envolvem a participação e o apoio dos respectivos governos, do setor privado e de organizações sem fins lucrativos, como a UNESCO e a Organização Internacional do Trabalho. O evento em 2022 foi realizado em outubro, no México, e atraiu o interesse de mais de 300.000 jovens.

Um evento virtual realizado pelo Nestlé Conecta na região da Prata (Argentina, Uruguai e Paraguai) em outubro de 2022, oferecendo habilidades digitais e de inovação, atraiu 75.000 usuários. Em fevereiro de 2022, a Nestlé Brasil, em parceria com a Brazilian Alliance for YOUth e MOVER, um movimento de equidade racial, sediou o Nestlé Conecta, um evento destinado a conectar e engajar os jovens para oferecer oportunidades de treinamento e empregabilidade. Esse evento atraiu mais de 40.000 jovens.

Na China, a Nestlé trabalhou com a Universidade Tsinghua e o Imperial College London para explicar e discutir nossa estratégia de sustentabilidade com milhares de estudantes para ajudá-los a ter uma visão prática. No Equador, 2.800 jovens receberam orientação profissional e treinamento vocacional como parte do modelo de "treinamento duplo" da Nestlé Equador, o que ajuda os jovens a expandir suas habilidades e alavancar oportunidades de emprego.

Nossas marcas também encamparam essas atividades, tal como a [S. Pellegrino Young Chefs Academy](#), que reúne jovens chefs com membros influentes do mundo gastronômico para ajudá-los a desenvolver habilidades e conhecimentos, criar redes e receber mentoria.

Em 2018, a Nestlé Professional e a Worldchefs lançaram a Worldchefs Academy, um curso de treinamento online gratuito para os aspirantes a chef darem um primeiro passo em direção a uma carreira culinária. Mais de 41.000 estudantes se inscreveram desde o lançamento; em 2022, o número de graduados chegou a 2.365.

Em 2022, com nosso parceiro Worldchefs, entregamos uma série de três webinars, disponíveis gratuitamente para as pessoas interessadas na indústria fora de casa. Os participantes dos webinars têm provas tangíveis de seu aprendizado através de um crachá digital e um certificado que podem adicionar a seus CVs ou Perfis no LinkedIn.

Em 2022, mais de 1.000 crachás digitais foram emitidos. Como parte da iniciativa da *Nestlé needs YOUth*, o Programa YOCUTA (*Young Culinary Talents*), da Nestlé Professional, continua a apoiar futuros chefs, fortalecendo suas habilidades culinárias teóricas e práticas e preparando-os para uma carreira em foodservice, que está sofrendo com a escassez de trabalhadores qualificados em todo o mundo.

Perspectiva

Continuaremos a defender os jovens em todos os níveis - das comunidades locais até os governos e organizações internacionais.

Olhando para o futuro, também continuaremos a promover e melhorar nossa nova Plataforma de Empreendedorismo Jovem e acelerar nossos esforços para reunir os jovens agricultores. Procuraremos criar conteúdo envolvente e relevante para incentivar o crescimento orgânico e ampliar o conhecimento sobre o apoio que podemos oferecer aos jovens empreendedores.

Vamos começar a desenvolver também uma *Academia de Agroempreendedorismo* para ajudar a próxima geração de agricultores a trabalhar de forma regenerativa. A academia abordará tópicos que vão desde as mudanças climáticas, agrosilvicultura e saúde do solo até bem-estar animal.

Acima de tudo, ao priorizar os jovens em nossos objetivos estratégicos globais e nos planos individuais de nossas marcas, poderemos continuar fazendo a diferença na vida de milhões de jovens em todo o mundo.

A jovem fazendeira Jessica Ellwood é apaixonada pela agricultura tradicional e já está vendo os benefícios da agricultura regenerativa em sua fazenda de laticínios na Cumbria, no Reino Unido.



Incentivando o poder dos jovens empreendedores

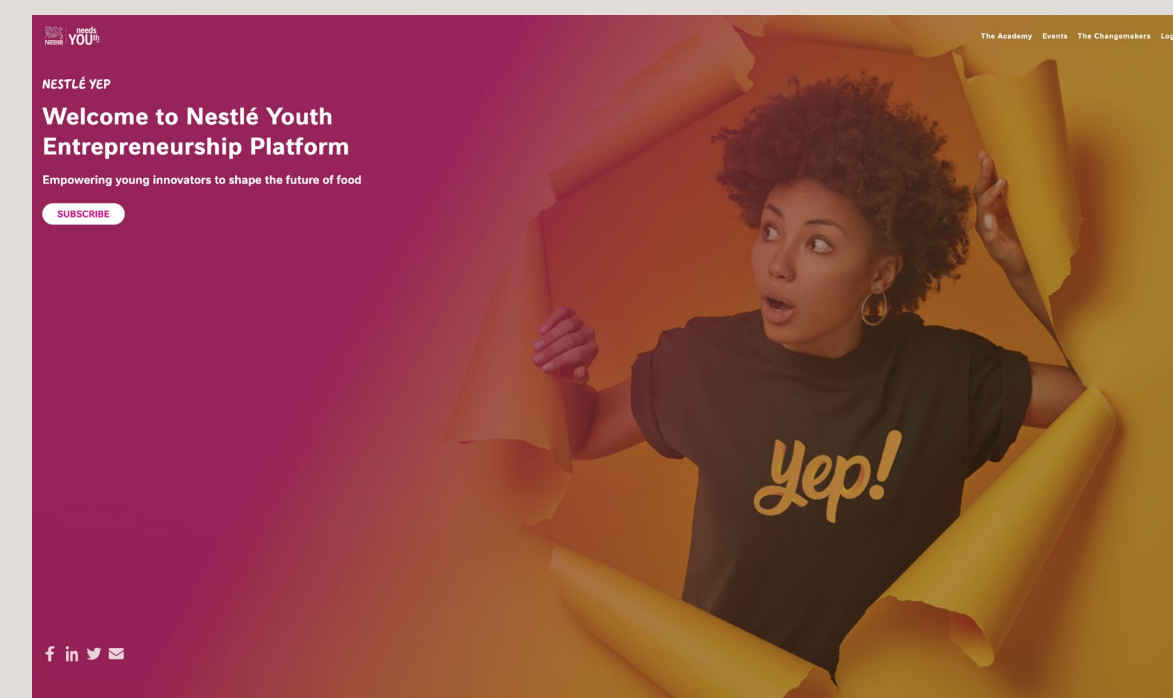
Os jovens não são simplesmente a força de trabalho de amanhã. Suas idéias inovadoras podem transformar a maneira como trabalhamos, maximizar nosso impacto e acelerar uma transição para sistemas alimentares regenerativos globais.

Contra o contexto do desemprego juvenil, que aumentou significativamente durante a pandemia, e o aumento da idade média dos agricultores, é crucial demonstrar que a Nestlé é a casa natural para jovens empresários ativos no espaço alimentar. Queremos ser uma empresa com uma atmosfera acolhedora, reconhecida por transformar boas idéias em negócios viáveis que ajudem a alimentar o mundo e a proteger o planeta.

Para simplificar esse processo e aproveitar as boas idéias de qualquer lugar, e de qualquer pessoa de qualquer origem, criamos a Plataforma de Empreendedorismo Jovem, ou YEP. É um local único e online onde os jovens podem se inspirar em iniciativas empresariais prévias e descobrir a ampla

gama de ajuda que podemos oferecer para dar vida à inovação, esteja ela relacionada à agricultura regenerativa, produtos à base de vegetais, embalagem e circularidade, ou nutrição acessível.

YEP é um balcão único para acessar iniciativas autônomas, como nossa rede internacional de 14 Aceleradores de P+D, nossos estágios online ou Nesternships, o acelerador Unleashed da *Purina* e informações mais amplas sobre a iniciativa *Nestlé needs YOUth*. Esta abordagem consolida efetivamente todo o espectro de nossas atividades nesta área para garantir que obtenhamos o máximo dos empresários em início de carreira, em vez de nos envolvermos em uma única iniciativa.



YEP - nossa Plataforma de Empreendedorismo Jovem - foi uma inovação de sucesso em 2022.

“Como empresárias estudantes, a participação no programa acelerador da Nestlé nos ensinou muito. A exposição a este ambiente tem sido realmente benéfica para o nosso crescimento pessoal e também da nossa startup, e acreditamos que plataformas como a YEP ajudarão outros estudantes e aspirantes a empreendedores como nós a acessar estas maravilhosas oportunidades para crescer e aprender”.

Jessica Schwabach and Siwen Deng
Co-fundadoras da Sundial Foods
e usuárias da plataforma YEP

Uma ferramenta de aprendizado gratuita

O acesso ao site é gratuito. Ele oferece um catálogo de estudos de casos empresariais, perfis de jovens inovadores que já apoiamos, além de uma academia de e-learning com conteúdo educacional e notícias de workshops, eventos digitais, iniciativas locais e oportunidades de treinamento.

Os jovens podem assistir a webinars, ter acesso a orientação e treinamento pessoal com pessoas experientes e a investimentos nos estágios iniciais, aprendendo com exemplos da vida real de marcas conhecidas como *Nescafé*, *Gerber* e *Garden Gourmet*.

Temos grandes planos para o YEP e estamos construindo uma comunidade. Após uma campanha inicial de mídia social que gerou 48.000 leads, contratamos um gerente comunitário dedicado para monitorar as interações na plataforma e fornecer conteúdo direcionado e interativo para engajar ainda mais as pessoas. A análise inicial mostra que as pessoas visitam o site por uma hora, em média.

As lições aprendidas com a forma como esta comunidade se desenvolve informarão nossos planos de construir uma plataforma similar, a *Academia de Agroempreendedorismo* para aproveitar idéias inovadoras e moldar a agricultura do futuro.

Nossa cultura diversificada e inclusiva



Cultivar a inclusão aumenta o bem-estar dos colaboradores e nos torna mais produtivos e inovadores - ajudando-nos a transformar os sistemas alimentares globais.

Histórico

Acreditamos que cultivar e promover uma cultura diversificada e inclusiva torna a Nestlé uma organização mais atraente e excitante para se trabalhar. Ao defender e abraçar a inclusão, estamos procurando liberar todo o potencial da nossa força de trabalho. Quando as pessoas podem trazer todo o seu “eu” para o trabalho, descobrimos que nossos colaboradores se sentem mais engajados, produtivos, felizes e realizados, com um senso de pertencimento.

Nosso objetivo é cultivar uma força de trabalho diversificada e inclusiva e cultura e liderança empresarial. Acreditamos que isto proporciona oportunidades iguais para que todos contribuam, cresçam e se sintam-se valorizados, caracterizando, assim, um espírito de abertura e um profundo sentimento de pertencimento.

Acreditamos que esta abordagem ajuda nossos negócios a refletir melhor o mundo em geral, além de ser uma poderosa força unificadora que pode nos ajudar a acelerar uma transição justa para sistemas alimentares regenerativos.

Reconhecemos que precisamos navegar pela complexidade das diversas convenções sociais e culturais e das diferentes abordagens legislativas à diversidade e à inclusão em todo o mundo. Isto inclui cenários políticos que são menos favoráveis a grupos sub-representados. Também estamos ansiosos para lutar contra os reveses experimentados por grupos sub-representados durante a pandemia da COVID-19 e que merecem ampla consideração. Isto incluiu desafios relacionados ao trabalho de casa, à necessidade de lidar com a parentalidade e a educação domiciliar - com a igualdade de gênero sofrendo em particular - e de pessoas com necessidades especiais enfrentando desafios no trabalho remoto.

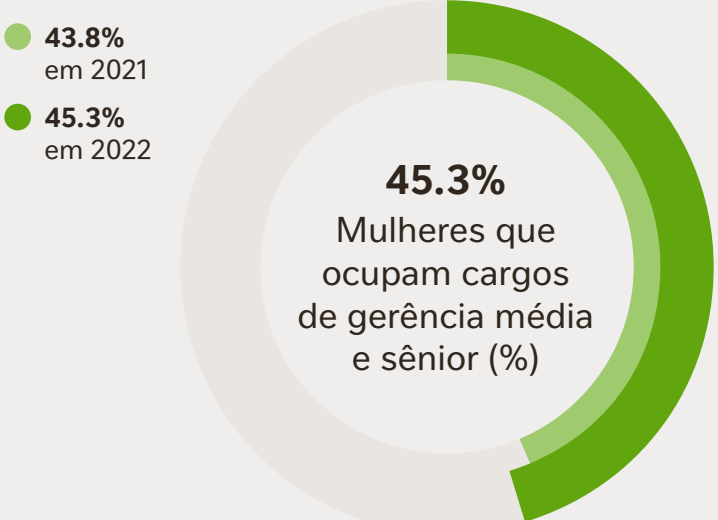
MULHERES NA LIDERANÇA

Meta alcançada: 30% de nossos mais de 200 altos cargos executivos são ocupados por mulheres



MULHERES NA GESTÃO

Mulheres que ocupam cargos de gerência média e sênior (%)



CONTRIBUIÇÕES DOS ODSs



Abordagem

Diversidade e inclusão é uma das [seis principais áreas](#) que determina como administramos nosso pessoal dentro do Grupo de Recursos Humanos (RH) e Serviços Corporativos. Como tal, a liderança de diversidade e a inclusão na Nestlé está embutida na Equipe de liderança de RH, que inclui os Heads de RH das Zonas, funções e negócios. Objetivos de diversidade e inclusão são cascateados para seus respectivos mercados. Atualizações regulares são fornecidas ao Conselho Executivo e ao Conselho de Administração, que analisam os progressos. Estamos evoluindo de iniciativas lideradas por grupos sobre estes tópicos para atividades lideradas pelos mercados e pelas marcas, à medida que a diversidade e a inclusão se tornam progressivamente integradas nas culturas e nos locais de trabalho individuais. Temos cinco pilares de diversidade e inclusão, que se cruzam uns com os outros (por exemplo, jovens e pessoas com necessidades especiais).

Equilíbrio de gênero

Estamos nos esforçando para aumentar a proporção de mulheres em nossos 200+ altos cargos executivos seniores por meio do nosso Plano de Aceleração do Equilíbrio de Gênero, enquanto a nossa Política Global de Apoio à Parentalidade estende os direitos dos cuidadores, independentemente do gênero. Participamos de campanhas internacionais, como o Dia Internacional da Mulher, e estamos orgulhosos de ter nosso progresso avaliado externamente pelo Índice Bloomberg de Igualdade de Gênero.

PILARES DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO NA NESTLÉ

Equilíbrio de Gênero

Pessoas com necessidades especiais

Comunidade LGBTQ+

Raça e etnicidade

Gerações

Participantes de um programa de jovens da Nestlé Malásia e Cingapura.



Pessoas com necessidades especiais

Quando empregamos pessoas com necessidades especiais, nosso objetivo é estarmos atento às suas necessidades - quer sua deficiência seja visível ou invisível. Dirigimos Grupos de Recursos Humanos focados em pessoas com deficiência e neurodivergência, como o THRIVE, enquanto nossa rede *NestAbility* visa criar uma cultura aberta e um diálogo em torno das necessidades especiais. Promovemos a inclusão de pessoas com necessidades especiais mediante adesão à Rede Global de Negócios e Deficiência da OIT e assinamos o The Valuable 500 commitment para aumentar a inclusão de pessoas com necessidades especiais em nossa agenda de liderança.

Comunidade LGBTQ+

A Nestlé apoia as [Normas de Conduta para Negócios das Nações Unidas](#) no combate à discriminação contra pessoas LGBTI e faz parte da Parceria para a Igualdade Global LGBTI, a única organização voltada para LGBTQ+ no mundo onde o setor privado e a sociedade civil se reúnem como membros. As redes locais LGBTQ+ em muitos mercados da Nestlé apoiam os colegas criando um fórum de discussão. Também colaboramos com grupos externos para defender os direitos civis e a proteção no local de trabalho, desenvolver nossa compreensão sobre questões fundamentais e criar programas que reflitam os contextos locais.

Raça e etnicidade

Esforçamo-nos para promover a inclusão racial e étnica. Trabalhamos para eliminar o preconceito inconsciente e nomear colaboradores locais que representem as comunidades que servimos para cargos de gestão nos países em que operamos. A Nestlé foi membro fundador da iniciativa Partnering for Racial Justice in Business do Fórum Econômico Mundial.

Gerações

Temos cinco gerações diferentes em nossa força de trabalho global e incentivamos ativamente todas elas a trazerem suas diferentes perspectivas e conhecimentos para o trabalho.

Em 2021, lançamos o programa *Mentoring For All* para facilitar a troca de conhecimento entre as diferentes gerações. Ao aumentar a curiosidade e o aprendizado entre pares a partir das experiências uns dos outros, este programa visa aumentar o engajamento intergeracional e criar um senso mais forte de inclusão e pertencimento. Em nosso esforço para apoiar nossos colaboradores em sua transição do trabalho para a aposentadoria, criamos e pilotamos o programa *Life Transition* em 2022, com colaboradores e campeões em oito países diferentes. O nosso propósito, por meio deste programa, é permitir uma transição significativa e objetiva e uma preparação precoce, independentemente da idade.

Visão Externa

Inspirando estudantes de cor e de baixa renda com alto desempenho



Steve Stein
CEO, Thrive Scholars

Por que a Nespresso apoia a inclusão através da Thrive Scholars.

É preciso mais do que boas notas e um diploma universitário para garantir um trabalho maravilhoso e construir uma carreira ascendente. Na América do Norte, os talentosos estudantes de cor e de baixa renda lutam para entrar na faculdade ou avançar em cursos de pós-graduação e na força de trabalho devido à barreiras sistêmicas.

É aí que entra a Thrive Scholars. Auxiliamos estudantes negros, latinos e outros sub-representados com aconselhamento acadêmico, treinamento de carreira e mentoria para ajudá-los a se destacarem nas melhores faculdades e na transição para profissões que levam à mobilidade econômica.

Em nossos 20 anos, descobrimos que a preparação para a faculdade é vital e que começar cedo é a chave para o nosso sucesso. Engajamos os bolsistas em seu primeiro ano do ensino médio com nossa Academia de Verão: um programa intensivo de seis semanas em dois verões de cursos de nível universitário. Ao longo de nosso programa de seis anos, nossos bolsistas recebem apoio financeiro, orientação sócio-emocional e desenvolvimento de carreira por meio do nosso programa Career Pathways. Nosso treinamento de carreira ajuda os bolsistas a navegarem e aproveitarem oportunidades para se juntarem à força de trabalho avançada e se tornarem líderes corporativos. Através de nosso programa, os bolsistas desenvolvem as habilidades técnicas e competências essenciais como alfabetização em informática, redação eficaz, análise de dados, comunicação, pensamento crítico e liderança. É por isso que desempenhamos um papel fundamental no aumento da diversidade no local de trabalho.

Não podemos corrigir as disparidades na diversidade corporativa sozinhos - dependemos de parceiros para reconhecerem esse problema contínuo e serem nossos parceiros.

Quando empresas como a Nespresso nos apoiam, fortalecemos e expandimos significativamente a nossa mentoria acadêmica e os recursos de desenvolvimento de carreira para estudantes do país.

Ao apoiar a Thrive Scholars a atingir seu potencial máximo, a Nespresso está influenciando e orientando diretamente os diversos líderes de amanhã. Com a preparação que nossos bolsistas recebem, eles estão na melhor posição para se candidatar a estágios ou oportunidades de emprego em tempo integral que surgem na empresa.

A Nespresso não está apenas assegurando um pipeline diversificado de futuros talentos, mas também enviando uma mensagem clara aos nossos bolsistas: eles podem desafiar a composição da força de trabalho e eles merecem trabalhar em empresas familiares e aspiracionais, independentemente de sua etnia ou origem econômica. A Nespresso está ajudando a mudar a narrativa.

“Ao incentivar os estudantes da Thrive Scholars a darem o melhor de si, a Nespresso está influenciando e orientando diretamente os diversos líderes de amanhã”.

Steve Stein
CEO, Thrive Scholars





Temos melhorado continuamente o equilíbrio de gênero em nossos cargos de alta e média gerência nos últimos anos.



Desempenho

Em 2022, nossos mercados começaram a auto-avaliar sua implementação de iniciativas, programas e processos de diversidade e inclusão através de uma ferramenta digital. Ela constrói um perfil de “maturidade” dessas atividades, a partir do qual um plano de ação pode ser desenvolvido para direcionar as melhorias para áreas importantes.

Iniciamos, também, um Programa Global de Auto-identificação Voluntária. Este esquema-piloto, que percorreu quatro países representando 12% de nossa força de trabalho global, encorajou os colaboradores a consentir que a declaração de gênero, orientação sexual, identidade étnica/racial e deficiências fosse vinculada ao perfil profissional. Isto tem o potencial de melhorar significativamente nossa compreensão do nosso desempenho com relação à diversidade e de inclusão, por exemplo, descobrindo quaisquer preconceitos sistêmicos e sabendo o quão diversos somos realmente. Os dados podem nos ajudar a tomar medidas mais robustas e informadas para promover uma maior inclusão. Estamos estudando como estender este esquema-piloto a outros países, dada a sensibilidade e a legislação relacionada à coleta, armazenamento e utilização de dados pessoais em diferentes jurisdições.

No final de 2022, 90,8% de nossos 283.000 colaboradores tinham concluído nosso treinamento sobre assédio sexual.

Um fator crítico para a construção de um local de trabalho mais inclusivo é entender que diferentes categorias sociais não existem isoladamente, mas podem se sobrepôr umas às outras. A interseccionalidade reconhece, por exemplo, que as pessoas podem fazer parte da comunidade LGBTQ+ e ter uma deficiência, ou serem um pai ou mãe solteiro e oriundo de uma minoria étnica. Um exemplo é nosso trabalho para entender como estamos apoiando jovens com necessidades especiais através de nossa [iniciativa Nestlé needs YOUth](#).

Equilíbrio de Gênero

Como parte do nosso plano para equilibrar a composição de gênero da nossa força de trabalho, temos o prazer de informar que, em 31 de dezembro de 2022, 30,2% de nossos mais de 200 altos cargos executivos eram ocupados por mulheres, contra 27,2% em 2021, de acordo com o nosso compromisso. A proporção de mulheres ocupando cargos de chefia média e alta direção aumentou para 45,3%, contra 43,8% em 2021.

A Nestlé se comprometeu a ajudar a acelerar o ritmo da igualdade salarial para a mesma função desde 2019. Para garantir que homens e mulheres que desempenham cargos comparáveis recebam salário igual, asseguramos que uma revisão anual de igualdade salarial seja realizada em todos os mercados e que eles continuem sendo responsáveis por tratar as ações localmente e eliminar as condições que possam criar disparidades salariais sistêmicas. A nossa revisão Global Equal Pay de 2022 foi concluída com resultados altamente satisfatórios. Não foi encontrada nenhuma lacuna salarial sistêmica de igualdade salarial dentro do Grupo. A Nestlé continua a cumprir com todas as divulgações sobre igualdade salarial nos mercados relevantes, conforme exigido pela legislação local e metodologias especificadas (por exemplo, Reino Unido, França, Suíça). Pelo quarto ano consecutivo, o “Índice de Igualdade de Gênero da Bloomberg” reconheceu a Nestlé por nossa transparência nos relatórios de gênero.

Continuamos a defender as mulheres em nossa cadeia de fornecimento. Em países menos desenvolvidos, onde muitas vezes se espera que elas desempenhem papéis tradicionais, a Nestlé tem fortalecido as mulheres de várias maneiras. Por exemplo, milhares de mulheres no Paquistão vêm sendo treinadas em nossa cadeia de fornecimento de laticínios desde 2015.

No Brasil, apoiamos 10 mulheres agricultoras em nossa cadeia de fornecimento através de mestrados em Administração de Laticínios como parte da iniciativa Força da Moça do Campo da Nestlé Brasil, em 2022. O curso é baseado nos princípios de gestão enxuta que se concentra na maximização da eficiência, para ajudá-las a administrar com mais eficácia as 950 vacas e os 22.000 litros de leite que produzem coletivamente diariamente. Mais dez mulheres foram identificadas para 2023.

A Nespresso desenvolveu uma ferramenta de análise de gênero testada em campo para ajudar a identificar as causas fundamentais da desigualdade entre os sexos na cafeicultura. A ferramenta é informada por uma rigorosa coleta de dados e uma análise de gênero em profundidade de homens e mulheres em lares agrícolas. Os conhecimentos são usados para direcionar as ações - para que as mulheres tenham acesso aos recursos de que necessitam e poder para fazer parte do processo de tomada de decisão. Para promover mudanças em toda a indústria, a ferramenta foi disponibilizada publicamente.



Pessoas com necessidades especiais

Nossos esforços para implantar uma cultura inclusiva para pessoas com necessidades especiais foram reconhecidos no Índice de Igualdade de Deficiência dos Melhores Lugares para Trabalhar de 2022, uma iniciativa entre a Associação Americana de Pessoas com Deficiência e o grupo sem fins lucrativos Deficiência: IN. A Nestlé USA e Nestlé Purina PetCare foram reconhecidas com pontuação de 100%.

Em outubro de 2022, na Espanha, a Nestlé e a Fundación Universia lançaram a segunda iteração do programa IN-Tech, destinado a estudantes universitários com necessidades especiais, para ajudá-los a desenvolver habilidades de TI e ganhar experiência no local de trabalho.

No Brasil, lançamos uma edição limitada de biscoitos: Nestlé Passatempo Libras. Ela vem com o Alfabeto Nacional dos Surdos nos biscoitos, ajudando as famílias a aprenderem Libras (língua brasileira de sinais) enquanto se divertem e comem. Lançamos também um website com conteúdo adicional de Libras.

Na França, a Nespresso anunciou uma parceria com o Café Joyeux, que emprega pessoas com deficiência em Paris. Uma parte dos lucros de um blend de café especialmente desenvolvido irá para o café, ajudando-o a manter 40 empregos por um ano.

Comunidade LGBTQ+

No início de 2022, a Nestlé USA, Nestlé Health Science e Nestlé Purina PetCare receberam escore 100 no Índice de Igualdade Corporativa da Human Rights Campaign Foundation de 2022. Esta é a principal pesquisa e relatório de benchmarking nos Estados Unidos medindo as políticas e práticas corporativas relacionadas à igualdade LGBTQ+ no local de trabalho.

Durante o Mês do Orgulho, em junho de 2022, um webcast global da Nestlé cobrindo preconceitos inconscientes, apoio no local de trabalho e saúde mental foi assistido ao vivo por 1400 colaboradores, com outros 3.000 assistindo depois a uma gravação, e atingiu um total de 33 000 colaboradores e grupos de diversidade e inclusão em todo o mundo. Nos mercados específicos, nossas marcas também têm demonstrado seu apoio às comunidades LGBTQ+.

Raça e etnicidade

Pela primeira vez, a Nestlé USA começou a revelar diferenças salariais baseadas em raça, etnia e deficiência, bem como em gênero. Como resultado, a Nestlé USA reportou, pela primeira vez, a igualdade salarial nos salários de colaboradores minoritários sub-representados. (dados de 2021, divulgados em 2022).

A parceria da Nespresso com o Café Joyeux, que emprega pessoas com necessidades especiais, foi lançada em julho de 2022.



Os colaboradores da Nestlé comemoram na Brighton Pride, no Reino Unido.

Perspectiva

A construção de uma cultura de inclusão onde todos têm uma sensação de pertencimento será sempre um alvo em evolução conforme a sociedade caminha, reage e responde a mudanças mais amplas. Encorajaremos sempre os colaboradores a falarem francamente sobre desafios emergentes da inclusão, e permaneceremos abertos a novas oportunidades para celebrar a diversidade.

Em 2023, lançaremos diretrizes para as marcas, para ajudá-las a falar de forma mais inclusiva em seu marketing e comunicação. Isto ajudará nossas equipes de mercado a criar propagandas e outras atividades promocionais que reflitam os contextos locais e se alinhem com nossos objetivos mais amplos de diversidade e inclusão.

A partir de 2023, o Índice de Igualdade de Gênero do Programa Nespresso AAA Sustainable Quality™ medirá o progresso com relação a dez KPIs em três categorias. Essas ferramentas orientarão as intervenções da Nespresso nos diversos países do AAA. De acordo com sua estratégia de igualdade de gênero, a Nespresso se esforçará para aumentar o número de mulheres agrônomas para 40% até 2025 e 50% até 2030. Tendo alcançado nosso compromisso de aumentar a porcentagem de mulheres em nossos mais de 200 cargos executivos para 30%, continuaremos nossos esforços para atingir a paridade em todos os cargos de gerência.

Uma participante de nosso programa para jovens em Bangladesh.



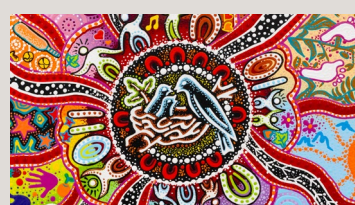
Primeiros passos criativos

Como estamos ajudando criadores de conteúdo das Primeiras Nações dar o pontapé inicial em suas carreiras na Austrália.

A Nestlé Oceania lançou recentemente uma iniciativa para ajudar os aspirantes a criador de conteúdo das Primeiras Nações - Povos Aborígenes e das Ilhas do Estreito de Torres - a escolherem seu caminho de carreira.

A ideia de ligar o mundo da criação de conteúdo, produção e mídia com algumas das maiores marcas e empresas de mídia da Austrália nasceu em 2020, quando a Nestlé Austrália lutou para encontrar uma equipe de videógrafos, estilistas e produtores das Primeiras Nações para criar conteúdo para uma campanha do National Aboriginal and Islander Day Observance Committee Week.

Logo ficou claro que havia uma distinta sub-representação de criadores das Primeiras Nações neste espaço, o que levou a Nestlé Austrália a considerar como poderia fomentar melhores oportunidades para que os talentos emergentes penetrassem no setor.



Video: Tuck in!

A Nestlé está reunindo jovens criativos e estabeleceu chefes de cozinha das Primeiras Nações em seu programa Tuck in!

Neste contexto, e após dois anos de preparação nos bastidores, o programa apropriadamente denominado Tuck In! começou em julho de 2022. A iniciativa reúne chefs estabelecidos das Primeiras Nações com os futuros criadores de conteúdo para desenvolver receitas e conteúdo de vídeo que celebra a combinação de ingredientes nativos e produtos Nestlé.

Para o primeiro projeto, duas marcas - Nescafé Blend 43 e Nestlé Sweetened Condensed Milk - fizeram parceria com o chef Keith Munro do Gamilaraay, um restaurante sediado em Sydney para criar receitas incluindo biscoitos amaretti de macadâmia e café, pão de banana e semente de acácia.

O conteúdo do vídeo - produzido com mídia profissional e apoio criativo - foi realizado por formandos selecionados da Escola Australiana de Cinema, Televisão e Rádio, com experiência de trabalho também para formandos de nosso

Programa de Desenvolvimento da Juventude Aborígene e do Estreito de Torres (AYDP).

Ver para acreditar

O conteúdo resultante foi divulgado através da rede de sites de notícias e alimentos e canais de mídia social da Nestlé - celebrando a cultura aborígene por meio de ingredientes nativos, incentivando os cozinheiros domésticos a experimentarem os alimentos nativos e apoiando a visibilidade e o desenvolvimento dos criadores das Primeiras Nações.

O objetivo é que o programa se torne uma iniciativa anual, dando oportunidades contínuas em linha com a visão da Nestlé de liberar o poder dos alimentos para melhorar a qualidade de vida de todos em apoio a um futuro justo, equitativo e unificado.

Nestlé supports the Girls Academy in Australia, which helps educate young First Nations women.



Australianas das Primeiras Nações

As Primeiras Nações são os primeiros povos da Austrália. E embora representem 3,2% da população residente, essas comunidades indígenas frequentemente sofrem desvantagens sociais e econômicas desproporcionais.

Há muito tempo a Nestlé apoia os Primeiros Povos como proprietários tradicionais das terras onde vivemos e trabalhamos e estamos empenhados em aprofundar a compreensão da riqueza e diversidade de sua cultura e valores, tanto dentro como fora da empresa.

A Nestlé aderiu a uma rede de mais de 1.100 empresas, organizações governamentais e organizações sem fins lucrativos que estabeleceram um compromisso formal com a reconciliação e fortalecimento das relações com os Primeiros Povos através de um [Plano de Ação de Reconciliação](#), onde o AYDP continua sendo o programa principal.

Em 2010, a Nestlé lançou seu Programa de Desenvolvimento da Juventude Aborígene e do Estreito de Torres, que reconhece a importância da educação feminina na criação de comunidades resilientes. Em parceria com o programa de educação da First Nations Girls Academy, já apoiamos a educação de mais de 11.000 meninas aborígenes e das Ilhas do Estreito de Torre.



Um lugar onde todos gostariam de trabalhar



Nosso pessoal está no coração de nosso compromisso de ser uma “força para o bem”. O bem-estar mental, físico e social de nossos colaboradores é uma prioridade, assim como a criação de uma cultura na qual todos possam prosperar

Histórico

Apesar de a severidade da COVID-19 ter diminuído em 2022, ela continuou a contribuir para a escassez mundial de talentos. Outras mudanças também estão ocorrendo. O legado imediato da alteração para uma forma mais flexível de trabalhar tem causado uma mudança nas expectativas dos trabalhadores quanto às condições de trabalho. Um melhor equilíbrio trabalho-vida, e alinhamento dos valores pessoais com os do empregador, incluindo a sustentabilidade, têm uma influência ainda maior na escolha pessoal de emprego e empregador.

Esta evolução relacionada à pandemia está redesenhando os conceitos tradicionais de emprego e carreira. Os trabalhadores estão repensando suas prioridades e se aproximando do mercado de trabalho com mais liberdade. Em especial, estão dispostos a mudar de emprego com mais frequência, para encontrar o melhor equilíbrio entre o trabalho e a vida pessoal.

Este realinhamento está forçando os empregadores a repensar práticas e estratégias. O resultado é uma “[guerra pelos talentos](#)”. Há, agora, um foco claro na abordagem híbrida do trabalho e na personalização de todas as etapas do processo de recrutamento e emprego. Na Nestlé, estamos respondendo a esta mudança.

Abordagem Gestão de Talentos

Nossos esforços estão concentrados em atrair, contratar, desenvolver e manter os candidatos certos, que possam ser uma “força para o bem”. Nossa abordagem de aquisição e retenção de talentos está delineada em nossa *People Strategy 2025*, que dá enfoque à construção de uma força de trabalho pronta para o futuro, desenvolvendo uma liderança que seja inspiradora, desconstruída e inclusiva, e promovendo uma cultura que seja ágil e eficiente. Essa abordagem está alinhada à nossa estratégia corporativa, aos [Princípios de Gestão Empresarial](#) e a nossos propósitos e valores.

Encorajamos nossos colaboradores a encontrar oportunidades novas e entusiasmantes dentro da empresa. Promovemos a mobilidade global e trabalhamos com nosso pessoal para satisfazer suas necessidades, em termos de flexibilidade, treinamento, crescimento e recompensa.

Todos os nossos colaboradores estão capacitados a desenvolver suas próprias carreiras, apoiados por seus gerentes de linha. Nosso sistema online SuccessFactors fornece uma ferramenta e um recurso para que tanto os gerentes, como os colaboradores, encontrem orientação e acompanhem esse processo.

100%

Lançamento da política de Apoio Parental Global em todos os mercados



100%

Países onde a política contra discriminação, a violência e o assédio foi implementada

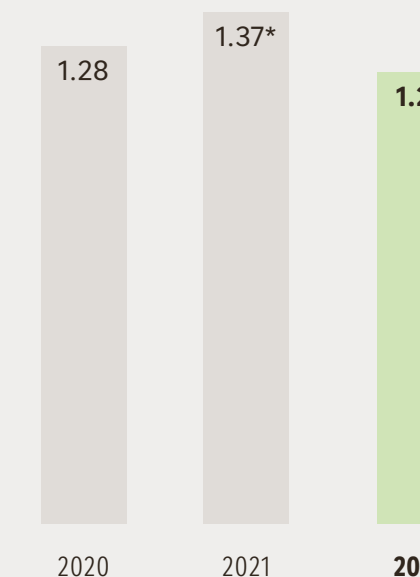
DOENÇAS REGISTRÁVEIS

0,66 Taxa de doenças registradas por milhão de horas trabalhadas



LESÕES REGISTRÁVEIS

1,21 Taxa de lesões registradas por milhão de horas trabalhadas



* A taxa de incidentes registrados do ano passado foi reajustada para 1,37 (de 1,33), após a recategorização dos incidentes em data posterior.

CONTRIBUIÇÕES DOS ODSs



Saúde e bem-estar dos colaboradores

A saúde dos colaboradores é fundamental para a construção de organizações sustentáveis, impulsionando o desempenho empresarial e demonstrando o valor para os acionistas. O Roadmap Nestlé para a Saúde dos Colaboradores serve como referência para os nossos mercados quando se trata da saúde dos colaboradores. Detalhamos os principais marcos e resultados a serem alcançados sob cada pilar.

ROADMAP DA NESTLÉ PARA A SAÚDE DOS COLABORADORES 2021-2023

Nossa abordagem, com relação a nosso pessoal, é realizada através de seis áreas principais:

1. Gestão de Talentos

Atrair, desenvolver e reter talentos, enquanto preparamos nossa força de trabalho para as necessidades de nosso negócio no futuro.

2. Diversidade e Inclusão

Construir um negócio melhor, com inclusão e equidade, para todos os gêneros, para pessoas com necessidades especiais, para as comunidades LGBTQIAP+, e para todas as raças e etnias.

3. Saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores

Inspirar e capacitar nossos colaboradores a escolher um futuro mais saudável para si, para suas famílias e para os nossos negócios. Trabalhar somente quando todas as medidas de segurança necessárias estiverem em vigor, manifestar-se quando qualquer coisa parecer uma situação de risco, visando criar um ambiente de trabalho seguro e saudável.

4. Relações e engajamento dos colaboradores

Apoiar a Nestlé em seu objetivo de ser uma empresa onde os colaboradores são tratados com respeito mútuo e justiça, e onde se sentem comprometidos com o nosso propósito, nossos valores e nossos princípios.

5. Projeto organizacional e gestão de mudanças

Com base em nossos [Princípios de Gestão Empresarial](#), nossa cultura é firmada em políticas regularmente atualizadas e reforçadas por meio de treinamento.

6. Remuneração e benefícios

Proporcionar aos colaboradores salários e benefícios justos e competitivos, e fazer revisões de desempenho regularmente.

Segurança

Tornamos a segurança de nosso pessoal um de nossos princípios fundamentais. Estamos comprometidos e determinados a prevenir acidentes graves, eliminando continuamente os riscos e orientando nossos colaboradores e contratados a adotarem comportamentos seguros.

Nossa visão de zero acidentes coloca as pessoas no centro de tudo que fazemos. Nosso objetivo é criar um ambiente de trabalho livre de perigos, com desempenho de segurança de classe global, para termos um impacto positivo no bem-estar das pessoas e assegurar que todos os colaboradores da Nestlé tenham uma mentalidade de antecipação de riscos. Ao mesmo tempo, incentivamos parcerias estratégicas, que possam nos auxiliar a alcançar nossa visão.

Nossos esforços são para garantir que os mais altos padrões de segurança sejam aplicados em todas as nossas instalações, operações e projetos, com foco nos fatores de risco mais importantes. Esperamos que as regras que salvam vidas sejam aplicadas, com tolerância zero, para evitar lesões fatais e graves. Damos liberdade aos colaboradores para parar de trabalhar, e se manifestar, se reconhecerem uma situação de risco. Também usamos a inovação digital e a ciência comportamental para contribuir na eliminação de acidentes graves, bem como para nos ajudar a entender o que impulsiona os comportamentos de risco e abordar as causas em sua raiz.

Relações e engajamento dos colaboradores

Estamos comprometidos a tratar os colaboradores com respeito mútuo e imparcialidade. Reconhecemos a importância de cooperar com nossos colaboradores e seus representantes e organizações, assim como com os stakeholders externos. Trabalhamos em estreita colaboração com o Sindicato Internacional dos Trabalhadores de Alimentos, para assegurar que as necessidades de nossa força de trabalho sejam atendidas. Fazemos questão de manter interações regulares e aprofundadas, para assegurar o alinhamento e a abrangência de nossas contribuições quando revisamos nossas políticas e documentos de orientação.

Remuneração e Benefícios

Trabalhamos no sentido de nos assegurar de que nossos colaboradores sejam devidamente recompensados e reconhecidos por suas contribuições, com remuneração e benefícios competitivos. A *Nestlé Total Reward Policy* fornece uma estrutura dentro da qual nossas equipes podem criar programas que atraem, motivam e retêm talentos. Fazemos isso para construir uma cultura de desempenho, engajar nossa força de trabalho e contribuir para uma experiência positiva dos colaboradores.

Projeto organizacional e gestão de mudanças

Gerimos nossos objetivos e valores em nível global, fornecendo aos nossos mercados o suporte necessário para garantir uma cultura consistente em toda a empresa.

Reconhecemos que o mundo muda rapidamente e, por isso, avaliamos constantemente o ambiente externo e nos adaptamos, quando necessário. Tudo sempre levando em conta a legislação e as práticas culturais e religiosas locais.

Participantes de nosso Programa para jovens na Hungria



Visão da Nestlé

Construindo o (Nes)future



Shiyu LV
Legal Counsel

Nossa equipe na China abraça escolhas mais ecológicas.

“Você está se perguntando como pode agir de forma mais sustentável a cada dia? É uma pergunta que tenho feito a mim mesma com frequência. A Nestlé está ajudando os colaboradores da zona da Grande China a responder, utilizando um mini-programa baseado em aplicativos”.

“Conhecido como *Nesfuture*, o mini-programa foi criado para ajudar a inspirar e capacitar todos os colaboradores da Nestlé a integrar atividades sustentáveis em nossas vidas diárias. A ideia veio de nossas equipes. Foi lançado internamente em 22 de abril de 2022 - Dia da Terra”.

“O mini-programa oferece acesso a uma biblioteca de artigos que ajudam todos os colaboradores locais a entender e se manter atualizados sobre tudo da sustentabilidade da Nestlé”.

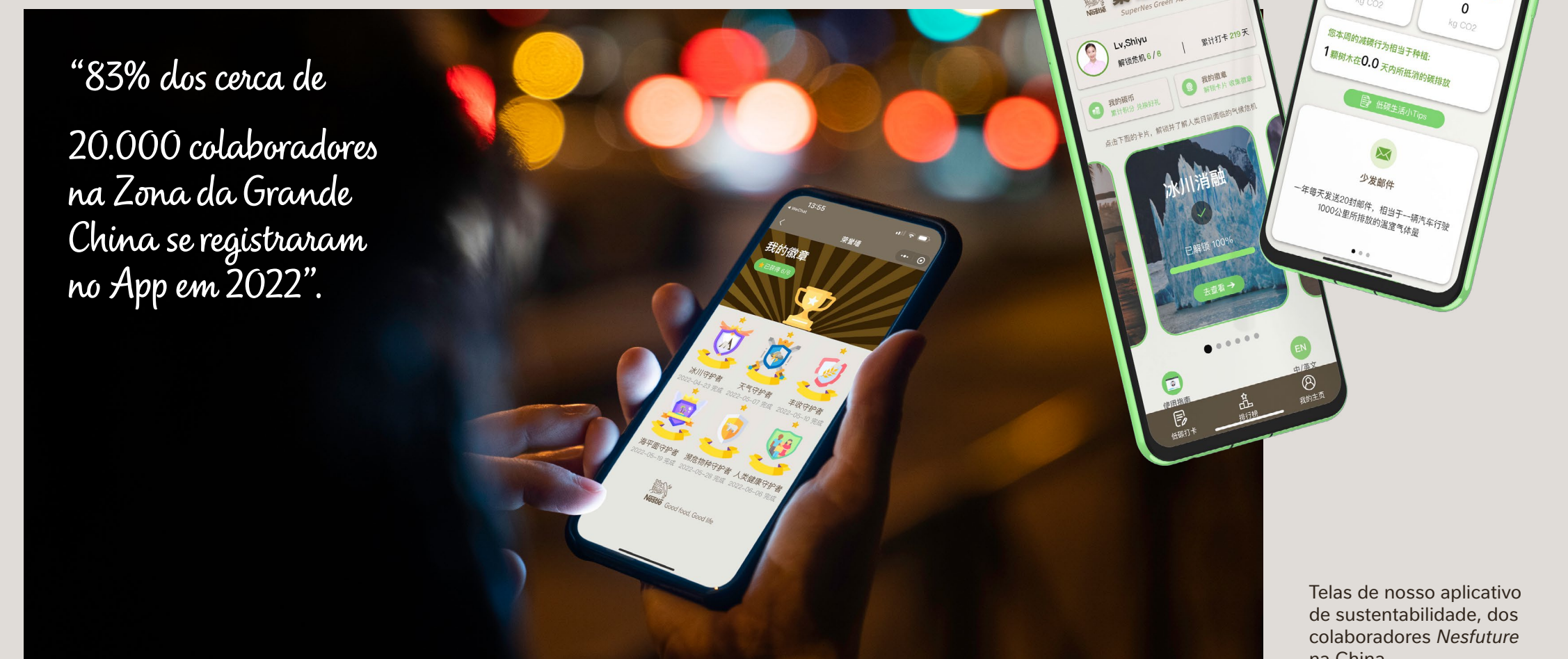
“Eu o utilizo para manter um registro das minhas atividades de redução de carbono, como, por exemplo, como viajo (se opto pela bicicleta ou o metrô, em vez do carro), quanto reciclo, que alimentos como e até mesmo se os meus talheres são reutilizáveis. O mini-programa calcula quanto carbono economizei e posso ver imediatamente o impacto das minhas pequenas ações”.

Competição e recompensa

“Melhor ainda, somos reconhecidos pela participação, espírito de equipe e consistência. Quanto mais dias estivermos ativos, maior será a nossa pontuação, recebendo rankings tanto para o desempenho individual, como para o desempenho da unidade de negócio. Quando chegamos ao topo do ranking, somos recompensados com cupons para o supermercado on-line Nestlé ou produtos ecológicos da *Nespresso*”.

“*Nesfuture* me ajuda a desenvolver bons hábitos no local de trabalho e em casa, onde explico os benefícios de um estilo de vida com baixo teor de carbono para minha filha”.

“Chega de tentar me lembrar de pequenas mudanças que faço no dia-a-dia”. “Usar o mini-programa significa que posso fazer a diferença o tempo todo”. “A combinação de incentivo, ação repetida e diversão, cria mudanças positivas a longo prazo”.



“83% dos cerca de 20.000 colaboradores na Zona da Grande China se registraram no App em 2022”.

Telas de nosso aplicativo de sustentabilidade, dos colaboradores *Nesfuture* na China.



Inovações

Em 2022, continuamos a implementar o uso da inteligência artificial (IA) em nossos processos de desenvolvimento de habilidades e treinamento de colaboradores.

Durante o ano, expandimos a cobertura do nosso recurso de IA para o mercado de busca de talentos, para 13 novos mercados da Nestlé. A ferramenta combina as habilidades das pessoas com as equipes de projeto das quais elas podem fazer parte, ajudando a aumentar a eficiência, fomentar a mobilidade e desenvolver competências que apoiem o crescimento da empresa. O mercado de busca de talentos foi lançado, pela primeira vez, nos Estados Unidos, em 2020, e será implantado em mais mercados em 2023.

Em 2022, fomos reconhecidos como um dos melhores locais de trabalho do mundo, pelo *Great Place to Work*.

Desempenho

Gestão de talentos

A adaptabilidade está consagrada em nossa abordagem de recrutamento e retenção de talentos, e é um princípio fundamental do nosso plano de Estratégia de Pessoas 2025. Nosso foco está na constante evolução, para acompanhar as mudanças do cenário de aquisição de talentos. Estabelecemos uma série de novas práticas de trabalho e abordagens, em nível local e regional, para concentrar o ambiente de trabalho de nossas fábricas no bem-estar dos colaboradores. Para os que trabalham em escritório, formalizamos uma política flexível híbrida em todos os mercados. Cada mercado pode adaptar a política de acordo com as condições locais.

Em um ambiente de trabalho desafiador, fomos reconhecidos como um dos Melhores Locais de Trabalho do Mundo, pela *Great Place to Work*.

Em 2022, também procuramos proporcionar oportunidades de desenvolvimento pessoal na Nestlé, conforme nosso plano de dar mais ênfase à promoção das habilidades de que precisamos para crescer como empresa. Essa estratégia foi implementada em todo o mundo, com campanhas adaptadas aos mercados individuais.

Por exemplo, nos Estados Unidos, lançamos uma campanha divulgada por vídeos, para promover os benefícios que oferecemos, enquanto, na China, introduzimos o mini-programa, baseado no aplicativo Nesfuture, para ajudar nossos colaboradores a acompanhar seu desempenho pessoal de sustentabilidade, incluindo suas emissões diárias de gases de efeito estufa (veja a [visão da Nestlé Construindo o \(Nes\)futuro](#)).

Nossos colaboradores por tipo de função

Colaboradores da Nestlé registrados no sistema de recursos humanos (aproximadamente 96% de todos os colaboradores). Cada ponto de dados está correto no momento em que a foto foi tirada.

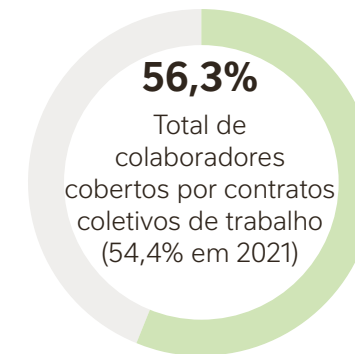
		Permanente	Temporário
Número total de colaboradoras mulheres por contrato de trabalho (por gênero)	Mulheres	94 072	8 335
	Homens	147 310	7 883
Número total de colaboradores por contrato de trabalho	Asia, Oceania e Austrália	55 034	3 868
	Europa, Oriente Médio e Norte da África	76 618	7 152
	Grande China	19 366	276
	América Latina	55 125	4 512
	América do Norte	35 267	412
		Tempo Integral	Meio Período
Número total de colaboradores por tipo de emprego (por gênero)	Mulher	95 991	6 416
	Homem	152 629	2 564

156.600

colaboradores alcançados através de atividades de promoção da saúde em 2022 (130.063 em 2021).

9,3

Número médio de horas de treinamento técnico ou profissional fornecidas aos colaboradores nas operações da empresa (15,8 em 2021)



Saúde, segurança e bem-estar dos colaboradores

Em 2022, continuamos a evoluir e expandir nossas iniciativas de engajamento de colaboradores e nossos programas de saúde e bem-estar. É importante ressaltar que lançamos novas orientações para vítimas de violência doméstica em toda a empresa ([ver o estudo de caso dos Agentes da Mudança](#)).

Para incentivar uma vida saudável entre nossos colaboradores, realizamos duas campanhas de comunicação global em 2022, que abordaram os principais riscos à saúde, reforçando a importância da atividade física, pausas ativas, alimentação saudável e saúde mental.

Como parte das campanhas, garantimos a disponibilidade de alimentos saudáveis nas cantinas da Nestlé. Em 2022, 94,6% de nossas cantinas ofereciam uma refeição saudável (94,4% em 2021) e 54,5% de nossos mercados proporcionavam uma sala de sesta ou espaço equivalente para descansar.

De uma forma ampla, o programa #HealthyLives inclui orientações e exercícios interativos em quatro dimensões - atividade física, sono, nutrição e saúde mental - e está disponível em 16 idiomas. Até o momento, 33.136 colaboradores participaram, com 509.974 visualizações do vídeo.

Também continuamos a desenvolver nossa plataforma digital global Pleaz. A plataforma proporciona fácil acesso a pausas ativas. Na Pleaz, os colaboradores podem encontrar exercícios orientados, do alongamento à atenção, que ajudam a relaxar e renovar sua energia em uma pausa ativa rápida. Desde o lançamento da Pleaz em julho de 2021, tivemos 60.452 ativações na plataforma, demonstrando o alto nível de interesse de nossos colaboradores.

O programa *Nestlé My Health Numbers* nos permite medir os riscos gerais à saúde de nossa população de colaboradores, ajudando-nos a compreender melhor os perfis de saúde e o impacto da saúde sobre a produtividade, bem como a desenvolver intervenções estratégicas, direcionadas e baseadas em evidências.

O programa estava disponível para 233.385 colaboradores no final de dezembro de 2022 (227.640 em 2021) e, com base nos dados acumulados, 108.830 colaboradores da Nestlé participaram do programa global (49.687 em 2021) até agora. Os riscos de saúde mais importantes continuam a ser o estresse, a má alimentação, a falta de atividade física, o controle do peso e o sono de má qualidade.

Continuamos nossa série de webinars *HealthTalks*, com 4.066 visualizações em 2022 (14.480 em 2021), que discutiram tópicos relacionados à COVID-19 e à importância da boa alimentação para melhorar o humor.

O número de colaboradores alcançado, através de campanhas globais de comunicação e promoção da saúde, tais como #HealthyLives e Mental Health Week, em 2022, foi de 156.600.

Além disso, continuamos a trabalhar com órgãos da indústria, inclusive com o Fórum de Bens de Consumo, no qual somos membros do grupo de trabalho Saúde e Bem-Estar dos Trabalhadores.

Em 2022, nossa taxa recorde de doenças por milhão de horas trabalhadas foi de 0,66. Não houve fatalidades registradas por doenças e, infelizmente, registramos 20 moléstias irreversíveis.

Segurança

Lamentamos profundamente que seis pessoas tenham perdido suas vidas enquanto trabalhavam para nós em 2022 (três em 2021). Quatro eram colaboradores da Nestlé e dois eram contratados de um prestador de serviços. Quatro fatalidades envolveram acidentes de trânsito, uma ocorreu em um canteiro de obras e uma durante as operações de produção. Todos os acidentes fatais são investigados por uma equipe de investigação independente, para estabelecer as causas fundamentais. Tomamos medidas para prevenir a recorrência e compartilhamos as lições aprendidas com toda a empresa.

Em 2022, 64,6% de nossas instalações tinham zero lesões registradas, e a taxa de lesões registradas do Grupo por milhão de horas trabalhadas foi de 1,21, uma redução de 11% em comparação com 2021. Entretanto, ainda ocorreram 22 ferimentos graves em 2022 (13 em 2021). Acreditamos que a ocorrência de qualquer incidente é inaceitável e acreditamos que, executando nossa estratégia, conseguiremos melhorias significativas em nosso desempenho de segurança, de acordo com nossa visão de zero ferimentos por hora.

Desenvolvimento da capacidade de sustentabilidade

Na Europa, engajamos os colaboradores por meio de vários cursos de treinamento online sobre sustentabilidade. Além disso, muitas visitas práticas a fazendas e atividades educacionais trazem o espírito de sustentabilidade para dentro de nossas equipes.

Remuneração e benefícios

Continuamos a trabalhar para cumprir com o nosso compromisso de implantar nossa Política Global de Apoio à Parentalidade em todos os mercados, com 100% dos mercados cobertos até o final de 2022. Também podemos informar que todos os colaboradores da Nestlé estão cobertos por disposições legais ou, quando apropriado, por seguros contratados e disposições pós-emprego.

Perspectiva

Em 2023, nosso objetivo é continuarmos a construir nossos recursos pessoais e de desenvolvimento de carreira. Expandiremos nosso uso de IA para desenvolver e treinar nossos colaboradores, implementando as ferramentas fundamentais em mais mercados em todo o mundo.

Nossas equipes de relações com os colaboradores serão fundamentais na implementação dos planos de ação sobre temas relevantes de direitos humanos que se relacionem com nossa própria força de trabalho, com foco na liberdade de associação e negociação coletiva, saúde e segurança no trabalho, renda e salário, trabalho forçado e recrutamento responsável, e equidade de gênero, não discriminação e não assédio.

Em nossa agenda de saúde e bem-estar dos colaboradores, continuaremos a trabalhar através de nosso roadmap em direção aos nossos objetivos de 2023. No futuro, pretendemos expandir o bem-estar para incluir áreas de foco adicionais (tais como aquelas relacionadas a considerações financeiras, sociais e de carreira), além dos pilares de bem-estar físico e mental existentes. Planejamos atualizar nossa Política Global de Apoio à Parentalidade e, até o final de 2023, esperamos que cada mercado tenha uma estratégia de relacionamento com os colaboradores efetiva.

Também continuaremos a fortalecer nossa cultura de segurança no contexto de nossa ambição de zero ferimentos, colocando maior foco na segurança nas ruas e estradas, regras que salvam vidas e sistemas de segurança impactantes, e continuaremos a desenvolver a *Nestlé Global Women in Safety Network*.

Nossa abordagem flexível do emprego significa que permitimos que nossos colaboradores trabalhem remotamente quando possível.



Agentes da mudança

A importância de nossa nova Orientação às Vítimas de Violência Doméstica.

Em junho de 2022, milhares de pessoas marcharam contra a violência de gênero e o feminicídio em Buenos Aires como parte do movimento chamado Ni Una Menos, ou “Nem uma mulher a menos”, já em seu sétimo ano. Os manifestantes cantaram alto, bateram tambores e acenderam velas cor-de-rosa, iluminando o parlamento argentino para lembrar as vítimas em um país onde se registra uma média de um feminicídio a cada 35 horas, e [81% das pessoas mortas são classificadas como vítimas de violência doméstica](#).

Esta demonstração colorida e vibrante foi uma demonstração de solidariedade a uma questão sensível, que nem sempre é abordada em público, muito menos no local de trabalho. Muitas vezes, o abuso doméstico é visto como um assunto privado, no qual as vítimas continuam a não ser ouvidas nem cuidadas. E enquanto a ameaça paira em casa, os riscos podem chegar rapidamente ao local de

trabalho, impactando o desempenho, levando ao absenteísmo e atrapalhando carreiras.

Na Nestlé, a saúde e o bem-estar de cada colaborador é nossa prioridade. Temos orgulho do progresso que fizemos para capacitar as mulheres, e estamos determinados a manter o ritmo das mudanças, estando abertos para assuntos difíceis e confrontando o abuso doméstico. O local de trabalho pode ser um santuário para aquelas que, de outra forma, poderiam sofrer em silêncio.

Seguindo a orientação global e para fortalecermos nossos esforços, lançamos nossa Orientação para Fornecer Apoio às Vítimas de Violência Doméstica ou Política de Abuso para colaboradoras em novembro, na Região do Prata, Argentina, Paraguai e Uruguai. A orientação está sendo implementada globalmente e fornece orientação aos mercados para apoiar as colaboradoras que sofrem ou sobrevivem à violência doméstica, visando também aumentar a conscientização dos colaboradores, remover o medo das vítimas de estigmatização no trabalho e fornecer orientação aos Parceiros de Negócios de RH e Gerentes de Pessoas para apoiar pessoas nessa situação.



Milhares de pessoas marcharam contra a violência de gênero na Argentina em 2022. Nossa Orientação às Vítimas de Violência Doméstica tem como objetivo melhorar o apoio às vítimas de colaboradores no país.

“Abordar a questão de frente é um ganho mútuo para os colaboradores e para a Nestlé”.

Belén Corti
Médica Especialista da Nestlé



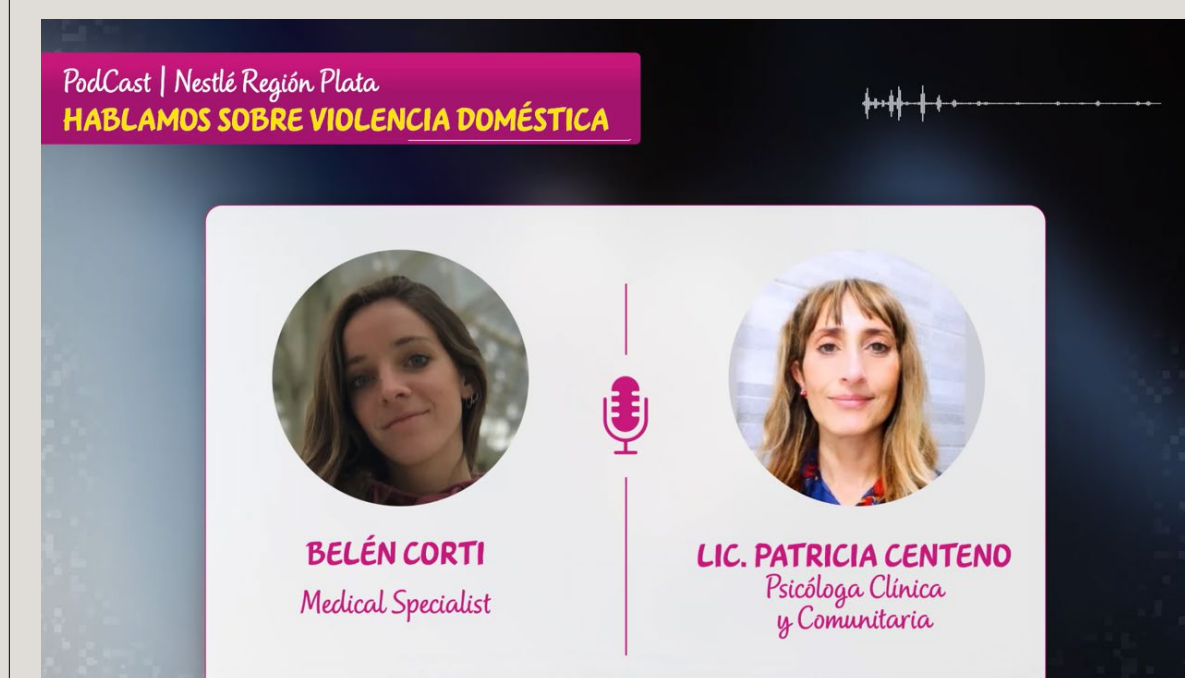
Permitindo que as pessoas falem

“O lançamento de diretrizes claras é um passo fundamental para capacitar as pessoas em nossa região”, diz Gonzalo Ramos, Parceiro de Negócios de Recursos Humanos e Gerente de Relações com os Colaboradores na Argentina. “As estatísticas, aqui, mostram que os incidentes de violência doméstica estão aumentando ano após ano. E apesar de 78% das pessoas afetadas serem mulheres e meninas, qualquer um pode ser afetado, independentemente de sexo, idade, raça, orientação sexual ou fé”.

Junto com o lançamento, a equipe de RH na Argentina escolheu o dia 25 de novembro, o Dia Internacional para a Eliminação da Violência contra a Mulher, para compartilhar um podcast abordando a violência doméstica com colaboradores. Durante a transmissão, Belén Corti, médica especialista e a psicóloga comunitária da Nestlé, falou sobre diferentes tipos de abuso - mental, físico, econômico e sexual - e deu exemplos de situações em um ambiente familiar ou em um relacionamento atual ou passado. Mais importante ainda, elas explicaram como e onde obter ajuda.

“Um dos maiores desafios para enfrentar a violência doméstica no local de trabalho é conseguir que os colaboradores reconheçam o valor de falar livremente”, explica Gonzalo Ramos. “Se pudermos demonstrar que estamos aqui para apoiar as colaboradoras e ter uma equipe de especialistas de prontidão para oferecer conselhos confidenciais e construtivos, podemos fornecer soluções confiáveis” às colaboradoras.

O podcast foi o primeiro de uma série de eventos planejada para ajudar a dar vida à nova política. A partir de 2023, a equipe de RH - trabalhando em estreita colaboração com ONGs - viajará para cada localidade da Nestlé na região para conversar com os colaboradores, propondo-se a quebrar o tabu que envolve o assunto. Eles também realizarão vários programas para treinar líderes e reforçar a mensagem de que a violência e o abuso nunca devem ser tolerados em casa ou no local de trabalho.



Um podcast discutindo o tema da violência doméstica foi o primeiro de uma série de eventos para promover as novas diretrizes.

As bases de um negócio ético



Continuamos trabalhando para ganhar confiança como um negócio ético e sustentável. A confiança na Nestlé é fundamental para nossa cultura e para a evolução da cadeia de valores que estamos liderando.

Histórico

Para ganhar a confiança dos stakeholders, espera-se que as organizações operem com altos padrões de integridade e ética comercial.

A fim de atender a tais expectativas, asseguramos que a empresa promova uma comunicação e interação abertas e transparentes. Também garantimos a contínua evolução da cultura *Speak Up*, onde as pessoas e um ambiente de trabalho saudável serão sempre protegidos.

Ganhar confiança é crucial - a confiança dos clientes, consumidores, investidores, colaboradores, governos e todos os outros stakeholders é fundamental para o nosso sucesso como empresa no longo prazo.

A Nestlé valoriza esta confiança acima de tudo. É o alicerce básico sobre o qual o nosso negócio é construído. Trabalhamos para merecer esta confiança e para salvaguardar nossa reputação, comportando-nos de forma ética, permitindo que as pessoas se manifestem quando surgem preocupações e gerindo os dados de forma responsável e transparente. Além disso, o ambiente regulatório continua a se tornar cada vez mais rigoroso e a tocar mais profundamente na necessidade das empresas de conduzir seus negócios e operações sustentavelmente.

Abordagem

Conduzimos os nossos negócios de maneira ética e baseada em princípios, mesmo na ausência de requisitos regulatórios aplicáveis. Adotamos uma abordagem coordenada, holística e baseada em risco para monitorar nossa conduta em relação às exigências regulatórias, às expectativas da sociedade e às nossas normas internas. Nosso compromisso com a integridade, justiça e autenticidade estão consagrados no [propósito e nos valores](#) de nossa empresa.

Nossos [Princípios de Gestão Empresarial](#) são obrigatórios para todos os colaboradores e são apoiados por nosso [Código de Conduta Empresarial](#) e outras políticas. Em particular, o Código especifica certos padrões mínimos e não negociáveis em áreas importantes do comportamento dos colaboradores, incluindo integridade, cumprimento das leis, conflitos de interesses, negociações competitivas e justas, suborno, corrupção ([Princípio 10 do Pacto Global das Nações Unidas](#)), discriminação e assédio, e relatórios e dados contábeis precisos.

Integramos estas políticas e padrões em nosso planejamento comercial, atividades, operações, revisões de desempenho e auditoria. Quando nossos próprios princípios e políticas diferem da legislação local, aplica-se o padrão mais elevado.

Ética e conformidade empresarial

Nosso abrangente Programa de Compliance sustenta o desenvolvimento e a implementação contínua de nossos Princípios de Gestão Empresarial baseados na ética e integridade, capacitando nossos colaboradores e gestores a fazer a coisa certa pela razão certa. O programa apoia nosso trabalho relacionado a questões ambientais e sociais e é uma base para fazer da Nestlé uma força para o bem.

Gerindo dados de maneira responsável e ética

Nosso compromisso com a proteção de dados pessoais e privacidade está refletido em nosso Programa de Privacidade Global obrigatório, nossa Estrutura de Ética de Dados e nossos Princípios de Gestão Empresarial. Somos transparentes sobre a maneira como processamos dados pessoais e fornecemos controle significativo sobre sua coleta e utilização. Evitamos o uso de dados e tecnologia de forma antiética ou que possa levar à discriminação e exploração ou causar danos.

CONTRIBUIÇÕES DOS ODSS



Usando a tecnologia para impulsionar a sustentabilidade das cadeias de fornecimento

À medida que construímos relacionamentos mais estreitos e criamos maior transparência ao longo de nossas cadeias de fornecimento, a tecnologia e os dados têm um papel relevante a desempenhar.

Utilizamos tecnologia para rastrear onde nossas matérias-primas são obtidas, garantindo maior rastreabilidade, e também para gerenciar a vasta quantidade de informações gerada. Esses dados são usados para ajudar a impulsionar as melhorias na cadeia de fornecimento e avaliar as medidas responsáveis aplicadas em cada etapa.

A tecnologia é parte integrante de muitas de nossas iniciativas, incluindo nosso programa de aceleração de renda que facilita os pagamentos diretos aos agricultores, entre outros benefícios. Garantimos a segurança dos dados para respeitar a privacidade dos agricultores e fornecedores. Utilizamos dados do monitoramento via satélite para avaliar as áreas florestais em risco, uma estratégia que visa prevenir o desmatamento antes que ele aconteça.

No conjunto, este uso da tecnologia ajuda os nossos esforços de sustentabilidade ao longo de nossas cadeias de fornecimento.



OS 4 PILARES DO NOSSO PROGRAMA DE COMPLIANCE

1. Governança e cultura de compliance

Nossa forte cultura de ética empresarial é liderada e impulsionada pela alta administração. Estamos determinados a assegurar que nossas políticas, padrões e procedimentos, apoiados por governança e processos sólidos, nos permitam conduzir os negócios de maneira ética e baseada em princípios, para cumprir como nossas exigências comerciais e atender à evolução e expectativas da sociedade, enfatizando, ao mesmo tempo, uma *cultura Speak Up*.

2. Comunicação e treinamento: divulgação de processos e ferramentas

Realizamos campanhas anuais de comunicação para compartilhar e reforçar a orientação ética e de conformidade, e para compartilhar informações sobre a evolução de nossa cultura de compliance, princípios e valores. Materiais e ferramentas de treinamento são continuamente desenvolvidos e implementados para apoiar e monitorar este processo.

3. Monitoramento e relatórios

Nosso programa global de auditoria social CARE foi iniciado em 2005 e tem como objetivo verificar se todos os colaboradores e as instalações operadas pela Nestlé cumprem com a legislação local, com nossos Princípios de Gestão Empresarial e nosso Código de Conduta Empresarial. Auditores externos avaliam a compliance com nossos Princípios de Gestão Empresarial com relação a sete pilares: condições de trabalho e emprego, integridade empresarial, segurança e saúde, sustentabilidade ambiental, segurança, comunidades locais e valor, acomodação da mão-de-obra. Além disso, nossa Estrutura e Roadmap de Direitos Humanos oferece uma abordagem abrangente para avaliar e desenvolver medidas preventivas e corretivas para respeitar os direitos humanos em nossas relações comerciais com terceiros.

4. Fechando lacunas

Realizamos avaliações de risco contínuas para definir as prioridades e as áreas de foco de nosso Programa de Compliance. Asseguramos que discussões éticas, gestão de consequências e planos de ação sejam devidamente executados.

Em todas as áreas: automação de sistemas e processos

A execução de nosso Programa de Compliance é sustentada pela implantação e melhoria contínua de ferramentas digitais, que fornecem monitoramento e relatórios eficazes e acionáveis.

Temos usado a tecnologia para melhorar a sustentabilidade na Costa do Marfim desde 2011

Visão Externa

Corrida para o topo



Gerbrand Haverkamp
Executive Director, World Benchmarking Alliance

A importância da transparência em relatórios corporativos.

O setor privado tem um papel crítico a desempenhar na realização dos ODSs. Empresas que medem, gerenciam e relatam com robustez seus impactos nos ajudam a caminhar em direção a um futuro mais sustentável para todos. Mas isso é mais fácil dizer do que fazer.

Como incentivamos e aceleramos os maiores atores do setor privado a entrar a bordo? Como passamos de simples declarações de intenção para mudanças no comportamento corporativo?

Uma maneira é aumentando os níveis de transparência e responsabilidade. Em um mundo ideal, cada empresa se comprometeria publicamente a atingir metas baseadas na ciência, produziria todos os dados relevantes internamente para acompanhar o progresso e, em seguida, publicaria esses dados para os stakeholders, que poderiam ajudar a impulsionar o progresso, e para acionistas que poderiam tomar melhores decisões sobre como e onde investir. Entretanto, sem um órgão ou estrutura de governo universal, as empresas muitas vezes ficam aquém deste ideal.

Mediante o benchmarking de empresas, é possível criar uma espécie de tabela classificativa sobre o impacto dos ODSs. Você entra em contato com o espírito competitivo de uma empresa e desencadeia uma corrida para o topo. Na *World Benchmarking Alliance*, usamos dados disponíveis publicamente, questionários das empresas e fontes confiáveis de terceiros para classificar as empresas do primeiro ao último lugar. Concentramo-nos naquelas que podem ter maior impacto, oferecendo-lhes um scorecard com sugestões sobre como melhorar. Todos os rankings são disponibilizados gratuitamente.

O benefício do benchmarking

As empresas podem usar nossos benchmarks para avaliar o seu próprio progresso em relação a seus pares e usar nossas metodologias como orientação para o que a ciência e a sociedade esperam. Assim que um benchmark tornada-se público, ele mostra imediatamente o desempenho e fornece uma linguagem global comum para falar sobre práticas comerciais sustentáveis. Como nos saímos? O que podemos fazer para melhorar?

Nossa Teoria da Mudança é simples: ao comparar uma empresa com outra publicamente diante de investidores, clientes, colaboradores, ONGs, reguladores, associações comerciais e outros stakeholders, podemos destacar os melhores e os piores desempenhos. Podemos reconhecer as empresas que lideram e aquelas que não assumem sua responsabilidade, o que acaba incentivando ambas a melhorar. Nosso objetivo é que as empresas cumpram com sua responsabilidade de ajudar a transformar o sistema, tanto para as pessoas quanto para o planeta.

No longo prazo, uma maior transparência e responsabilidade pelos relatórios corporativos permite aos investidores influenciar as empresas nas quais investem, ajuda os governos a desenvolver melhores políticas, impulsiona a sociedade civil a direcionar o apoio público e os esforços de parceria e permite aos indivíduos decidir onde gastar seu dinheiro ou onde gostariam de trabalhar. Em outras palavras, cria um mercado para que as empresas façam diferença verdadeiramente.

Nº 2

Nestlé ocupa a segunda posição entre 350 empresas no Benchmarking Mundial de Alimentos e Agricultura da World Benchmarking Alliance

[Veja aqui](#) o quadro completo de pontuação da Nestlé na World Benchmarking Alliance.

Um viveiro de cafezais com novas variedades de café. A transparência começa logo no início da cadeia de fornecimento.





Desempenho

Speak Up: um canal global de relatórios de não conformidade

Speak Up: um canal global de relatórios de não conformidade. É nossa plataforma global para relatar preocupações de não conformidade, disponível para todos os colaboradores da Nestlé e outros stakeholders. É operada de forma independente por um terceiro, para garantir o anonimato quando solicitado. O sistema também está de acordo com regulamentações importantes, sendo complementado por um sistema de gestão de casos, que é operado por nossas equipes nos mercados e registra todos os casos relatados através do *Speak Up*. Isto ajuda a analisar continuamente indicadores importantes de desempenho relevantes e anonimizados, tendências e estatísticas .

Cada alegação reportada através do *Speak Up* é tratada de forma profissional e confidencial. Em 2022, recebemos 2516 mensagens sobre alegações de não conformidade e questões relacionadas à conformidade. Dos casos investigados, 578 mensagens foram substanciadas. Como consequência dos casos fundamentados, 154 colaboradores tiveram que deixar a empresa e 11 contratos de prestadores de serviços foram rescindidos.

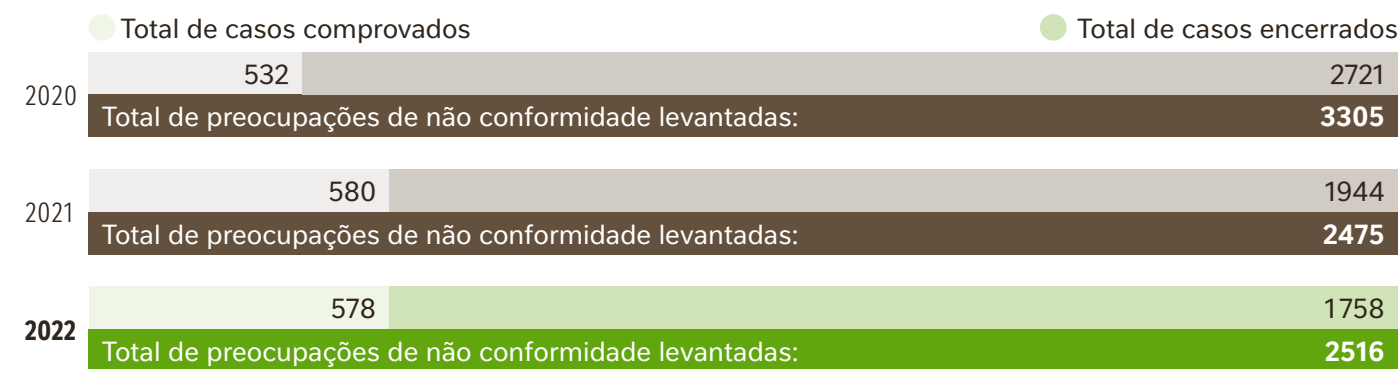
A crescente conscientização do *Speak Up* levou a um aumento no volume de mensagens recebidas em 2022. Embora o número de casos substanciados tenha permanecido em níveis semelhantes aos de 2021, o número total de colaboradores que tiveram que deixar a empresa e o número de prestadores de serviços cujos contratos foram rescindidos aumentou, o que mostra claramente que o cumprimento de nossas políticas e normas, bem como das leis e regulamentos aplicáveis, não é negociável.

Damos poder a nossos colaboradores para levantar quaisquer preocupações de compliance.

* Mensagens comprovadas relacionadas a propinas e que não envolveram colaboradores do governo.

Casos Speak Up

Total de casos através do *Speak Up*



Publicamos uma diretriz *Speak Up* atualizada em todos os mercados. A diretriz abrange recomendações e exigências sobre o manuseio, revisão e investigação de todas as alegações de não conformidade. Ela também fornece orientação sobre a execução de nosso compromisso de não retaliação a todas as alegações levantadas de boa fé.

Preocupações de não conformidade levantadas através do *Speak Up* por categoria

Discriminação das Categorias de mensagens para o <i>Speak Up</i>	Mensagens recebidas	Mensagens comprovadas
Abuso de poder e/ou mobbing/bullying	743	222
Tratamento injusto	368	26
Práticas trabalhistas	272	69
Assédio (excluindo o assédio sexual)	168	52
Fraude (apropriação indevida ou má conduta na declaração contábil/financeira)	128	35
Segurança e saúde	122	21
Violação de leis/regulamentos	120	27
Presentes, famílias e parentes, conflitos de interesse	91	22
Suborno e corrupção	88	22*
Violência e discriminação	86	16
Assédio sexual	81	36
Informações confidenciais, Política de Privacidade (privacidade de dados, segredos comerciais, propriedade intelectual)	65	8
Compliance de terceiros	54	8
Buscando conselhos de conformidade	43	5
Relacionados a membros da MANCOM	27	6
Direitos humanos (trabalho infantil, trabalho forçado e riscos da escravidão moderna)	16	0
Impacto ambiental	14	2
Sanções comerciais	12	0
Antitruste e negociações justas	9	0
Não conformidade com o Código da OMS	5	1
Membro do Conselho Executivo/ gerentes seniores na Suíça	4	0

Os colaboradores são obrigados a fazer treinamento de conformidade a cada ano.



Compliance e negócios corporativos Treinamento de princípios

Para ajudar a fortalecer nossa cultura de conformidade, continuamos a promover as sessões globais obrigatórias de e-learning, entregando 817 312 módulos em 2022 (1,2 milhões em 2021, 300 000 em 2020). Grande parte do treinamento está relacionada a nossos Princípios de Gestão Empresarial.

Os colaboradores são obrigados a completar um conjunto de 11 sessões obrigatórias de e-learning.

Auditorias CARE

O número de auditorias CARE continuou a registrar uma evolução positiva em 2022, com 264 (247 em 2021). Esta tendência reflete o retorno à total regularidade na realização de auditorias CARE, à medida que o impacto da COVID-19 se torna menos severo. Nossas revisões CARE têm escopo amplo. Seu conteúdo é baseado na metodologia de auditoria social SMETA e enriquecido com requisitos específicos da Nestlé. O [Instituto Dinamarquês de Direitos Humanos](#) também forneceu informações sobre o programa. A ampla gama de tópicos inclui saúde e segurança e condições de trabalho, tais como acomodação da mão-de-obra para os trabalhadores no local de trabalho

Todas as nossas instalações operacionais estão sujeitas a uma revisão de integridade empresarial através do Programa CARE dentro do ciclo CARE de três anos, que revisa e valida a prevenção e treinamento contra suborno e corrupção.

Auditorias CARE

	2020	2021	2022
Locais cobertos pelas auditorias CARE	300	379	389
Auditorias realizadas CARE	150	247	264
Oportunidades de melhoria identificadas pela auditoria CARE	274	333	511
Lacunas fechadas pelas auditorias CARE	253	161	283

Monitoramento e relatórios

Estamos constantemente desenvolvendo nosso monitoramento de conformidade e relatórios. Em 2022, realizamos uma análise de qualidade da gestão de consequências para comprovar as preocupações de não-conformidade do *Speak Up*, utilizando dados de análise de tendências aprimorados. Também aperfeiçoamos nosso atual processo de declaração de conflito de interesses. A qualidade dos dados e as iniciativas de automação continuam a ser nossas principais prioridades. Assim, asseguramos visibilidade e possibilitamos melhores decisões comerciais e gerenciais.

Proteção de dados e privacidade

Em 2022, lançamos nosso [Plano de Ação de Temas Relevantes sobre Privacidade e Proteção Dados](#), refletindo nosso compromisso com a privacidade e os direitos do indivíduo com relação à digitalização.

Nosso plano foi criado para garantir que operemos com padrões elevados e respondamos à tendência crescente de leis mais fortes de proteção de dados e privacidade. Estamos também respondendo às expectativas dos consumidores, investidores, clientes e reguladores sobre como os dados são utilizados pelas empresas.

O plano é baseado em nosso Programa de Privacidade, com ferramentas como auto-avaliações de maturidade, avaliações de impacto na privacidade, avaliações de risco à privacidade dos fornecedores e auditorias internas e externas usadas para mitigar o risco e reportar o desempenho.

O número de violações de dados notificados às autoridades competentes e indivíduos afetados foi de oito em 2022. Cada violação reportada é contada uma vez, independentemente do número de pessoas afetadas. Também em 2022, continuamos a treinar os colaboradores sobre ética de dados e como gerir os dados de forma legal e responsável através de um módulo iLearn intitulado Ética de Dados na Nestlé, bem como através do e-learning de nossos Princípios de Gestão Empresarial.



A tecnologia Mobile permite-nos fazer os pagamentos do nosso programa acelerador de renda diretamente aos agricultores e seus cônjuges.

Transparência orientada para a tecnologia

Nosso trabalho com parceiros para testar e implantar a tecnologia em nossas cadeias de abastecimento à montante continuou em 2022.

Na Costa do Marfim, começamos a utilizar a tecnologia de pagamento por celular como parte do [programa acelerador de renda](#) do Nestlé Cocoa Plan. A tecnologia nos permitiu pagar os prêmios, como parte do plano, diretamente aos agricultores e seus cônjuges. Um benefício notável desta tecnologia é que temos um alto grau de confiabilidade de que todo o incentivo chegará prontamente ao local certo e que todas essas transações são inteiramente rastreáveis.

Para muitos dos produtores rurais, esta foi a primeira instalação bancária de qualquer tipo que eles instituíram e nós lhes demos uma assistência considerável. Em muitos casos, isto também envolveu a obtenção de documentos básicos de identidade, tais como certidões de nascimento para os agricultores.

O negócio ético é uma parte central de nossa cultura corporativa.

Perspectiva

Olhando para o futuro, continuaremos aplicando e desenvolvendo nossos compromissos de justiça e autenticidade, permitindo que nossos colaboradores e gestores façam a coisa certa pelo motivo certo, enquanto protegem e fortalecem a reputação da Nestlé.

Nosso treinamento obrigatório de compliance e nossas campanhas de comunicação relevantes continuarão a ajudar a fortalecer a nossa cultura empresarial ética. Continuamos a evoluir e melhorar o programa Speak Up e seu sistema de gestão de casos, com o apoio de equipes internas e do fornecedor de serviços relevante. Com base na Estrutura e Roadmap de Direitos Humanos, criamos [planos de ação para os nossos 10 temas relevantes](#).



O comportamento ético

está enraizado no respeito

Nossa cultura *Speak Up*.

Promovemos um ambiente de trabalho inspirador, inovador, transparente e aberto, onde cada funcionário é respeitado, tem a liberdade de se engajar, criar e contribuir, sempre com a capacidade de se manifestar. Portanto, todos na organização são encorajados a falar abertamente sobre qualquer assunto. Cada colaborador é livre para discutir qualquer assunto com o seu gerente de linha e, para assegurar a evolução contínua do ambiente de trabalho, abordar Recursos Humanos, Compliance ou acessar nosso [o nosso Speak Up](#) com total confidencialidade.

Uma campanha anual de comunicação

Em 2022, lançamos nossa campanha anual de comunicação para os colaboradores para reforçar a cultura *Speak Up* e compartilhar os resultados do ano anterior. A campanha divulgou os itens reportados através do canal em 2021 e declarou francamente que 133 colaboradores tiveram que deixar a empresa e seis contratos de prestadores de serviços foram rescindidos como consequência dos casos comprovados.

Além disso, utilizamos o Dia Mundial do Denunciante em 23 de junho para promover nossa Cultura *Speak Up* em toda a organização. Realizamos uma campanha de comunicação para agradecer a nossos colegas por terem tido a coragem de dar um passo à frente e relatar as preocupações de não conformidade. Também utilizamos um questionário sobre nosso local de trabalho interno como uma forma envolvente de ajudar os colaboradores a melhorar seus conhecimentos sobre o *Speak Up*. Nossas campanhas globais são complementadas por numerosas campanhas de comunicação nos mercados.

Acreditamos que o sistema robusto e as comunicações consistentes estão provando ser uma mistura potente. A Nestlé está enviando uma mensagem forte e, conseqüentemente, tendo impacto local através de suas ações: estabelecer padrões elevados para seus colaboradores e stakeholders externos, criar uma estrutura robusta com base na qual medir o comportamento e, o que é importante, tomar decisões assertivas de gestão de consequências e ações de melhoria.

Tudo isso é fundamental para nos mantermos fiéis a nossos valores, que se baseiam no respeito e, em última instância, impulsionam nosso sucesso.

“Nosso compromisso com a absoluta confidencialidade, proteção e não retaliação no tratamento de todas as alegações de não conformidade feitas de boa fé é essencial para garantirmos a confiança em nossa organização e encorajarmos outros a se manifestarem”.



Flavio de Souza
Nestlé Chief Compliance Officer



É importante que os colaboradores se sintam capazes de levantar preocupações - e é por isso que trabalhamos duro para construir uma cultura *Speak Up*.

Sobre este relatório

Este Relatório de Criação de Valor Compartilhado e Sustentabilidade 2022 visa fornecer um quadro completo e equilibrado dos tópicos materiais da Nestlé, impactos relacionados e desempenho no ano civil que terminou em 31 de dezembro de 2022. O relatório é destinado a um amplo público, incluindo investidores, organizações não governamentais, serviços ambientais, sociais e de governança, clientes e fornecedores.

Fornecemos mais informações sobre nossa abordagem e programas para cada tópico material online em www.nestle.com/sustainability. Para os investidores, também fornecemos uma visão geral das atividades relacionadas a nossos principais assuntos materiais em nossa Revisão Anual em www.nestle.com/investors.

Escopo do relatório, limites e metodologia

Este relatório abrange nossas operações globais e contém dados de empresas e subsidiárias integrais que são consolidados nas demonstrações financeiras da Nestlé S.A., excluindo associados e joint ventures e fornecedores, a não ser quando indicado de qualquer outra forma. Nossos dados ambientais referem-se a fábricas e depósitos, com exceção das aquisições que ocorreram após 31 de dezembro de 2021. Nosso documento separado Escopo dos Relatórios e Metodologia para os KPIs ESG fornece definições e metodologias mais detalhadas para importantes indicadores de desempenho estratégicos selecionados com garantia limitada. Todos os valores monetários estão em francos suíços (CHF), a não ser quando indicado de qualquer outra forma.

Nossa Revisão Anual fornece uma visão geral de nossas categorias de produtos, segmentos operacionais e mercados onde operamos, bem como quaisquer mudanças significativas em nossas operações em 2022. “Mercado” refere-se a operações comerciais e/ou atividades em nível nacional, enquanto ‘Zona’ refere-se a um grupo geográfico de mercados.

Estruturas dos relatórios

Este relatório foi produzido com referência ao Conjunto Consolidado de Normas 2021 da Global Reporting Initiative (GRI). Aplicamos também o SASB (Sustainability Accounting Standards Board) Standard for the Processed Foods sector and World Economic Forum Stakeholder Capitalism metrics. Nosso Índice de Conteúdo GRI e o Índice SASB estão disponíveis em nosso [website](http://www.nestle.com).

Garantia Independente

Contratamos duas organizações terceirizadas para fornecer garantia independente do conteúdo deste relatório em 2022.

O Bureau Veritas forneceu garantia independente da precisão, confiabilidade e objetividade das informações incluídas neste relatório, e que ele cobre nossas questões materiais. O processo de garantia foi conduzido de acordo com os requisitos da Norma de Garantia AA1000 (AA1000AS v3) Tipo 2 em nível moderado de garantia. A declaração de garantia completa com a opinião independente do Bureau Veritas pode ser encontrada em www.nestle.com/assurance-statement.

Além disso, contratamos o EY para fornecer garantia independente sobre os seguintes indicadores-chave de desempenho (KPIs) de alta importância estratégica selecionados

- Reduções de CO₂ em comparação com o cenário de negócios habitual, e remoções asseguradas em 2022
 - Emissões de GEE Escopo 1
 - Emissões de GEE Escopo 2
 - Emissões de GEE Escopo 3
- Redução do uso de água nas fábricas
- Porcentagem de ingredientes importantes produzidos de forma sustentável
- Porcentagem de ingredientes importantes obtidos por meio de métodos agrícolas regenerativos
- Porcentagem de áreas avaliadas livres de desmatamento para cadeias de fornecimento primário
- Porcentagem de redução de plástico virgem
- Porcentagem de embalagens plásticas criadas para reciclagem
- Número de porções nutricionais acessíveis com fortificação em micronutrientes
- Número de jovens ao redor do mundo com acesso a oportunidades econômicas
- Porcentagem de mulheres nos mais de 200 altos cargos executivos seniores

Este compromisso de garantia foi realizado de acordo com o International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 para oferecer garantia limitada. Nosso documento Escopo e Metodologia dos Relatórios para os KPIs ESG fornece detalhes e definições desses KPIs selecionados e pode ser encontrado em www.nestle.com/sites/default/files/2023-03/reporting-scope-methodology-esg-kpis-2022-en.pdf.

Como parte deste compromisso, o EY revisou os seguintes indicadores adicionais que estão relacionados aos KPIs selecionados para garantir a consistência:

- Escopo total 1+2+3 emissões (CO₂e)
- Porcentagem de eletricidade renovável
- Porcentagem da frota global de veículos trocada por opções de baixas emissões
- Total de energia consumida
- Porcentagem da energia consumida que é renovável
- Porcentagem da energia consumida que foi fornecida a partir da rede elétrica
- Milhões de árvores protegidas
- Milhões de toneladas de CO₂e asseguradas através de projetos de plantação de árvores já iniciados
- Porcentagem certificada de óleo de palma sustentável
- Porcentagem de café produzido de forma sustentável
- Porcentagem do cacau obtido através do Nestlé Cocoa Plan
- Porcentagem de ovos livres de gaiolas
- Porcentagem do café Nespresso proveniente do Programa Nespresso AAA Sustentável Quality™
- Porcentagem do café Nescafé de origem sustentável
- Total de água captada em m³/ano (+ discriminação por fonte*)
- Total de água consumida em m³/ano
- Porcentagem de água captada em regiões com estresse hídrico básico “alto” ou “extremamente alto”

- Porcentagem de água consumida em regiões com estresse hídrico básico “alto” ou “extremamente alto”
- Captação de água em nossas fábricas por categoria de produto (m³ por tonelada de produto)
- Peso total da embalagem em toneladas
- Porcentagem de embalagens feitas de materiais reciclados e/ou renováveis
- Porcentagem de embalagens reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis
- Porcentagem de plástico reciclado nas embalagens plásticas
- Peças de embalagem colocadas no mercado
- Porcentagem do uso global de plástico por peso e tipo, como % do total
- Peso total das embalagens plásticas
- Oportunidades de trabalho para pessoas com menos de 30 anos
- Oportunidades de aprendizagem e estágio
- Jovens agricultores treinados através do Programa de Agroempreendedorismo
- Número de jovens impactados através de eventos digitais (por exemplo, feiras de carreira, webinars educacionais, programas de e-learning) que focam na requalificação dos jovens e os tornam mais empregáveis

Todos os outros pontos de dados são assegurados pelo Bureau Veritas, exceto o volume de resíduos (página 13) e a % de redução na captação de água em nossas fábricas por categoria de produto desde 2010 (página 27), que não foram assegurados para 2022.

Esperamos que você ache este relatório interessante e informativo. Por favor, compartilhe conosco seus comentários e sugestões:

✉ creatingsharedvalue@nestle.com



BUREAU
VERITAS



EY assured. O relatório e conclusão do EY com garantia limitada pode ser encontrado em www.nestle.com/assurance-statement

Declarações Prospectivas

Este relatório contém declarações prospectivas baseadas nas expectativas e suposições atuais com relação a desenvolvimentos antecipados e outros fatores. Não são fatos históricos, nem garantias de desempenho futuro, pois estão sujeitos a numerosas suposições, riscos e incertezas, que mudam com o tempo. As declarações prospectivas falam somente sobre a data em que são feitas, e vários fatores podem fazer com que o desempenho real seja materialmente diferente daquele expresso ou implícito por estas declarações prospectivas. A Nestlé não assume o dever e não se compromete a atualizar as declarações prospectivas.